

Ministério da Agricultura e Pecuária
Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

AGRO INSIGHT



UM MUNDO DE OPORTUNIDADES
VOLUME 3

ORIGEM: ANIMAL

2025



MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA
E PECUÁRIA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

TURQUIA

MERCADO DE OVOS



198

Número: ANCA-06-2025

Data: 14/03/2025

Posto: Ancara/Turquia

Palavras-chave:

Responsável: Diego Leonardo Rodrigues

SUMÁRIO: A Turquia é um dos maiores produtores de ovos do Oriente Médio e leste europeu, com produção concentrada em granjas modernas e tecnologicamente avançadas. O setor investe em melhorias genéticas, nutrição e manejo para aumentar a produtividade e qualidade dos ovos, amplamente consumidos no país. A indústria enfrenta desafios como a dependência de insumos importados e surtos de influenza aviária, que ameaçam a produção e o status sanitário. O Brasil tem oportunidades no mercado turco, como a exportação de ovos férteis e insumos para alimentação animal. A expansão da influenza aviária na Turquia pode impactar o mercado regional, abrindo possibilidades para o Brasil ampliar sua participação no setor.

ESTE DOCUMENTO CONTÉM INFORMAÇÕES E ANÁLISES PRODUZIDAS POR SERVIDOR(A) DO MAPA QUE NÃO NECESSARIAMENTE REPRESENTAM AS POSIÇÕES OFICIAIS DO GOVERNO DO BRASILEIRO



Introdução

A Turquia é um dos maiores produtores de ovos do Oriente Médio e leste europeu, possuindo uma cadeia produtiva bem estabelecida. A produção é concentrada em granjas modernas e tecnologicamente avançadas, especialmente nas regiões de Ankara, Bursa e Konya.

O setor tem investido em melhorias genéticas, nutrição animal e boas práticas de manejo para aumentar a produtividade e a qualidade dos ovos.

O consumo per capita de ovos na Turquia é alto, impulsionado pelo hábito alimentar local, onde os ovos são um item básico na dieta da população. Ovos são amplamente utilizados em refeições diárias, padarias, confeitarias e na indústria de alimentos processados.

Produção e exportação

A Turquia exporta ovos, especialmente para países do Oriente Médio, como Iraque, Emirados Árabes Unidos e Qatar, além de mercados na África e Ásia. Recentemente, a Turquia também tem explorado o mercado da União Europeia, embora enfrente barreiras sanitárias e regulatórias. A Turquia anunciou contrato para fornecer [15.000 toneladas](#) de ovos para os EUA, concorrendo neste mercado diretamente com o Brasil.

O aumento da demanda internacional por ovos fez com que a Turquia impusesse [taxação](#) em suas exportações, para controlar a oferta interna do produto e evitar a disparada nos preços durante o Ramadã.

Há importante dependência das importações dos insumos de produção, em especial da soja e farelo de soja. Considerando a desvalorização da lira turca frente ao dólar nos últimos anos, o setor investiu em projetos de exportação que garantem melhores preços, pagos em dólar.

A indústria de ovos na Turquia enfrenta desafio relacionado a doenças avícolas como a influenza aviária de alta patogenicidade (IAAP), que pode impactar a produção.

O país enfrentou em fevereiro focos de IAAP em diversas produções de fundo de quintal na Província de [Hatay](#), o que não desencadeou a perda do status de livre da doença para os estabelecimentos comerciais exportadores, mas demonstrou fragilidades que podem impactar o futuro do mercado. Além deste caso recente, uma pequena parte do território turco (duas das 81 províncias o país) continua sendo considerado como [não livre da doença](#), devido ao não encerramento de focos que atingiram produções comerciais nas províncias de Konya e Afyonkarahisar.



199



Trabalho de equipes de emergência em foco de IAAP em Hatay, Turquia,



Fonte: Yeni Şafak, 2025

Práticas como a redução do uso de antibióticos e melhoria do bem-estar das aves de postura estão em franco desenvolvimento no país. A automação e a digitalização das granjas estão se tornando mais comuns, aumentando a eficiência e a rastreabilidade da produção.

Perspectivas e Oportunidades

O Brasil possui acordo sanitário para exportação de ovos férteis de aves e pintos de um dia, um mercado de US\$40mi por ano, dominado atualmente pelo Reino Unido, e no qual o setor privado brasileiro possui expertise necessária para competir. Além disto, recentemente, foi anunciada a [abertura do mercado](#) de ovoprodutos para alimentação animal, um mercado a ser mais bem explorado pelo Brasil na Turquia.

A eventual expansão da IAAP para áreas comerciais na Turquia pode afetar substancialmente a dinâmica do mercado regional de ovos para consumo e ovos férteis e pintos de um dia.

Considerando a relevância do setor avícola na Turquia, ressalta-se a oportunidade de mapear aos insumos importados pelo país para viabilizar a produção nacional, constituindo-se também, como oportunidade para o Brasil que representa a vanguarda mundial no setor.

Finalmente, embora a Turquia não importe ovos para consumo humano no momento, o MAPA continua empenhado para a abertura deste mercado também, considerando as mudanças rápidas verificadas no cenário de rápido avanço da influenza aviária no mundo.

