

Um
mundo de
oportunidades

Volume 7
Origem: vegetal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Marcel Moreira

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

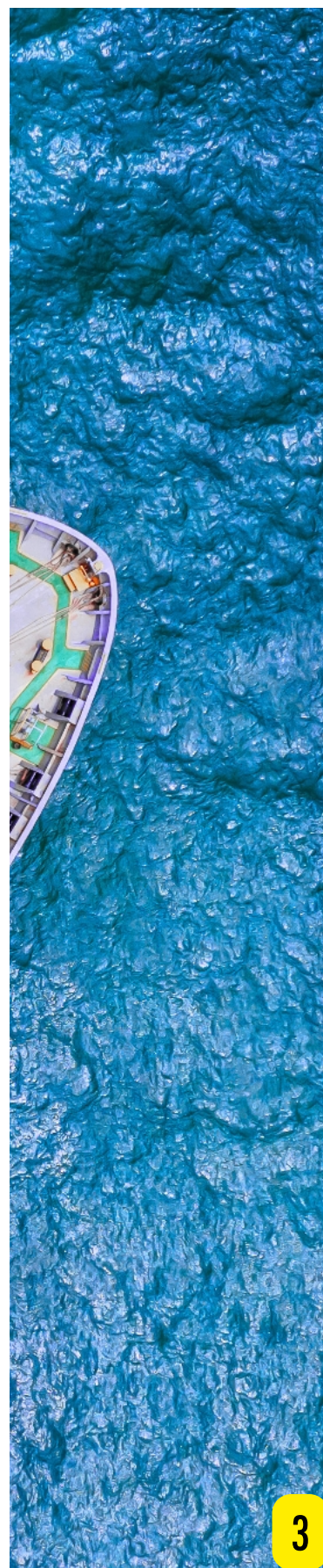
Resumo

O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.





IMPORTAÇÕES DE FONTES PROTEICAS VEGETAIS PARA A PRODUÇÃO DE RAÇÕES PET

Data: 08/07/2025

Posto: Ancara/Turquia

Palavras-chave: alimentação pet; matérias primas vegetais; demanda aquecida

Responsável: Diego Leonardo Rodrigues

SUMÁRIO:

Entre 2019 e 2024, as importações de rações pet saltaram de US\$80 mi para US\$220 mi, superando a produção local. Para a produção da base vegetal das rações pet, a Turquia depende de importações de milho, trigo e arroz (autossuficiência de 70-85% no milho). O trigo enfrenta volatilidade, enquanto a demanda de milho está consolidada com tendência de aumento. O complexo soja ainda é pouco explorado na indústria pet. Duas associações (PETBIR e PETFA) representam produtores locais e podem facilitar entrada de novos players. O mercado turco segue atraente para investidores, com demanda crescente e oportunidades em matérias-primas e rações premium.

A produção de rações pet na Turquia experimenta, nos últimos 6 anos, uma série de recordes. De acordo o relatório recente da Federação Europeia da Indústrias de Alimentação Animal, a população de cães e gatos de estimação na Turquia atingiu 6,5 milhões de animais, sendo 4,7 milhões de gatos e 1,4 milhões de cães. A forma de alimentar toda essa população está mudando rapidamente, à medida que os tutores deixam de utilizar restos de alimentos para adotar o uso de rações industriais balanceadas. Assim, observa-se aumento consistente da demanda nacional por estes produtos.

A tabela a seguir lista as principais indústrias e marcas operando na Turquia. Note-se a oportunidade que empresas estrangeiras e multinacionais estão encontrando para alcançar o mercado turco.

Quadro. 01 – Principais indústrias de alimentação de animais de estimação na Turquia

Indústrias estrangeiras/ joint adventures	<i>Indústria nacionais</i>
- Proplan, - Nestlé Purina - Royal Canin, - N&D, - Hill, - Mars - Mopsan - Virbac - Farmina - Acana, - Whiskas, - Brit, - Meradog, - Anadolu Pet	- Lider Pet Food with sub-brands; Spectrum, Reflex, Bonnie, Proline, King, Trendline, Enjoy, Jetix, New Dog, New Cat, Thunder. - Tropikal Pet with sub-brands; Champion, Goody - Effeffe Pet Food with sub-brands; Lavital, Vet One, ProNature, Paw in Love, EcoNature, Dost Pati, Croque, Pet Lover. - Hermos Pet with sub-brands; Clicker, Benefit, Mystic, MyFood, PawPaw. - Cagatay Pet food with sub-brands: Bonacibo, Micho, Mitho, Kennel - Atak Pet food with sub-brand: Prochoice. Best Pet, Royal Pet, Pure Pet.

Fonte: Elaboração própria

Oportunidade

Olhando para o futuro, a demanda por rações pet ainda não foi estabilizada. Entre 2019 e 2024, vimos um aumento das importações de rações prontas da ordem de \$80 milhões para \$220 milhões. Assim, concluímos que o aumento da demanda foi muito maior do que o incremento na produção nacional turca.

Dentre as principais matérias primas vegetais utilizadas nesta indústria podemos citar as farinhas de arroz, milho e trigo e os farelos de arroz e trigo. Para estes três produtos, a Turquia é importadora líquida.

Fig.01 - Importação de Trigo, Milho e Arroz pela Turquia e crescimento das importações entre 2020 e 2024

Product label	Value imported in 2024 (USD thousand)	Trade balance 2024 (USD thousand)	Annual growth in value between 2020-2024 (% , p.a.)
Wheat and meslin	1.358.160	-793.191	-8
Maize or corn	1.031.732	-754.076	15
Rice	280.923	-71.001	9

Fonte: TÜIK, 2025

Destaque para a importação de milho, que tem sido constante nos últimos anos. A autossuficiência da Turquia neste produto tem oscilado entre 70% e 85%, ilustrando a tendência importadora do país. Para mais informações, sugerimos a leitura do AgrolInsight ANCA 09/2025, de maio deste ano, e observar a abertura de editais de importação de milho do governo turco, com tarifas especiais de importação (0 a 5%).

Por outro lado, o trigo tem uma dinâmica mais complexa na Turquia, afetado pelas amplas oscilações em área produtiva anual e dinâmica internacional dos preços. Como resultado, a previsibilidade de demanda futura é menos precisa.

Ademais, o uso de produtos do complexo soja, já consolidado no país quando o assunto é alimentação de animais de produção, ainda não tem sido amplamente explorado na indústria pet da Turquia e permanece como uma opção de investimento comercial.

Para novos entrantes no mercado turco, duas associações congregam os maiores produtores nacionais de alimentos para pets. Em muitos casos, estes produtores agem diretamente como importadores de matérias primas:

PETBIR Cat and Dog Food Producers Association

Kedi ve Köpek Maması Üreticileri Birliği Derneği (PETBİR)

<https://petbir.org/>

Contact : Meltem Akın, President

Email: info@petbir.org

Address: Eski Cami Mah. 19. Sokak No:9 K:2 D:2 Salihli, Manisa 45300

Telefon: +90236 713 73 82/ 0538 645 45 77

PETFA Pet Food Association/ Evcil Hayvan Maması Derneği

Contact person: Çağla Çavuşoğlu, President

Contact person: Süleyman Kara

<https://petfa.org.tr/>

E-mail: info@petfa.org.tr

Address: Koç Kuleleri, 2A Blok No: 42 Kat 13 Söğütözü, Çankaya, Ankara