

Um
mundo de
oportunidades

Volume 11
Origem: vegetal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

MARCELO NARVAES FIADEIRO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Luís Rua

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virgínia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo

O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



OPORTUNIDADES PARA EXPORTAÇÃO DE CASTANHA-DO-PARÁ AO VIETNÃ

Data: 15/12/2025

Criado por: Hanói/Vietnã

Palavras-chave: castanha-do-pará

Responsável: Juliano Vieira - Adido Agrícola em Hanói

SUMÁRIO:

O mercado vietnamita para castanha-do-pará está em estágio inicial de desenvolvimento comercial, mas se alinha ao aumento de renda no país e à crescente demanda por alimentos saudáveis. Apesar da limitada conscientização do consumidor sobre as castanhas brasileiras e a alta tarifa de 30% aplicada à Nação Mais Favorecida (NMF), que inclui o Brasil, existe uma oportunidade de nicho que exige foco no cumprimento das regulamentações, aproximação com importadores locais e ações de promoção comercial.

1. Contexto e Interesse de Mercado

O Vietnã representa uma oportunidade de mercado para a castanha-do-pará, impulsionada pela crescente demanda por alimentos saudáveis, dependência de importações e aumento de renda das famílias. O consumo geral de nozes e castanhas está em alta, estimulado pela maior conscientização do consumidor em relação a alimentos nutritivos e proteínas de origem vegetal.

A castanha-do-pará se alinha bem a essas tendências, sendo reconhecida por seu alto teor de selênio e gorduras saudáveis. No entanto, a conscientização sobre o produto brasileiro entre os consumidores vietnamitas permanece limitada, o que significa que o potencial de mercado se encontra em estágio inicial de desenvolvimento.

2. Panorama do Mercado no Vietnã

O ambiente de consumo é dinâmico, influenciado por fatores de saúde e tendências alimentares:

- **Crescimento do Consumo:** Aumento da conscientização do consumidor em relação a *snacks/lanches* nutritivos e proteínas de origem vegetal está impulsionando o consumo geral de castanhas.
- **Percepção de Qualidade:** A castanha-do-pará é valorizada por seu teor de selênio e gorduras saudáveis dentro de nichos no Vietnã.
- **Situação Comercial Atual:** As exportações do Brasil para o Vietnã sob o código HS 080122 (castanha sem casca) não foram expressivas em 2024, totalizando apenas US\$ 500. O total importado pelo Vietnã neste código em 2024 foi de apenas US\$ 1.134, proveniente exclusivamente do Brasil e do Peru, segundo dados do **TradeMap**.

3. Perfil do Parceiro Potencial e Requisitos

Para acessar este mercado, os exportadores devem focar no cumprimento das normas não tarifárias e buscar contato com importadores especializados em nozes e sementes:

- **Importadores Potenciais:** Importadores estabelecidos incluem Legumes Vietnam, OLAM VIETNAM CO., TLD, e FruitBuys Vietnam. A lista de contatos consta no final deste documento.
- **Requisitos Fitossanitários:** As castanhas brasileiras estão sujeitas à quarentena vegetal, embora não precisem de Análise de Risco de Pragas (PRA). Os importadores devem declarar a quarentena ao importar e garantir que os produtos estejam livres de pragas proibidas. Entretanto, com o intuito de evitar rechaços ou demora para liberação das mercadorias nos portos locais, sugere-se que o exportador confirme junto ao importador local sobre a necessidade de certificação específica ou requisitos adicionais.
- **Segurança dos Alimentos e LMRs:** As nozes importadas no Vietnã devem ser registradas para inspeção de segurança dos alimentos na alfândega local. Um certificado de segurança alimentar é emitido em até um dia útil após a verificação e teste de amostras, se os requisitos forem cumpridos. As castanhas devem estar em conformidade com os Limites Máximos de Resíduos (LMRs) estabelecidos pelo Vietnã.
- **Embalagem e Rotulagem:** Os rótulos devem estar em vietnamita e incluir informações obrigatórias. A partir de 1º de janeiro de 2026, a composição e os valores nutricionais dos produtos deverão ser exibidos.

4. Desafios

- **Tarifa de Importação:** Tarifa aplicada à Nação Mais Favorecida (NMF) de 30% para castanhas-do-pará com ou sem casca (HS 08012100 ou 08012200). As importações brasileiras são impactadas por essa alta tarifa.
- **Concorrência:** Países com Acordos de Livre Comércio, como o Peru (via CPTPP), se beneficiam de isenção tarifária, criando uma notável vantagem competitiva para os fornecedores peruanos.
- **Impostos Adicionais:** Imposto sobre Valor Agregado (VAT) de 10% aplicado a castanhas processadas.
- **Conscientização:** Baixa conscientização do consumidor vietnamita sobre a castanha-do-pará brasileira.

5. Vantagens Competitivas do Brasil

Apesar da significativa barreira tarifária, a castanha-do-pará possui vantagens que a posicionam bem no nicho de saúde:

- **Alinhamento de Saúde:** A castanha é valorizada por seu teor de selênio e gorduras saudáveis, alinhando-se à demanda crescente por alimentos saudáveis no Vietnã.
- **Fornecedor Atual:** Embora as importações sejam ainda sejam mínimas, o Brasil foi, junto com o Peru, a fonte exclusiva das importações vietnamitas sob o código HS 080122 em 2024.

6. Sugestão de Próximos Passos e Contatos

Recomenda-se uma abordagem coordenada para mitigar os desafios tarifários e logísticos, concentrando-se em valor agregado e *marketing* de nicho:

- **Foco na Qualidade e Conformidade:** Garantir o cumprimento rigoroso dos LMRs e a antecipação às regras de rotulagem nutricional que entram em vigor em 1º de janeiro de 2026.
- **Ações de Marketing:** Promover as castanhas-do-pará no Vietnã, com foco nos benefícios nutricionais (selênio e gorduras saudáveis) para superar a limitada conscientização do consumidor.

O potencial de sucesso neste mercado depende, também, da capacidade dos exportadores brasileiros de compensar a desvantagem da tarifa de 30% através da qualidade superior já reconhecida e esforços de ações de promoção comercial direcionados ao nicho de consumo saudável.

É fundamental que os exportadores brasileiros estejam atentos às exigências de rotulagem e regulamentação do Vietnã, bem como às preferências locais de consumo. Investimentos em embalagens atrativas, marketing direcionado e parcerias com distribuidores locais podem representar vantagens competitivas significativas.

Para as empresas que pretendem participar de eventos dedicados à promoção comercial no Vietnã, destacam-se as feiras internacionais Food and Hotel Vietnam (FHV) e Food and Hospitality Hanoi (FHH).

Cada evento é realizado bianualmente, alternando-se entre as cidades de Ho Chi Minh (região sul) e Hanói (região norte). Nas últimas edições, a FHV, sediada em Ho Chi Minh, tem registrado um maior número de participantes. A próxima edição da FHV ocorrerá entre os dias 25 e 27 de março de 2026.

Informações detalhadas sobre esses eventos estão disponíveis nos sites <https://foodnhospitalityvietnam.com/?lang=en> e <https://foodnhospitalityhanoi.com/?lang=en>.

7. Potenciais Importadores Vietnamitas:

- Legumes Vietnam

Endereço: 40 Nguyễn Cừ, phường Thảo Điền, thành phố Thủ Đức, thành phố Hồ Chí Minh

Telefone: 84 0888 99 1331

Email: contact@legumesvn.com

Website: <https://legumesvn.com/product/nuts-seeds/raw-brazil-nut-qua-hach-brazil-legumes-vietnam.html>

- OLAM VIETNAM CO., TLD

Endereço: Le Duan, Nghia Tan Ward, Dak Nong

Telefone: 84 0261-3543314 / 028-35210740

Email: vietnam@olamnet.com

Website: <http://olamgroup.com/>

- FruitBuys Vietnam

Endereço do escritório: 10/2 Ky Con Street, Phu Nhuan District, Ho Chi Minh City

Endereço do depósito: 182 An Phu Dong 9, District 12, Ho Chi Minh City

Telefone: 84 909 499 619

Email: support@fruitbuys.com

Website: <https://fruitbuys.com/contact-us>