

Ministério da Agricultura e Pecuária
Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

AGRO INSIGHT

JANEIRO - 25

UM MUNDO DE OPORTUNIDADES

MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA
E PECUÁRIA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

VIETNÃ



296

OPORTUNIDADES PARA EXPORTADORES BRASILEIROS DE CARNE SUÍNA NO MERCADO VIETNAMITA: CRESCIMENTO ECONÔMICO E DESAFIOS

Número: HANOI-01-2025

Data: 15/01/2025

Posto: Hanói/Vietnã

Palavras-chave: Vietnã; carne suína; tarifas; promoção comercial; oportunidades

Responsável: Juliano Vieira – Adido Agrícola em Hanói.

SUMÁRIO: O Vietnã tem demonstrado crescimento econômico substancial, resultando em um aumento da demanda por carne suína, o que representa uma oportunidade estratégica para os exportadores brasileiros. A redução de tarifas, a participação em feiras comerciais internacionais e a dependência do país por importações consolidam o Brasil como um fornecedor estratégico para o mercado vietnamita.

ESTE DOCUMENTO CONTÉM INFORMAÇÕES E ANÁLISES PRODUZIDAS POR SERVIDOR (A) DO MAPA QUE
NÃO NECESSARIAMENTE REPRESENTAM AS POSIÇÕES OFICIAIS DO GOVERNO DO BRASIL





297

O Vietnã tem registrado um ritmo notável de crescimento econômico ao longo das últimas décadas. Entre 1990 até 2023, o país alcançou uma média anual de 6% no aumento do PIB, consolidando-se como uma das economias que mais cresceram no cenário global. Projeções governamentais e de agências especializadas indicam que a renda média da população vietnamita continuará em ascensão, impulsionando mudanças nos hábitos de consumo e, por conseguinte, uma maior demanda por proteínas de origem animal.

O mercado vietnamita de carne suína oferece uma oportunidade estratégica para os exportadores brasileiros. Apesar de ser o sexto maior produtor mundial de carne suína, com uma produção estimada de 5,4 milhões de toneladas em 2024, o Vietnã ainda depende de importações para atender à demanda interna.

O aumento da renda média tem contribuído para a ampliação do consumo local de carne suína, um dos pilares da dieta vietnamita. Entretanto, a capacidade de produção doméstica enfrenta desafios expressivos, incluindo surtos de Peste Suína Africana (ASF). Em 2024, foram registrados 1.575 surtos de ASF entre janeiro e outubro, representando um aumento de 79% em relação ao mesmo período de 2023, conforme relatório do Ministério da Agricultura e Desenvolvimento Rural do Vietnã (MARD).

Outros desafios enfrentados pelos produtos vietnamitas estão relacionados a intensa dependência da importação de insumos para alimentação animal, impactos das mudanças climáticas e desastres naturais. Apesar de investimentos recentes para a modernização da produção, essas adversidades limitam o crescimento da oferta interna, criando uma lacuna que favorece o aumento das importações.

Segundo o Departamento Geral de Alfândega do Vietnã, entre janeiro e novembro de 2024, o país importou cerca de 100 mil toneladas de carne suína. O Brasil consolidou-se como o principal fornecedor internacional, representando 37% do volume total importado. Outros fornecedores relevantes incluem Rússia (30%), Canadá (6%), Alemanha (6%), Países Baixos (5%) e Estados Unidos (3%).

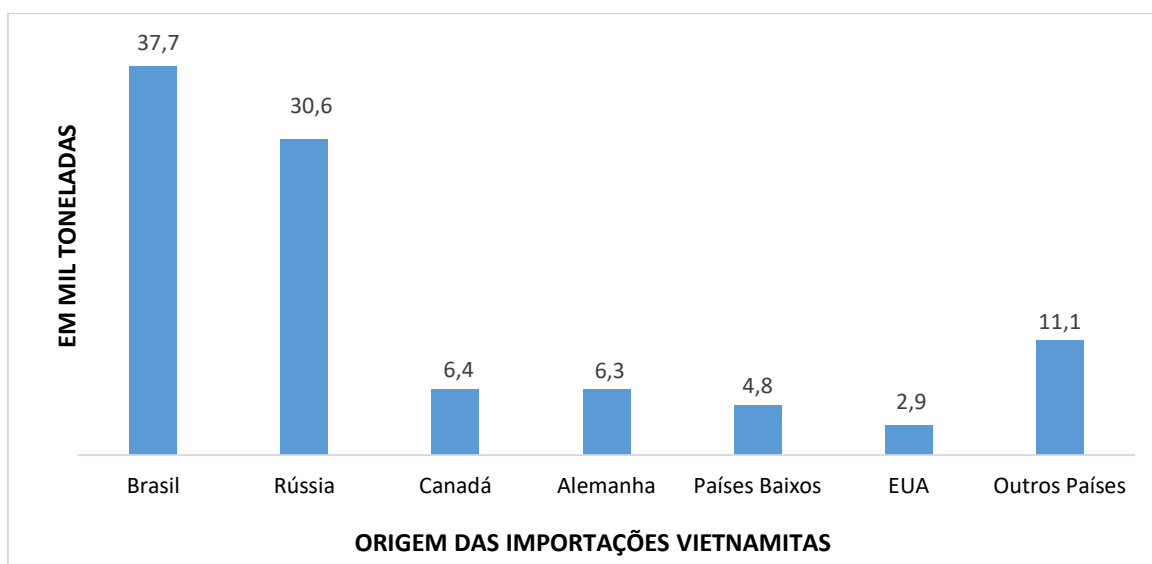




298

Importações vietnamitas de carne suína

Janeiro a novembro de 2024



Fonte: Departamento Geral de Alfândega do Vietnã

Durante as celebrações do Ano Novo Lunar, conhecidas como Têt, que ocorrem nos primeiros meses do ano, o consumo de carne suína no Vietnã atinge seu ápice. Esse período é marcado por reuniões familiares em todo o país, nas quais diversos pratos tradicionais são preparados, resultando em um aumento significativo da demanda por carne suína. Essa sazonalidade representa uma janela estratégica para os exportadores brasileiros, especialmente no segundo semestre, quando o Vietnã intensifica os esforços para garantir o abastecimento necessário às festividades do Têt.

Em 2022, os exportadores brasileiros de carne suína foram beneficiados por uma relevante decisão estratégica do governo vietnamita, que reduziu a tarifa de importação aplicável à categoria de Nação Mais Favorecida (NMF), da qual o Brasil faz parte. Regulamentada pelo Decreto nº 101/2021/ND-CP, a decisão promoveu a redução da tarifa *ad valorem* de 15% para 10%, com vigência a partir de julho daquele ano. As linhas tarifárias beneficiadas foram:

- **0203.21.00:** carcaças e meias-carcaças;
- **0203.22.00:** pernas, patas e pedaços não desossados; e
- **0203.29.00:** demais cortes de carne suína.

O Vietnã mantém 16 Acordos de Livre Comércio (ALC) em vigor com países e blocos econômicos, proporcionando benefícios tarifários aos nossos concorrentes internacionais naquele mercado. Entre os beneficiados, destaca-se a Rússia, que em 2024 consolidou-se como o segundo maior fornecedor de carne suína ao mercado vietnamita, com isenção tarifária. De igual forma, os produtos oriundos da União Europeia e do Canadá também se beneficiam de condições tarifárias preferenciais.



299

Para as empresas brasileiras interessadas em participar de iniciativas de promoção comercial no Vietnã, a Food and Hotel Vietnam (FHV) é reconhecida como uma das mais importantes feiras internacionais para o setor cárneo no Vietnã. O evento é realizado bianualmente na cidade de Ho Chi Minh, e sua próxima edição está programada para ocorrer entre os dias 25 e 27 de março de 2026. Informações complementares podem ser obtidas pelo site oficial do evento: <https://foodnhospitalityvietnam.com/?lang=en>.

A autoridade sanitária vietnamita exige que as empresas brasileiras que tenham interesse em exportar para o mercado local sejam aprovadas primeiramente pelo MAPA e pelo Departamento de Saúde Animal (DAH), do Ministério da Agricultura e Desenvolvimento Rural do Vietnã (MARD) antes de iniciarem as suas exportações. O serviço veterinário oficial vietnamita analisa os pedidos de habilitação considerando os produtos/cortes que as empresas tencionam exportar.

O serviço veterinário oficial vietnamita analisa os pedidos de habilitação com base nos produtos ou cortes específicos que as empresas pretendem exportar. Atualmente, 37 estabelecimentos brasileiros estão habilitados para exportação de carne suína ao Vietnã.

O mercado vietnamita de carne suína oferece um panorama de oportunidades para os exportadores brasileiros, impulsionado por fatores como o crescimento econômico, a alta demanda sazonal durante o Têt e os desafios enfrentados pela produção local. Com uma participação consolidada, o Brasil está posicionado para expandir, ainda mais, sua presença naquele mercado.