

Um
mundo de
oportunidades

Volume 8
Origem: vegetal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Marcel Moreira

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efrem Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo

O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



DO CHIMARRÃO AO ENERGÉTICO: OPORTUNIDADES PARA A ERVA-MATE BRASILEIRA NO VIETNÃ

Data: 15/08/2025

Posto: Hanói/ Vietnã

Palavras-chave: Erva-mate; bebidas

Responsável: Juliano Vieira - Adido Agrícola em Hanói

SUMÁRIO:

A erva-mate vem ganhando espaço no Vietnã desde a Copa do Mundo de 2022, associada tanto ao consumo por atletas de elite quanto ao seu apelo como bebida funcional, com destaque para misturas com ervas medicinais e versões de bebidas prontas para beber. Apesar do potencial e das margens elevadas no varejo, o mercado apresenta barreiras iniciais, como disputas de marcas registradas, exigindo que exportadores brasileiros atuem com importadores e distribuidores locais experientes para garantir acesso efetivo e posicionamento competitivo.

A erva-mate ganhou destaque no Vietnã durante a Copa do Mundo da FIFA no Catar, em 2022, quando muitos espectadores notaram o jogador Lionel Messi bebendo algo desconhecido no Vietnã, o que despertou curiosidade. Nesse momento acendeu o interesse de empreendedores vietnamitas em levar a erva-mate para a região e abriu caminho para novas oportunidades comerciais. No país asiático, a erva-mate está sendo associada tanto como bebida de atletas de elite quanto ao seu valor como alimento funcional.

Desde 2022, o consumo de erva-mate no Vietnã vem crescendo, impulsionado pelo apelo das bebidas funcionais e saudáveis, sendo reconhecida como ingrediente de bebidas de atletas da elite mundial do futebol. No mercado local, é comum encontrá-la combinada com ervas medicinais, especialmente aquelas relacionadas a benefícios como controle do índice glicêmico e sensação de saciedade.

No entanto, o formato tradicional de consumo — com bomba, cuia e garrafa térmica — encontra resistência entre os vietnamitas, exigindo adaptações para atender ao perfil cultural. Em cidades como Hanói e Ho Chi Minh, observa-se um aumento de ações de marketing para apresentar formas alternativas de consumo, incluindo versões de bebidas prontas para beber (ready-to-drink) que facilitam a experimentação e ampliam o público. Em cafés e em rede varejista é possível identificar a erva-mate sendo vendida para uso em vitaminas, sucos, energéticos e chás.

Bebida energética com base de erva-mate vendida em rede varejista no Vietnã[1]



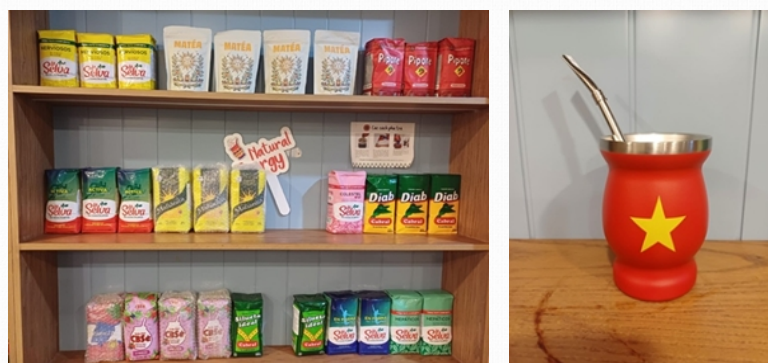
Entre os diferentes perfis de produto conhecidos no mercado, a erva mate utilizada no chimarrão brasileiro – com moagem mais fina e verde – tem sido associada pelo consumidor vietnamita como similar ao chá verde (matcha), apresentando alto potencial de aceitação na população vietnamita.

Nas cidades de Hanói e Ho Chi Minh, é possível encontrar em rede varejista local embalagem de erva-mate em pó, contendo logotipo Verde da União Europeia, com origem na América do Sul, vendidas a US\$ 16,00 por 100 gramas, conforme fotos abaixo[1].



Durante contatos com importadores locais foi compartilhado que o Vietnã tem importado cerca de 30 toneladas ao ano desde 2022. Entretanto, com as campanhas de marketing que os importadores e distribuidores estão realizando nas mídias sociais vietnamitas, há expectativa do aumento do volume importado no curto prazo.

Exposição de embalagens de erva-mate, cuia e bomba em distribuidora no Vietnã[1]



Apesar do potencial de crescimento, o mercado apresenta barreiras importantes. A tarifa de importação aplicada às importações da erva-mate produzida no Brasil é de 30% ad valorem (Código SH 0903.00) e empresas locais buscam obter como marca registrada “yerba mate” ou termos similares, bloqueando a entrada de novos concorrentes no varejo local. Diante desse cenário, é altamente recomendado que o exportador brasileiro busque parceria com importadores e distribuidores locais com larga experiência. Com isso, é possível identificar os requisitos locais, tais como registro do produto junto ao órgão competente local, evitando o envio de produto com marca já registrada no país.

A longo prazo, o Vietnã tende a consolidar-se como um mercado emergente para bebidas funcionais consideradas na categoria premium no mercado local, no qual a erva-mate brasileira pode ocupar um espaço similar ao do chá verde (matcha), mas com uma narrativa sul-americana singular. A resolução de disputas de marcas registradas deverá acelerar a entrada e ampliar os volumes importados, tornando o país um destino estratégico para a diversificação das exportações brasileiras do setor.

Caso exportadores brasileiros de erva-mate ou produtos que contenham erva-mate tenham interesse em identificar possíveis importadores ou distribuidores vietnamitas, a Adidância Agrícola na Embaixada do Brasil no Vietnã pode ser contactada pelo e-mail adido.hanoi@agro.gov.br.