

Um  
mundo de  
oportunidades

Volume 7  
Origem: animal

# AGRO INSIGHT



# Institucional

**LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA**

Presidente da República

**CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO**

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

**IRAJÁ REZENDE DE LACERDA**

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

**GUILHERME CAMPOS JÚNIOR**

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

**CARLOS GOULART**

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

**LUIS RUA**

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

**PEDRO ALVES CORRÊA NETO**

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

**CARLOS ERNESTO AUGUSTIN**

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

**CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS**

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

**Editorial:**

Priscilla Burmann

João Huguenin

**Coordenação:**

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jenny Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Filipe Guerra

**Equipe técnica:**

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original ([www.gov.br/agricultura](http://www.gov.br/agricultura)).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

# Resumo



O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



# MERCADO PET NA TURQUIA CRESCE, CRIANDO OPORTUNIDADES

Data: 08/07/2025

Posto: Ancara/Turquia

Palavras-chave: animais de estimação; alimentação; mudança de padrão; demanda aquecida

Responsável: Diego Leonardo Rodrigues

## SUMÁRIO:

A Turquia tem 6,5 milhões de pets (4,7 mi gatos e 1,4 mi cães), além de 4 milhões de animais de rua, muitos alimentados pela população. Apenas 35% dos gatos e 20% dos cães consomem ração comercial, mas o mercado cresce com a substituição de restos de comida por alimentos industrializados. Marcas internacionais (ProPlan, Royal Canin) e locais (Lider Pet Food, Tropikal) dominam o mercado, com produção concentrada em Manisa. A Turquia importa 15% dos ingredientes para ração e viu as importações de ração pronta saltar de US\$ 89 mi (2022) para US\$ 216 mi (2024), sinalizando demanda não atendida pela produção local. França, Polônia e Hungria são os principais fornecedores, enquanto o Brasil tem acordos sanitários para exportar subprodutos animais (sangue, vísceras, colágeno). Duas associações (PETBIR e PETFA) reúnem os maiores produtores locais e podem facilitar parcerias com importadores de matérias-primas. O mercado oferece oportunidades para investimentos em produção local, joint ventures e exportação de ingredientes premium.

## Introdução e mercado

De acordo o relatório recente da Federação Europeia da Indústrias de Alimentação Animal, a população de cães e gatos de estimação na Turquia atingiu 6,5 milhões de animais, sendo 4,7 milhões de gatos e 1,4 milhões de cães.

Ademais, estima-se que outros 4 milhões de animais vivam nas ruas da Turquia, e em parte, estes animais também recebem alimentação da população. De fato, é muito comum no país o cuidado compartilhado de gatos e cães, que não possuem um tutor exclusivo.

A tabela a seguir lista as principais indústrias e marcas operando na Turquia.

Quadro. 01 – Principais indústrias de alimentação de animais de estimação na Turquia

| Indústrias estrangeiras/ joint adventures                                                                                                                                                                                                                                                                    | Indústria nacionais                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Proplan,</li><li>- Nestlé Purina</li><li>- Royal Canin,</li><li>- N&amp;D,</li><li>- Hill,</li><li>- Mars</li><li>- Mopsan</li><li>- Virbac</li><li>- Farmina</li><li>- Acana,</li><li>- Whiskas,</li><li>- Brit,</li><li>- Meradog,</li><li>- Anadolu Pet</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Lider Pet Food with sub-brands; Spectrum, Reflex, Bonnie, Proline, King, Trendline, Enjoy, Jetix, New Dog, New Cat, Thunder.</li><li>- Tropikal Pet with sub-brands; Champion, Goody</li><li>- Effeffe Pet Food with sub-brands; Lavital, Vet One, ProNature, Paw in Love, EcoNature, Dost Pati, Croque, Pet Lover.</li><li>- Hermos Pet with sub-brands; Clicker, Benefit, Mystic, MyFood, PawPaw.</li><li>- Cagatay Pet food with sub-brands: Bonacibo, Micho, Mitho, Kennel</li><li>- Atak Pet food with sub-brand: Prochoice. Best Pet, Royal Pet, Pure Pet.</li></ul> |

Fonte: Elaboração própria

Segundo o relatório da Global Agricultura Information Network (GAIN) 2024, apenas 35% dos gatos e 20% dos cães na Turquia são alimentados com rações comerciais. Este quadro está mudando gradativamente, à medida que os tutores deixam de oferecer restos de alimentos humanos para seus pets.

Na última década, a produção de alimentos para animais de estimação na Turquia aumentou, seguindo o aumento da demanda interna. A produção de alimentos para animais de estimação ocorre principalmente em Manisa. A região é uma área onde tanto as terras agrícolas quanto a pecuária são bem desenvolvidas.

A Turquia não dispõe de oferta de matérias-primas para toda essa produção e os volumes importados são significativos. Subprodutos do abate das diferentes espécies animais não podem ser supridos totalmente pela produção nacional turca. Estima-se que 15% dos ingredientes das rações foram importados em 2023.

Por outro lado, as importações de rações prontas também aumentaram drasticamente, de \$ 89 milhões em 2022, para \$216 milhões em 2024. Estes números demonstraram que o aumento da demanda interna é muito maior do que o aumento da produção. Isto também indica que a indústria turca tem muito espaço para desenvolvimento nos próximos anos e que potenciais joint ventures e investimentos podem garantir bons retornos. A figura 01 mostra este dramático aumento da demanda interna, segundo os volumes importados de rações prontas.

Fig. 2 – Principais parceiros comerciais para rações prontas na Turquia de 2020 a 2024

| Exporters   | Imported value in 2020 | Imported value in 2021 | Imported value in 2022 | Imported value in 2023 | Imported value in 2024 |
|-------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| World       | 89523                  | 115149                 | 140168                 | 235094                 | 216486                 |
| France      | 29074                  | 38670                  | 48258                  | 82840                  | 82337                  |
| Poland      | 5791                   | 8534                   | 11893                  | 35617                  | 29230                  |
| Hungary     | 9086                   | 9974                   | 14106                  | 30769                  | 21855                  |
| Germany     | 4751                   | 6618                   | 8596                   | 9174                   | 12549                  |
| Netherlands | 4654                   | 7983                   | 9907                   | 9378                   | 10789                  |
| Italy       | 7807                   | 8015                   | 8819                   | 18566                  | 10774                  |

Fonte: TÜİK,2025

Oportunidade

O Brasil consta com acordos sanitários para exportação para a Turquia de diversas matérias-primas para a alimentação animal. A lista de produtos que podem ser exportados inclui subprodutos do sangue, do leite e de ovos, colágeno e gelatina, matérias-primas para a fabricação de gelatina, vísceras organolépticas, condroitina e outros produtos com aplicação técnica na alimentação pet.

A maior parte destes acordos foram negociados entre 2023 e 2025 e ainda estão sendo descobertos por parte do setor no Brasil. Parte deles ainda é limitada aos estabelecimentos com habilitação junto a UE (Lista traces).

Para novos entrantes no mercado turco, duas associações congregam os maiores produtores nacionais de alimentos para pets. Em muitos casos, estes produtores agem diretamente como importadores de matérias primas:

- PETBIR Cat and Dog Food Producers Association

Kedi ve Köpek Maması Üreticileri Birliği Derneği (PETBİR)

<https://petbir.org/>

Contact : Meltem Akın, President

Email: [info@petbir.org](mailto:info@petbir.org)

Address: Eski Cami Mah. 19. Sokak No:9 K:2 D:2 Salihli, Manisa 45300

Telefon: +90236 713 73 82/ 0538 645 45 77

- PETFA Pet Food Association/ Evcil Hayvan Maması Derneği

Contact person: Çağla Çavuşoğlu, President

Contact person: Süleyman Kara

<https://petfa.org.tr/>

E-mail: [info@petfa.org.tr](mailto:info@petfa.org.tr)

Address :Koç Kuleleri, 2A Blok No: 42 Kat 13 Söğütözü, Çankaya, Ankara

A barreira linguística costuma causar alguma limitação de comunicação, então a sugestão é o contato inicial seja por e-mail, em inglês, para ter o adequado direcionamento. Por outro lado, os turcos, em geral, adotam uma postura ativa para ter bom relacionamento com seus clientes e fornecedores.