

Um
mundo de
oportunidades

Volume 11
Origem: vegetal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

MARCELO NARVAES FIADEIRO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Luís Rua

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virgínia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo

O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



OPORTUNIDADES PARA EXPORTAÇÃO DE AÇAÍ AO VIETNÃ

Data: 15/11/2025

Posto: Hanói/Vietnã

Palavras-chave: açaí

Responsável: Juliano Vieira

SUMÁRIO:

O mercado vietnamita apresenta forte expansão no consumo de alimentos saudáveis, criando um ambiente favorável para produtos funcionais como o açaí brasileiro. Com a modernização da cadeia de frio e o crescimento de lojas especializadas, ampliam-se as oportunidades para a entrada e diversificação do açaí no Vietnã.

O Vietnã tem apresentado crescimento significativo na importação de frutas e produtos processados à base de frutas, impulsionado pela expansão da classe média, mudança nos hábitos alimentares e maior interesse por alimentos saudáveis e funcionais. O consumidor vietnamita, especialmente nos grandes centros urbanos como Hanói e Cidade Ho Chi Minh, está entre os que mais consomem frutas frescas e produtos naturais, demonstrando forte preferência por alimentos associados ao bem-estar.

Nesse contexto, observa-se um ambiente favorável para a inserção do açaí brasileiro no mercado vietnamita, devido ao seu reconhecimento internacional como produto nutritivo, versátil e alternativo às tendências contemporâneas de saúde. A progressiva modernização da cadeia de frio no país asiático amplia a estratégia logística para a entrada da polpa e derivados congelados, consolidando uma oportunidade estratégica para exportadores do Brasil.

Nas principais cidades, cresce a demanda por alimentos prontos para consumo com perfil nutricional diferenciado e forte apelo funcional. Produtos como frutas congeladas, polpas e purês ganharam espaço nas redes varejistas e no setor de food service, acompanhando a expansão de estabelecimentos voltados à alimentação saudável, cafés premium e centros esportivos. O açaí brasileiro, com sua confiança consolidada, tem potencial para uso em smoothies, bebidas energéticas, sobremesas e objetivos específicos — categorias que crescem significativamente na região.

As melhores oportunidades para o Brasil concentram-se na exportação de polpa de açaí, puros congelados e produtos industrializados destinados a indústrias locais de processamento, redes de varejo e plataformas de comércio eletrônico. As empresas vietnamitas já possuem capacidade instalada para processar frutas congeladas, facilitando parcerias comerciais, completas e constantes e desenvolvimento conjunto de novos produtos. Contudo, é essencial atentar-se aos requisitos regulatórios, o que reforça a necessidade de planejamento prévio e diálogo constante com os importadores locais.

No Vietnã, as frutas são extremamente integradas à dieta diária, consumidas in natura, em sucos, sobremesas ou produtos processados para consumo rápido. Esse padrão favorece a introdução de novos itens frutíferos com apelo funcional ou ligados a estilos de vida saudáveis — características em que o açaí brasileiro se destaca. O aumento do poder de compra da população urbana e o maior acesso a produtos importados também são reduzidos para a demanda por alimentos premium.

Nas grandes cidades vietnamitas, redes de lojas especializadas já vendem açaí pronto para consumo, mostrando um mercado em expansão e maior familiaridade com o produto. Exemplos de rede de lojas de açaí na cidade de Ho Chi Minh incluem a Pure Bowls – Açaí Bowl (<http://www.purebowls.vn>) e a Açaí Bliss Vietnam, conforme podem ser observadas nas fotos abaixo*



Fonte: Arquivo pessoal.

Portanto, o açaí brasileiro tem potencial para ampliar sua presença no mercado vietnamita, com oportunidades para fortalecer e diversificar a participação nacional por meio de promoção comercial, aproximar-se de distribuidores locais e educar o consumidor sobre os benefícios do produto.

É importante notar que ações de comunicação e promoção comercial devem ser desenvolvidas, pois o açaí ainda é pouco conhecido pelo consumidor vietnamita. Estratégias de divulgação, degustação e parcerias com redes de cafés podem e estabelecimentos de alimentação saudável aumentar a familiarização e estimular a acessibilidade do produto.

Dentre os principais eventos dedicados à promoção de produtos alimentares no Vietnã, destacam-se as feiras internacionais Food and Hotel Vietnam (FHV) e Food and Hospitality Hanoi (FHH). Cada evento é realizado bianualmente, alternando-se entre as cidades de Ho Chi Minh (região sul) e Hanói (região norte).

Nas últimas edições, a FHV, sediada em Ho Chi Minh, tem registrado um maior número de participantes. A próxima edição da FHV ocorrerá entre os dias 25 e 27 de março de 2026. Informações detalhadas sobre esses eventos estão disponíveis nos sites <https://foodnhospitalityvietnam.com/?lang=en> e <https://foodnhospitalityhanoi.com/?lang=en>.

Há espaço para uma atuação coordenada entre exportadores brasileiros, cooperativas produtoras, associações setoriais, a Adidância Agrícola e a Embaixada do Brasil em Hanói, seja para organizar rodadas de negócios, identificar potenciais parceiros comerciais e logísticos ou desenvolver outras ações de promoção comercial. Caso haja interesse, a Adidância poderá ser contatada pelo e-mail: adido.hanoi@agro.gov.br.