

Um
mundo de
oportunidades

Volume 8
Origem: animal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jenny Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo

O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



OPORTUNIDADE COMERCIAL PARA EXPORTAÇÃO DE LEITE AO VIETNÃ

Data: 15/08/2025

Posto: Hanói/ Vietnã

Palavras-chave: Leite.

Responsável: Juliano Vieira - Adido Agrícola em Hanói

SUMÁRIO:

O Vietnã apresenta forte potencial para importação de leite, impulsionado pelo crescimento da classe média, pela valorização de produtos de maior qualidade e pelo avanço do varejo moderno, que facilita a entrada de marcas estrangeiras. Em 2023, último ano com dados disponíveis, o país importou cerca de US\$ 65 milhões em leite, e as projeções indicam expansão contínua do consumo abrindo oportunidades para produtores brasileiros que desejam exportar seus produtos.

O Vietnã desponta como um mercado promissor para a exportação de produtos lácteos brasileiros, impulsionado por fatores demográficos, econômicos e de consumo. Com mais de 100 milhões de habitantes, sendo a maior parte composta por uma população jovem e economicamente ativa, o país combina forte crescimento da classe média, projetada para representar mais da metade da população até 2035, com aumento consistente do poder de compra e preferência por produtos de maior valor agregado, incluindo laticínios de alto padrão.

O rápido avanço do varejo moderno, que vem ampliando a presença de supermercados e lojas de conveniência para além dos grandes centros urbanos, cria canais estratégicos para a introdução de novos produtos, enquanto a crescente valorização de marcas estrangeiras e a busca por qualidade e padrões sanitários elevados favorecem a penetração de itens importados. Nesse contexto, o Vietnã se apresenta como oportunidade para o Brasil conquistar novos espaços e diversificar sua presença naquele mercado.

Atualmente, as mães vietnamitas estão cada vez mais dispostas a criar seus filhos à base de leite natural e orgânico a partir dos dois anos de idade. Conforme a renda aumenta, o acesso a laticínios e leite fresco se amplia e a percepção sobre os benefícios do consumo de laticínios para a saúde e o bem-estar se fortalece. Na última década, o consumo de laticínios no país avançou cerca de 8% ao ano. Embora produtos locais ainda dominem o mercado, com cerca de 80% de participação, os importados já representam 20% e contam com uma imagem associada à qualidade superior. De acordo com os dados mais recentes disponíveis (2023), o Vietnã importou aproximadamente US\$ 65 milhões em leite.

O segmento de leite é o de maior participação no mercado de produtos lácteos vietnamita nas últimas décadas. As projeções indicam crescimento contínuo, com o consumo per capita esperado para atingir 40 litros anuais até 2030, impulsionado pela valorização da saúde, pelo aumento da renda e pela busca por produtos lácteos de maior valor agregado. Dentro desse cenário, a demanda por opções funcionais e orgânicas está em franca expansão, acompanhando a evolução das preferências da classe média.

O mercado vietnamita apresenta uma segmentação clara. No segmento médio, as marcas locais TH Milk e Vinamilk dominam, oferecendo leite “longa vida”. No segmento popular urbano, consumidores do sul preferem Long Thanh Milk, enquanto no norte do país preferem Moc Chau Milk, ambas com preços competitivos e foco em leite fresco para consumo rápido.

No segmento popular rural, destaca-se a Lif Kun, com preços acessíveis. Entre as marcas estrangeiras posicionadas no segmento de alto padrão, figuram Meadow Fresh (Nova Zelândia), Devondale, Australia Own e Harvey Fresh (Austrália) e Promess (França).

Quanto às condições de acesso, as importações de leite brasileiro classificadas nos códigos SH 040110, 040120, 040140 e 040150 estão sujeitas a tarifa de 15% ad valorem.

Desde 2016, o Brasil tem acordado com o Vietnã o certificado sanitário internacional que viabiliza a exportação de leite e produtos lácteos. Esse cenário, somada à percepção de qualidade dos produtos importados e ao dinamismo do mercado local, cria um ambiente propício para exportação de novos produtos do setor.

Para as empresas interessadas em participar de eventos de promoção comercial no Vietnã, destacam-se as feiras internacionais Food and Hotel Vietnam (FHV) e Food and Hospitality Hanoi (FHH), realizadas bianualmente e alternadas entre Ho Chi Minh e Hanói. A FHV, em Ho Chi Minh, registra historicamente maior número de participantes. A próxima edição ocorrerá entre 25 e 27 de março de 2026. Mais informações podem ser obtidas nos sites foodnhospitalityvietnam.com e foodnhospitalityhanoi.com.

A distribuição de laticínios importados no Vietnã depende fortemente da atuação de importadores locais, que abastecem redes de varejo, pontos de venda especializados e o setor de food service. Para exportadores brasileiros, estabelecer parcerias estratégicas com importadores e distribuidores experientes é fundamental para garantir a penetração e a competitividade no mercado.

O contexto de crescimento do consumo de produtos lácteos no Vietnã, aliado à boa percepção da qualidade dos produtos importados, abre espaço para que o Brasil amplie sua participação nesse mercado. Para se posicionar de forma competitiva, recomenda-se investir na oferta de produtos com alto valor agregado, como leites orgânicos, funcionais ou enriquecidos, que dialoguem com a demanda crescente por opções saudáveis e diferenciadas.

A adaptação de embalagens e comunicação para o idioma e a cultura local, bem como a certificação de qualidade e conformidade com os padrões sanitários vietnamitas, são fatores-chave para conquistar a confiança do consumidor. Estratégias de marketing que associem o leite brasileiro a atributos como pureza, frescor e nutrição podem reforçar o posicionamento da marca. Além disso, a parceria com importadores experientes e a participação em feiras setoriais aumentam a visibilidade e facilitam o acesso aos canais de varejo e food service, ampliando o potencial de vendas no longo prazo.

A seguir, consta lista de importadores e distribuidores vietnamitas de produtos lácteos:

Nº	Nome	Contato
1	Nhat Lam Import - Export	Website: http://nhatlamimex.com Endereço: Plot H18-H19, 68 Trung Kinh Alley, Yen Hoa Ward, Cau Giay District, HaNoi Tel: 84 0243 538 0102 / 0948 48 1978
2	Cast Food	Website: https://castfood.vn Endereço: 27, 31C Street, An Phu Ward, District 2, Ho Chi Minh City Tel: 0909856699

3	Fobe Co., Ltd	Website: https://fobe.vn Endereço: 14th Floor, HM Town Building, 412 Nguyen Thi Minh Khai, Ward 5, District 3, Ho Chi Minh City Tel: (84) 901 80 40 80, (84) 908 354 682
4	Dai Thuan Corporation	Website: https://daithuan.vn Endereço: 360D Ben Van Don, Ward 1, District 4, Ho Chi Minh City Tel: (028) 39 45 09 23
5	Hoang Lam Trading and Foods Technology Joint Stock Company (HOLAFOODSJSJC)	Website: http://holafoods.com.vn Endereço: No01, LK03-04 Cay Quyt Service Land, Van Khe Urban Area, La Khe Ward, Ha Dong District, Hanoi, Vietnã Tel: +84 (0) 24.35377010
6	ACE FOODS	Website: https://acefoods.vn Address: 30 Nguyen Khang Street, Cau Giay District, Hanoi Tel: (024) 3783 2562
7	Bigsun Vietnam	Website: https://bigsunfood.com Endereço: 149, Pho Hue Street, Ngo Thi Nham Ward, Hai Ba Trung District, Hanoi Tel: 0869899379
8	Hung Dung Co., Ltd.	Website: http://hungdung.com.vn Endereço: 216 Nguyen Van Linh, Tan Thuan Tay Ward, District 7, Ho Chi Minh City Tel: (+84 08)3824.4404
9	Nutriline	Website: http://nutrilife.com.vn Endereço: A134OT02, Aqua 1 Tower, Vinhomes Bason Complex, 2 Ton Duc Thang Street, District 1, Ho Chi Minh City Tel: 028 3636 7300
10	Vinsun Group	Website: http://vinsungroup.com Endereço: HH2, Meco Complex, 102 Truong Chinh Street, Dong Da District, Hanoi Tel: (024) 666 36 089