

Um
mundo de
oportunidades

Volume 9
Origem: vegetal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Marcel Moreira

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo



O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



WORLDFOOD ISTAMBUL 2025 E WORLD SESAME AND PEANUT CONFERENCE 2025

Data: 08/09/2025

Posto: Ancara/Turquia

Palavras-chave: Gergelim. WorldFood Istambul. World Sesame Conference

Responsável: Diego Leonardo Rodrigues

SUMÁRIO:

A participação brasileira na World Food Istambul 2025 teve destaque para o setor de gergelim e pulses, com 9 expositores do setor. O Brasil consolidou-se como o segundo maior fornecedor de gergelim para a Turquia. A preferência turca é por variedades mais doces, usadas em produtos típicos do país. A recente entrada do produto brasileiro no mercado chinês deve abrir oportunidades indiretas na Turquia. Para manter sua posição, os exportadores precisam aliar qualidade e preço competitivo. O desenvolvimento e uso de novas variedades, menos amargas e mais adaptadas, é fundamental para enfrentar a concorrência de outros grandes produtores.

A World Food Istanbul é uma das principais feiras do setor de alimentos. A edição de 2025 trouxe um número recorde de expositores brasileiros, 19 expositores. Este ano, o destaque do pavilhão do Brasil na feira foram as empresas do setor de gergelim e pulses, em parceria com Instituto Brasileiro do Feijão e Pulses (IBRAFE). Eles responderam por metade dos participantes brasileiros na feira.

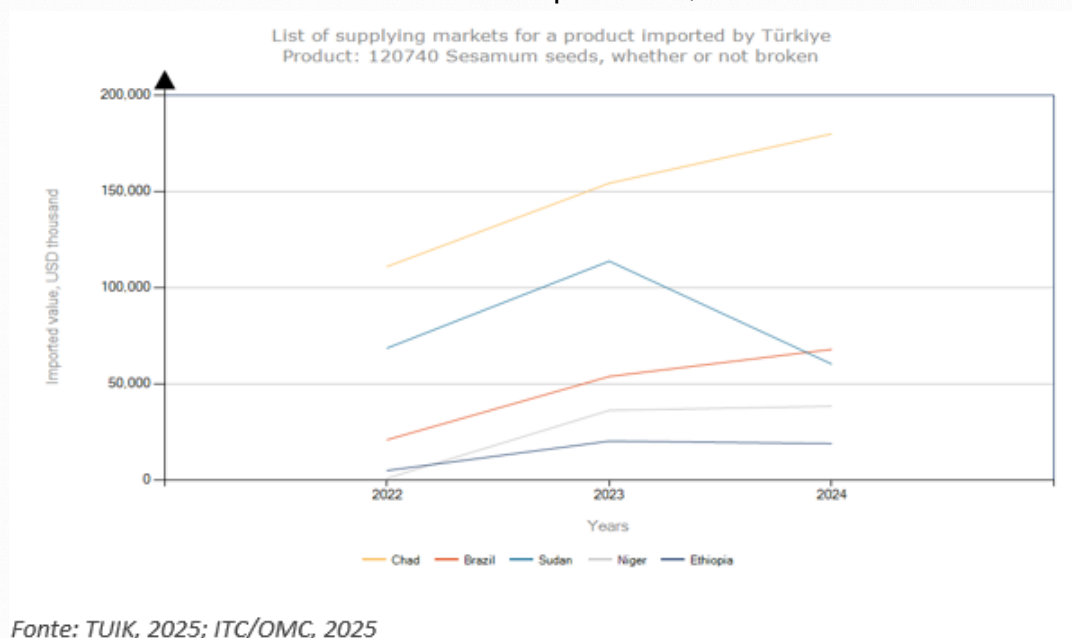
Esta importante participação do setor está relacionada com a World Sesame and Peanut Conference realizada na mesma semana da WorldFood Istanbul.

Mais informações sobre estes eventos podem ser consultadas em [direcionado esforços para adaptar as tecnologias militares para uso agrícola](#) e [direcionado esforços para adaptar as tecnologias militares para uso agrícola](#). A lista de fornecedores brasileiros participantes nas feiras do MAPA pode ser consultada [aqui](#).

O gergelim brasileiro vive um momento importante no cenário internacional, então destacamos o produto a seguir.

Mercado

Ao analisarmos o código de mercadoria HS 120740, vemos que o Brasil alcançou a segunda posição de fornecedor da Turquia. O país eurasiático é o segundo maior importador mundial neste mercado anual de quase US\$ 5 bilhões.



A presença brasileira na Turquia vai se consolidando à medida que os produtores brasileiros entregam variedades de gergelim mais “doce”, que atende as necessidades culinárias específicas do país.

O simit, por exemplo, é um pão turco coberto com gergelim e que talvez seja o símbolo mais difuso da cultura culinária do gergelim na Turquia. O simit e outras preparações como o tahini, em suas diversas formas, fazem parte do cardápio diário dos turcos.



Fonte: Arquivo pessoal, 2025

Oportunidade

A recente entrada do gergelim brasileiro no mercado chinês, maior mercado importador, está impactando o mercado global. O descolamento de parte do setor brasileiro para atender a este importante destino, deve criar oportunidades secundárias nos mercados tradicionais como Índia, Turquia e Japão e impactar positivamente o preço médio mundial dos próximos ciclos.

A EMBRAPA em parceria com o setor privado brasileiro está desenvolvendo diversos cultivares que atendem melhor o mercado turco do que a tradicional variedade K3. A oportunidade na Turquia é a produção das novas variedades de gergelim com menor amargor, o qual é o preferido no país.

Unindo estes dois cenários, é possível afirmar que os novos cultivares, adaptados às características produtivas brasileiras, são fundamentais para o gergelim brasileiro manter sua posição no mercado turco. À medida que parte do gergelim de outras origens, como Índia e Etiópia, podem perder espaço na China, eles devem buscar o mercado turco com maior vivacidade. Assim, é fundamental para os exportadores brasileiros a entrega de gergelim com uma combinação de qualidade e preço que garanta boas condições de concorrência.