

Um
mundo de
oportunidades

Volume 10
Origem: vegetal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Luís Rua

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virgínia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo

O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



OPORTUNIDADE COMERCIAL PARA EXPORTAÇÃO DE SUCOS BRASILEIROS PARA O VIETNÃ

Data: 15/10/2025

Posto: Bruxelas/Bélgica-UE

Palavras-chave: Sucos; refrescos

Responsável: Glauco Bertoldo

SUMÁRIO:

O Vietnã surge como um mercado estratégico para os sucos e refrescos brasileiros, impulsionado pela expansão da classe média e pela crescente valorização de produtos importados. O Brasil tem forte potencial competitivo, especialmente nos sucos de frutas integrais e tropicais, cujos atributos se alinham às preferências do consumidor vietnamita. Para ter sucesso, é essencial que as empresas invistam em parcerias locais, marketing sensorial e na adequação às exigências regulatórias do país.

O Vietnã é um país em ascensão no sudeste asiático, que vem registrando importantes marcos de crescimento econômico, especialmente por manter um PIB com forte expansão, mesmo diante dos desafios da economia mundial. O país possui uma população de 101 milhões de habitantes, e sua classe média vem se expandindo significativamente nas últimas décadas.

Esse cenário, tem alterado hábitos de consumo localmente e criado oportunidades comerciais para novos produtos, inclusive de bebidas. O estilo de vida urbano mais dinâmico tem aumentado a preocupação com a saúde entre os consumidores vietnamitas, fortalecendo o crescente consumo de sucos de frutas e refrescos prontos para beber.

Além do apelo local por consumo de sucos naturais, é possível notar um aumento na oferta dessas bebidas em embalagens de vidro, plástico e Tetra Pack, disponíveis nos mais diversos canais de comercialização, desde grandes redes varejistas até lojas de conveniência, que se multiplicam nos grandes centros urbanos, do norte ao sul do país. As principais redes de conveniência em expansão no Vietnã são: WinMart+, Bách Hóa Xanh, Circle K, 7-Eleven e GS25.

Os três principais tipos de sucos sem misturas vendidos no país são de laranja, abacaxi e uva. Entretanto, ao se somarem as diversas misturas de sabores, o faturamento anual das empresas do setor no país é superior a US\$ 400 milhões, conforme estimativa de agências locais.

O segmento HORECA (hotéis, restaurantes e cafés) merece atenção especial, pois concentra o consumo de bebidas premium e exerce forte influência sobre as preferências do consumidor. As marcas dos sucos brasileiros podem explorar atributos como sustentabilidade, diversidade e a originalidade de sua origem tropical — valores cada vez mais reconhecidos e apreciados pelos consumidores do país, especialmente os mais jovens.

Apesar dos desafios, como a concorrência de algumas marcas consolidadas, a sensibilidade ao preço e os custos logísticos, o Vietnã representa uma fronteira comercial estratégica para a diversificação das exportações brasileiras de bebidas. Com planejamento adequado, posicionamento claro e comunicação eficaz, o Brasil tem plenas condições de conquistar uma fatia desse mercado em expansão.

Entretanto, é fundamental que os exportadores brasileiros estejam atentos às exigências de rotulagem e regulamentação do Vietnã, bem como às preferências locais de consumo. Investimentos em embalagens atrativas, marketing direcionado e parcerias com distribuidores locais podem representar vantagens competitivas significativas.

Para as empresas que pretendem participar de eventos dedicados à promoção de sucos e refrescos no Vietnã, destacam-se as feiras internacionais Food and Hotel Vietnam (FHV) e Food and Hospitality Hanoi (FHH).

Cada evento é realizado bianualmente, alternando-se entre as cidades de Ho Chi Minh (região sul) e Hanói (região norte). Nas últimas edições, a FHV, sediada em Ho Chi Minh, tem registrado maior número de participantes. A próxima edição da FHV ocorrerá entre os dias 25 e 27 de março de 2026.

Informações detalhadas sobre esses eventos estão disponíveis nos sites <https://foodnhospitalityvietnam.com/?lang=en> e <https://foodnhospitalityhanoi.com/?lang=en>.

Abaixo, segue lista de potenciais importadores e distribuidores vietnamitas de sucos e bebidas:

1)Nome: Red Apron Company Limited

Endereço: 9A, 9B Thao Dien Street, Thao Dien Ward, District 2, Ho Chi Minh City

Telefone: +84 19000245

E-mail: redapron@celliersvn.com

2)Nome: RUOU NGOAI.NET TRADING COMPANY LIMITED

Endereço: 295B, Le Trong Tan St., Son Ky Ward, Tan Phu District, Ho Chi Minh City

Telefone: +84 0972123451

E-mail: quangruoungoai@gmail.com

3)Nome: RUOU NGOAI 68

Endereço: Addr 1: 30 Doan Thi Diem street, Dong Da Ward, Hanoi City

Telefone: +84 0978406415

E-mail: lienhe@ruoungoai68.com

4)Nome: THIEN LINH COMPANY LIMITED

Endereço: No. 14, Alley 183, Hoang Van Thai Street, Thanh Xuan District, Hanoi City

Telefone: +84 0912009916

E-mail: + 84 info.thienlinhfsc@gmail.com

5)Nome: VINCORP JOINT STOCK COMPANY

Endereço: 21 Lane Hue, Ngo Thi Nham Ward, Hai Ba Trung District, Hanoi City

Telefone: +84 024 39766167

E-mail: upport@vincorp.vn

6)Nome: MALTHOP VIETNAM COMPANY LIMITED

Endereço: Addr 1: 72 Trung Hoa, Cau Giay Ward, Hanoi City

Telefone: (024) 37833147

E-mail: info@malthop.com.vn

7)Nome: VIET INTERNATIONAL INVESTMENT AND SERVICE TRADING JOINT STOCK COMPANY

Endereço: 9 Lieu Giai Street, Ba Dinh District, Hanoi City

Telefone: +84 0936374024

E-mail: ivcom.vn@gmail.com

8)Nome: QUEEN INVESTMENT AND DEVELOPMENT JOINT STOCK COMPANY

Endereço: 9-11 Nguyen Van Thu Street, Ward Dakao, District 1, City. Ho Chi Minh City

Telefone: (028) 39103682

E-mail: info@queenwines.vn

9)Nome: TINH HOA TOAN CAU FOOD JOINT STOCK COMPANY

Endereço: 37/13 Nguyen Minh Hoang, Ward 12, Tan Binh District, Ho Chi Minh City

Telefone: + 84 028 62967159

Caso exportadores brasileiros de sucos e outras bebidas tenham interesse em identificar outros possíveis parceiros vietnamitas, a Adidância Agrícola na Embaixada do Brasil no Vietnã pode ser contactada pelo e-mail adido.hanoi@agro.gov.br.