

Um
mundo de
oportunidades

Volume 10
Origem: animal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Luís Rua

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virgínia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo

O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



PREPARAÇÕES PARA ALIMENTAÇÃO ANIMAL EM ALTA DEMANDA NA TURQUIA

Data: 13/10/2025

Posto: Ancara/Turquia

Palavras-chave: Turquia. Preparações alimentícias. Alimentação animal.

Responsável: Diego Leonardo Rodrigues

SUMÁRIO:

A Turquia apresenta forte crescimento na demanda por ingredientes para alimentação animal, tanto na produção agropecuária quanto no setor de petfood. Nos últimos cinco anos, os volumes importados em dólares mais que dobraram. A avicultura lidera a demanda entre os animais de produção, enquanto o aumento de pets durante a pandemia impulsionou o mercado de alimentos para cães e gatos.

INTRODUÇÃO

A demanda por ingredientes para alimentação animal na Turquia está superaquecida. Tanto no setor de animais de produção como no mercado de petfood, os volumes importados em dólares mais que dobraram nos últimos cinco anos.

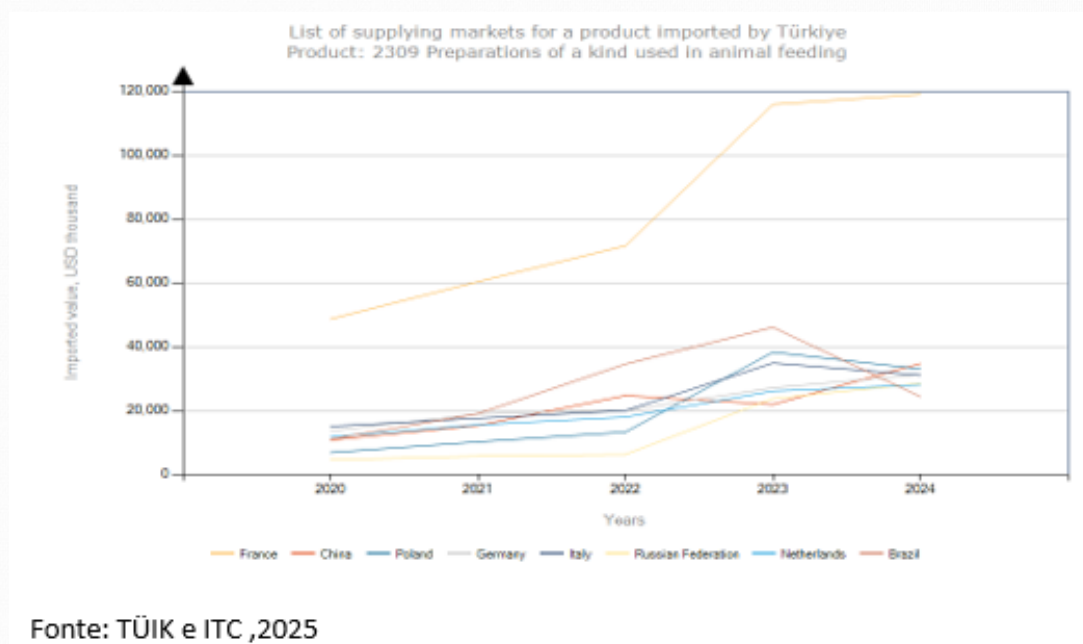
Na produção animal, a avicultura é o principal demandante na importação destes produtos, enquanto no setor de animais de estimação o período da pandemia representou aumento expressivo no número de animais por habitante no país.

Mercado

Mais especificamente, vamos analisar a NCM da posição 2309. Incluem-se nesta posição os produtos dos tipos utilizados para alimentação de animais, não especificados nem compreendidos noutras posições, obtidos pelo tratamento de matérias vegetais ou animais, de tal forma que tenham perdido as características essenciais da matéria de origem.

Em um mercado de US\$ 487 milhões, o Brasil chegou a ocupar a segunda posição como maior fornecedor, mas em 2024 houve uma realocação que manteve a maior parte dos principais fornecedores em patamares similares, na casa dos US\$30 milhões. Exceção é a França, principal fornecedora isoladamente, conforme Figura 01.

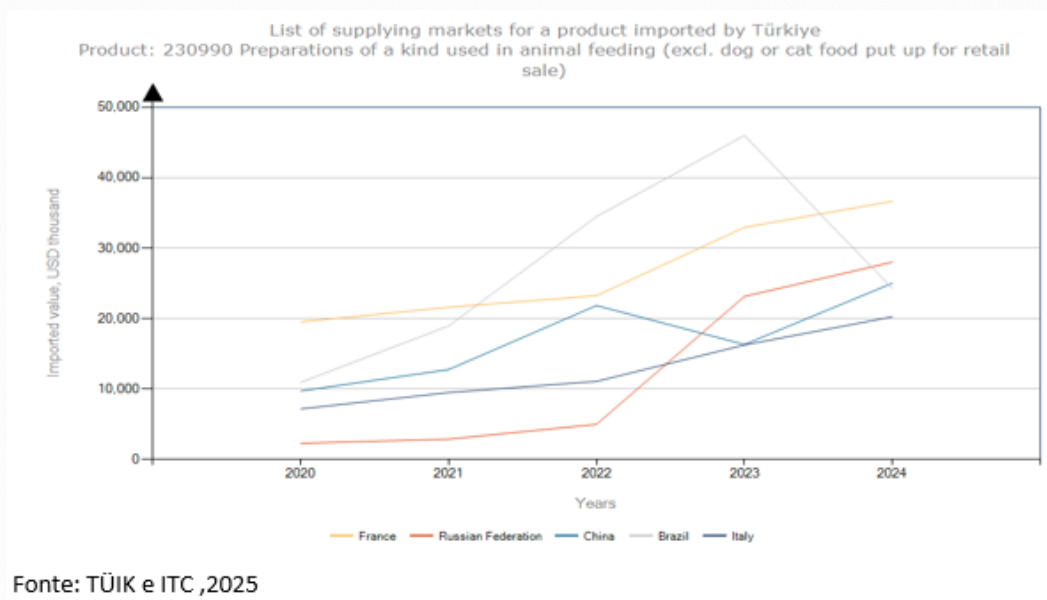
Figura 01 – Principais fornecedores de preparações para alimentação animal (NCM 2309) da Turquia de 2020 a 2024



Quando examinamos a NCM 2309, é importante notar que pouco mais da metade dos volumes importados referem-se a alimentos para cães e gatos para venda ao varejo (NCM 230910). O Brasil não faz parte deste mercado ainda, sem uma oportunidade a ser explorada.

Por outro lado, em relação às demais preparações abarcadas pela NCM 230990, o Brasil se apresenta como importante fornecedor. Aqui, os principais concorrentes estão em patamares similares de relevância, conforme Figura 02.

Figura 02 – Principais fornecedores de preparações para alimentação animal, exceto para venda no varejo de alimentos para cães e gatos (NCM 230990) da Turquia de 2020 a 2024



Oportunidade

Observando o contexto apresentado, entendemos haver duas oportunidades.

Primeiro, explorar o acesso do importante mercado de alimentos prontos para cães e gatos. Este mercado de US\$270 milhões está em franco crescimento. Naturalmente há uma forte presença de fornecedores da UE que se beneficiam por um lado do sistema tributário, devido ao acordo aduaneiro Turquia/UE, e, por outro lado, da forte regulamentação sanitária e alimentar, que garante acesso do mercado europeu à medida que a Turquia busca adaptar sua legislação à da UE.

Por outro lado, o reconhecimento do Brasil para as demais preparações para alimentação animal deve ser explorado como forma de retomar o bom momento vivido pelo setor brasileiro na Turquia até 2023, quando país foi o líder neste seguimento. Em adição a isto, o MAPA está negociando diversos protocolos sanitários que deverão garantir acesso a alguns subitens do NCM 230990 que ainda não são acessados pelo Brasil.

A análise aqui apresentada é apenas introdutória, pois outras NCM são relevantes na composição da alimentação animal. Assim, os interessados devem buscar compreender os demais produtos de interesse conforme a classificação de seus produtos. De toda forma, podemos generalizar que a tendência fortemente positiva se revela em todas as categorias relacionadas à alimentação animal.