

Um
mundo de
oportunidades

Volume 13
2026

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

MARCELO NARVAES FIADEIRO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Luís Rua

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virgínia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo



O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



EXPANSÃO DA CARNE BOVINA BRASILEIRA NO VIETNÃ: NOVAS HABILITAÇÕES E JANELA COMERCIAL ESTRATÉGICA NO PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2026

Data: 13/01/2026

Criado por: Hanói/Vietnã

Palavras-chave: carne bovina

Responsável: Juliano Vieira - Adido Agrícola em Hanói

SUMÁRIO:

O Vietnã ampliou as oportunidades para a carne bovina brasileira ao habilitar quatro novas plantas, totalizando oito estabelecimentos autorizados. A demanda no país asiático segue elevada devido ao crescimento da classe média, ao déficit produtivo e ao pico sazonal do primeiro trimestre. A participação do MAPA e de empresas do setor na Food and Hotel Vietnam 2026 pode fortalecer a posição do Brasil como fornecedor. Para acessar o mercado, os estabelecimentos devem atender aos requisitos sanitários e obter habilitação prévia das autoridades vietnamitas.

Introdução

O cenário para a carne bovina brasileira no Vietnã alcançou um novo patamar de oportunidades em janeiro de 2026. Com a recente habilitação de mais quatro estabelecimentos brasileiros pelas autoridades vietnamitas, o Brasil ampliou sua capacidade exportadora, passando a contar com oito plantas autorizadas em estados estratégicos como Rondônia, Mato Grosso do Sul, Tocantins e Goiás. Esse avanço fortalece a capacidade do Brasil de atender à crescente demanda vietnamita por carne bovina.

Esse avanço ocorre em um momento particularmente favorável do calendário comercial: o primeiro trimestre do ano, período que historicamente concentra de 35% a 40% das importações anuais do Vietnã. Além dessa sazonalidade favorável, fatores estruturais; como o aumento do poder aquisitivo da classe média vietnamita, o déficit interno de produção de carne bovina e a participação do MAPA na feira internacional Food and Hotel Vietnam, a ser realizada de 25 a 27 de março de 2026, reforçam a posição do Brasil como fornecedor estratégico.

Oportunidades

O Vietnã se consolidou como um dos mercados mais dinâmicos da Ásia, registrando crescimento do PIB entre 6% e 7% ao ano e uma classe média que se expande a uma taxa de 12% anualmente. Esse vigor econômico tem impulsionado uma acelerada transição proteica, com o consumo per capita de carne bovina aumentando 40% na última década, à medida que consumidores migram de proteínas como aves e suínos para a carne vermelha. Essa mudança de padrão alimentar abre espaço para os produtores e exportadores brasileiros.

Atualmente, há um déficit estrutural relevante: a produção local, estimada em aproximadamente 300 mil toneladas, não supre o consumo nacional, estimado em cerca de 450 mil toneladas. O país, portanto, depende de importações para preencher um déficit estimado em 150 mil toneladas.

O primeiro trimestre destaca-se como a janela comercial mais estratégica, concentrando cerca de 40% das importações anuais do Vietnã. Esse pico de demanda decorre do clima frio no norte do país, onde temperaturas entre 10°C e 15°C estimulam o consumo de carnes em caldos e sopas, além de coincidir com o ciclo anual de planejamento empresarial, quando contratos são renovados e novos orçamentos são aprovados. Somado a isso, o feriado do Ano Novo Lunar Vietnamita (Tet), que ocorre no início do ano, impulsiona ainda mais a demanda por proteínas animais, incluindo carne bovina.

No segmento de food service, estimado por cerca de 45% do mercado local, observa-se demanda crescente por cortes de maior valor agregado, como o contrafilé.

Esse movimento é impulsionado pela expansão de restaurantes na modalidade de churrasco coreano, japoneses ou brasileiro e pelo turismo internacional, que, apenas em 2025, atraiu 21 milhões de visitantes ao país. Esse ambiente favorece a inserção de produtos brasileiros premium e de maior valor agregado.

Procedimentos de Habilitação

Para os estabelecimentos brasileiros que ainda não solicitaram habilitação, o governo vietnamita exige o preenchimento obrigatório dos formulários nº 07 e nº 09, disponíveis no Anexo I do Decreto nº 15/2018/ND-CP, publicado em 2 de fevereiro de 2018. Os formulários podem ser obtidos junto ao Serviço de Inspeção de Produtos de Origem Animal (SIPOA).

A lista de estabelecimentos e produtos brasileiros já autorizados a exportar para o Vietnã pode ser consultada no site oficial das autoridades sanitárias vietnamitas (<https://cucthuy.gov.vn/en/danh-sach-cac-doanh-nghiep-cua-22-nuoc-du-dieu-kien-xuat-khau-thuc-pham-co-nguon-goc-dong-vat-tren-can-vao-viet-nam>).

A fim de evitar dificuldades na liberação dos carregamentos nos portos ou eventuais rechaços, as exportações devem ser iniciadas apenas após os dados dos estabelecimentos e produtos serem oficialmente aprovados pela autoridade sanitária local. O atendimento desse requisito é fundamental para garantir fluidez logística e segurança operacional.

Principais Potenciais Importadores no Vietnã

a)ACE FOOD PLUS

Endereço: nº. 30, Nguyen Khang Street - Cau Giay District - Hanoi

Website: <https://acefoodplus.vn/>

Telefone: (+84) 96 2939 668

b)ZIN FOOD

Endereços:

1. Head Office: TT10 - 39, Van Phu Urban Area, Phu La, Ha Dong District, Hanoi.

2. Brand office: No. 21, Thach Cau Street, Long Bien District, Hanoi

3. Ho Chi Minh Brand office: No. 200/1, Binh Loi, Ward 13, Binh Thanh District. Ho Chi Minh City

Website: <https://zinfood.com/>

Telefone:

1. Head office: (+84) 326 000 666

2. Long Bien Brand Office: (+84) 327 003 003

3. Ho Chi Minh brand office: (+84) 322 003 003

a)FOOD ANBINH

Endereços:

1. Headquarters: Lot 7, Den Lu 3, Hoang Van Thu Ward, Hoang Mai District, Hanoi City.
2. Office HCM: Bau Bang, Ward 13, Tan Binh District, City Ho Chi Minh.

Website: <https://anbinhgroup.com.vn/en/>

Telefones:

Hotline: 84.944.838.688

-Purchase Manager: (+84) 904 063 737

b)TOPVIET FOOD

Endereço: No. 19 Van Don, Nai Hien Dong Ward, Son Tra District, Danang city

Website: <https://topvietfood.com/>

Telefone: (+84) 988.888.143

c) VINAFOOD VIET NAM JOINT STOCK COMPANY

Endereço: Lot C47 – LK10, No 8, Urbant Zone Geleximco Le Trong Tan, Ha Dong, Ha Noi

Website: <https://vinafood.vn/>

Telefone: (+84) 24.22.307.307

d)THAO TIEN COMPANY LIMITED

Endereço: 165/24 Phan Văn Hớn, P. Tân Thới Nhất, Q. 12, Tp. HCM

Website: <http://thaotien.vn/>

Email: thaotien@thaotien.vn

Telefone: (+84) 938 110 596

e)ONFOOD FOOD XNK COMPANY LIMITED

Endereço: 163/4 Đường số 20, Khu phố 7, Tổ 48A, P. 5, Q. Gò Vấp, Tp. Hồ Chí Minh

Website: www.onfoods.vn

Telefone: (+84) 0339608913 - 0914007829 - 0989111251

h) ORI FOODS

Endereço: No13, Street 9, Him Lam park, Tan Hung ward, district 7, Hochiminh city

Website: orifood.com.vn

Telefone: (+84) 094 652 7997 (Hanói) – 094 653 7997 (Ho Chi Minh)

i) OLAM FOODS VIET NAM COMPANY LIMITED

Endereço: No 45 Street 12, Quarter 5, Hiep Binh Chanh Ward, Thu Đức, Ho Chi Minh City

Website: www.olamfoods.vn

Telefone: (+84) 090.171.8584

j) PREMIER FOODS VIETNAM

Endereço: 2279/9 Huynh Tan Phat, Quarter 7, Nha Be, Nha Be District, Ho Chi Minh City

Website: <https://premierfoods.vn/vi>

Telefone: (+84) 931 331 566

Conclusão

A combinação das novas habilitações de plantas brasileiras com o déficit produtivo vietnamita e o pico sazonal de consumo no primeiro trimestre cria um cenário propício para os exportadores brasileiros. O sucesso comercial depende, também, da precisão no cronograma de embarque para que a carne brasileira ocupe as gôndolas e menus vietnamitas exatamente quando a demanda interna atinge seu ápice e os importadores locais buscam reposição.