

AGROINSIGHT

Informações de mercado no agro global

Ministério da Agricultura e Pecuária
Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

1



AGRO INSIGHT

UM MUNDO DE OPORTUNIDADES
VOLUME 3

ORIGEM: VEGETAL

2025



MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA
E PECUÁRIA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

TURQUIA

MERCADO DO CAFÉ NA REPÚBLICA DA TURQUIA



Número: ANCA-05-2025

Data: 14/03/2025

Posto: Ancara/Turquia

Palavras-chave: café; consumo; comércio; tendências

Responsável: Diego Leonardo Rodrigues

SUMÁRIO: O consumo de café na Turquia está em crescimento. Há valorização de cafés especiais e experiências “premium”. Apesar da dependência de importações de grãos, principalmente do Brasil, a Turquia exporta o tradicional café turco para países europeus. A economia turca enfrenta desafios, como alta inflação e custos de importação, mas o setor de cafeterias e o consumo doméstico continuam a expandir. O café torrado e pronto para o consumidor final importado pela Turquia ainda é predominantemente importado de países europeus, sendo uma oportunidade para o Brasil fornecer o café beneficiado diretamente para os turcos.

ESTE DOCUMENTO CONTÉM INFORMAÇÕES E ANÁLISES PRODUZIDAS POR SERVIDOR(A) DO MAPA QUE NÃO NECESSARIAMENTE REPRESENTAM AS POSIÇÕES OFICIAIS DO GOVERNO DO BRASILEIRO





166

CONSUMO

O consumo de café na Turquia tem crescido consistentemente, especialmente entre os jovens e nas grandes cidades como Istambul, Ancara e Esmirna.

O café turco tradicional continua popular, mas há um aumento significativo no interesse por outras formas de preparo, como expresso, cappuccino e café filtrado, impulsionado pela influência de cadeias internacionais de café e cafeterias especializadas. Preparações de café gelado estão entre as de maior crescimento no país.

Marcas globais como Starbucks, Gloria Jean's Coffees e Costa Coffee têm presença forte na Turquia, competindo com cafeterias locais e redes turcas como Kahve Dünyası.

O setor de cafeterias tem se expandido, com um foco maior em experiências premium e cafés especiais, refletindo uma tendência global de valorização da qualidade e da origem dos grãos.

O café turco tradicional, preparado em cezve (uma pequena panela de cobre), continua sendo um símbolo cultural importante e é amplamente consumido em residências e cafés tradicionais.

O café foi um símbolo cultural do Império Otomano, embora os grãos sejam historicamente importados.



Jean Pascal Sébah, 1905

No entanto, as gerações mais jovens estão adotando novas tendências, como “cold brew”, “nitro coffee” e bebidas à base de café com leite alternativo (como leite de amêndoa ou aveia).

Em resumo, o mercado de café na Turquia está em evolução, com um equilíbrio entre a tradição do café turco e a adoção de tendências globais. Apesar dos desafios econômicos, o setor continua a crescer, impulsionado por mudanças nos hábitos de consumo e pela popularização de cafés de alta qualidade.



167

Jovens buscam novas opções de consumir café, mas as preparações tradicionais podem ser encontradas em todo o país.



Allegra World Coffee, 2024

COMÉRCIO

A economia turca enfrentou desafios significativos, com alta inflação e desvalorização da lira turca. Isso afetou o custo de importação de grãos de café, já que a Turquia depende quase totalmente de importações para abastecer seu mercado.

O aumento dos custos de importação levou a preços mais altos para o consumidor final, tanto no varejo quanto nas cafeterias.

O mercado de café em cápsulas e café solúvel tem crescido na Turquia, impulsionado pela conveniência e pela popularidade de máquinas de café domésticas.

Marcas internacionais como Nespresso e Lavazza, além de opções locais, têm ganhado espaço no mercado turco.

Apesar de não ser um produtor de café, a Turquia exporta café turco moído e embalado para mercados internacionais, especialmente para países com grandes diásporas turcas, como Alemanha, França e Holanda. É um produto que reforça os laços emocionais naqueles que vivem longe de seu país natal ou de origem de seus pais ou avós.

O café turco é visto como um produto cultural e gourmet, especialmente em países europeus.

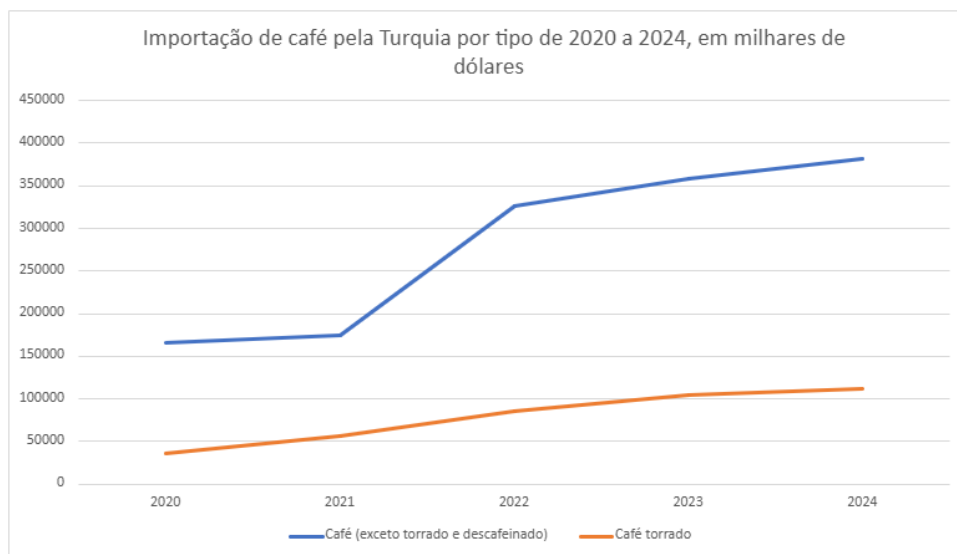
Em relação ao comércio internacional, o Brasil é o grande parceiro comercial da Turquia, sendo a origem de 80% dos grãos de café do país. Não seria exagero afirmar que o tradicional café turco é também brasileiro.

A indústria turca tem alto potencial de processamento do grão verde, sendo que uma parte do café torrado é exportado (US\$ 40mi em 2023). Ao mesmo tempo, o país importa um volume considerável de café torrado de países europeus.





168



Adaptado de ITC, 2025

Perspectivas e oportunidade

Assim como em outros países, há um interesse crescente em cafés especiais e práticas sustentáveis na Turquia. Consumidores estão mais conscientes sobre a origem dos grãos, métodos de cultivo e “fair trade”.

Cafeterias especializadas estão se tornando mais comuns, oferecendo grãos de alta qualidade de regiões como América Latina e África.

A volatilidade econômica e a dependência de importações de grãos de café são os principais obstáculos para o mercado turco.

Para o Brasil, há oportunidade em relação ao café torrado. Enquanto a importação turca em volume do café em grão verde teve crescimento de 5% no período 2019 a 2023, o café torrado apresentou aumento de 26% no mesmo período.

Ainda, o crescimento do setor de cafeterias, a popularização de cafés especiais e a expansão do consumo doméstico de café oferecem oportunidades para investidores e marcas internacionais.

IMPORTADORES DE CAFÉ

A seguir, fornecemos lista de contatos de alguns importadores de café na Turquia.

As empresas não representam, de forma alguma, indicação por parte do Ministério da Agricultura e Pecuária, sendo de total responsabilidade do exportador eventuais negociações.





KURUKAHVECI MEHMET EFENDI LTD. STI. CEO

Sr. Tuncer Akgun

Tel: 90 212 511 4262/ 63; Fax: 90 212 511 1311

E-mail: mehmetefendi@mehmetefendi.com ; tuncer.akgun@mehmetefendi.com

Website: <http://mehmetefendi.com/eng/pages/index.html>

Potencialmente, o maior importador turco

SARIKLAR GROUP

CEO Sr. Mehmet Emin Sarik

Tel: 90 534 695 6384 (Diretor de Importação Sr. Nuri)

e-mail: info@sariklar.com.tr

Importação anual: 40.000 toneladas

ERKA KAHVE

CEO Sr. Murat Kurt

Diretor de Importação Sr. Mevci Kurt

e-mail: erka@erkakahve.com.tr

Tel: 90 322 441 0151

Importação anual: 44.000 toneladas

BASKENT KAHVE ITHALAT VE PAZARLAMA LTD. STI.

CEO Sr. Umit Kaplan

Tel: 90 212 886 9820 (4); Fax: 90 212 886 8837

E-mail: umit@baskentkahve.com , info@baskentkahve.com

Website: <http://www.baskentkahve.com/>





BIRLIK KAHVE

CEO Sr. Turgay Bağcıvancıoğlu

Tel: 90 532 352 5068

e-mail: turgay@birlikbaharat.com.tr

Importação anual: 6000 toneladas

KAHVE DUNYASI

Diretor Geral Sr. Kaan Altinkiliç

Diretor de Importação Sr. Fatih Kutluol

Tel: 90 530 954 6804; 90 212 2440700; 90 530 2227809

Importação Anual: 10.000 toneladas

KAHVE FABRIKASI

CEO Sra. Ozlem Basaran

Tel: 90 544 325 2484

e-mail: ozlem.basaran@kahvefabrikasi.com

Importação: 6 contêineres por mês

MERKO DIS TICARET

CEO Sr. Erol Erten

Tel: 0 212 248 1529

e-mail: erol@merkoas.com