

Um
mundo de
oportunidades

Volume 7
Origem: animal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jenny Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo

O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



OPORTUNIDADE PARA EXPORTAÇÃO DE LEITE CONDENSADO AO VIETNÃ

Data: 15/07/2025

Posto: Hanói/ Vietnã

Palavras-chave: Leite condensado; lista de importadores

Responsável: Juliano Vieira - Adido Agrícola em Hanói

SUMÁRIO:

O leite condensado mantém relevância cultural e presença na culinária tradicional vietnamita. Para o Brasil, o mercado vietnamita representa uma oportunidade estratégica de exportação, favorecida por acordo sanitário vigente e baixa concorrência internacional.

O leite condensado ocupa um espaço relevante no setor de laticínios do Vietnã. Tradicionalmente utilizado na culinária vietnamita, especialmente em bebidas como café, smoothies e em sobremesas, o produto mantém uma base de consumidores fiéis, sobretudo em áreas rurais e entre gerações mais antigas.

Apesar da queda no consumo na população mais jovem — impulsionada pela maior diversidade na oferta de laticínios, como leite em pó, leite fresco e fórmulas infantis — o leite condensado ainda é considerado um produto essencial, tanto por seu valor cultural quanto por seu uso específico. Antes de 2007, o produto registrava crescimento médio anual de 22,7%, mas entre 2009 e 2014 esse índice caiu para cerca de 3% ao ano. A mudança no perfil do consumidor, que atualmente busca produtos mais saudáveis e diversificados, contribuiu para essa desaceleração. Ainda assim, o leite condensado continua presente em cafeterias, padarias e no preparo doméstico de receitas tradicionais.

Exemplos de rótulos e embalagens de leite condensado disponíveis nas redes varejistas e de conveniência no Vietnã:



Cà phê sữa đá – café popularmente vendido no Vietnã com leite condensado e gelo.



O leite condensado é utilizado para marinadas em pratos com carne de frango.



O leite condensado é utilizado em molhos acompanhados de frutos do mar.



Leite condensado utilizado em saladas de frutas, sorvetes e vitaminas.

Atualmente, o mercado vietnamita de leite condensado é concentrado por duas grandes empresas: Vinamilk, com mais de 75% de participação, e Friesland Campina Vietnam, com cerca de 20%. A Vinamilk lidera com marcas como Ông Thọ e Ngôi Sao Phương Nam, que vêm diversificando suas linhas com diferentes rótulos e embalagens, incluindo versões em lata e em caixa com tampa abre-fácil. Já a Friesland Campina atua com marcas como Dutch Lady e Hoàn Hảo. Além dessas, há ainda produtos de empresas locais menores, como a Mộc Châu Milk.

Exemplos de rótulos e embalagens de leite condensado disponíveis nas redes varejistas e de conveniência no Vietnã:



Leite condensado “Ông Thọ” - embalagem de 40g



Leite condensado “Ông Thọ” - embalagem de 165g



Leite condensado “Ông Thọ” - embalagem de 380g



Leite condensado “dutch lady” - lata com 380g



Leite condensado Vinamilk - lata de 380g



Leite condensado Vinamilk - embalagem de 1,284kg

Atualmente, existem importações pontuais de países como Tailândia, Malásia, Singapura e Países Baixos. Para o Brasil, esse cenário representa uma oportunidade estratégica. O país possui uma indústria láctea robusta, com capacidade de produção competitiva. A entrada no mercado vietnamita pode ser facilitada, pois já existe um acordo sanitário vigente desde 2016 para a exportação de produtos lácteos brasileiros. Além disso, a relativa baixa concorrência a produtos tradicionais criam um ambiente favorável para novos entrantes que ofereçam qualidade e inovação nas embalagens.

Entretanto, é fundamental que os exportadores brasileiros estejam atentos às exigências de rotulagem do Vietnã, bem como às preferências locais de consumo. Investimentos em embalagens adequadas, marketing direcionado e parcerias com distribuidores locais podem representar diferenciais importantes.

Para as empresas que tencionam participar de eventos dedicados à promoção de produtos lácteos no Vietnã, destacam-se as feiras internacionais Food and Hotel Vietnam (FHV) e Food and Hospitality Hanoi (FHH).

Cada evento é realizado bianualmente, alternando-se entre as cidades de Ho Chi Minh (região sul) e Hanói (região norte). Nas últimas edições, a FHV, sediada em Ho Chi Minh, tem registrado um maior número de participantes. A próxima edição da FHV ocorrerá entre os dias 25 e 27 de março de 2026.

Informações detalhadas sobre esses eventos estão disponíveis nos sites <https://foodnhospitalityvietnam.com/?lang=en> e <https://foodnhospitalityhanoi.com/?lang=en>.