

Ministério da Agricultura e Pecuária
Secretaria de Comércio e Relações Internacionais



AGRO INSIGHT

FEVEREIRO - 25

UM MUNDO DE OPORTUNIDADES

ORIGEM: VEGETAL



MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA
E PECUÁRIA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

TURQUIA



181

DINÂMICA DA IMPORTAÇÃO DO TABACO PELA REPÚBLICA DA TURQUIA

Número: ANCA-03-2025

Data: 14/02/2025

Posto: Ancara/Turquia

Palavras-chave: tabaco; restrições ao fumo

Responsável: Diego Leonardo Rodrigues

SUMÁRIO: A produção e consumo de tabaco na Turquia têm forte tradição cultural, com cerca de 30% dos adultos usando tabaco. Até os anos 80, a indústria era controlada pela estatal Tekel, mas, após a privatização, multinacionais dominaram o mercado, rompendo parte da cadeia produtiva nacional. A Turquia demonstra equilíbrio entre exportações de produtos acabados com importações de tabaco não manufaturado. O Brasil é o principal exportador de tabaco não manufaturado para a Turquia, mas perdeu participação de mercado (31% em 2019 para 22% em 2023) para concorrentes como Índia e Paquistão. A demanda por importações deve permanecer estável, com o mercado global competitivo. A safra brasileira 2024/2025 deve ser comercializada internacionalmente com preços altos. Planejamento frente aos concorrentes, em especial Índia, pode melhorar a posição brasileira no mercado turco.

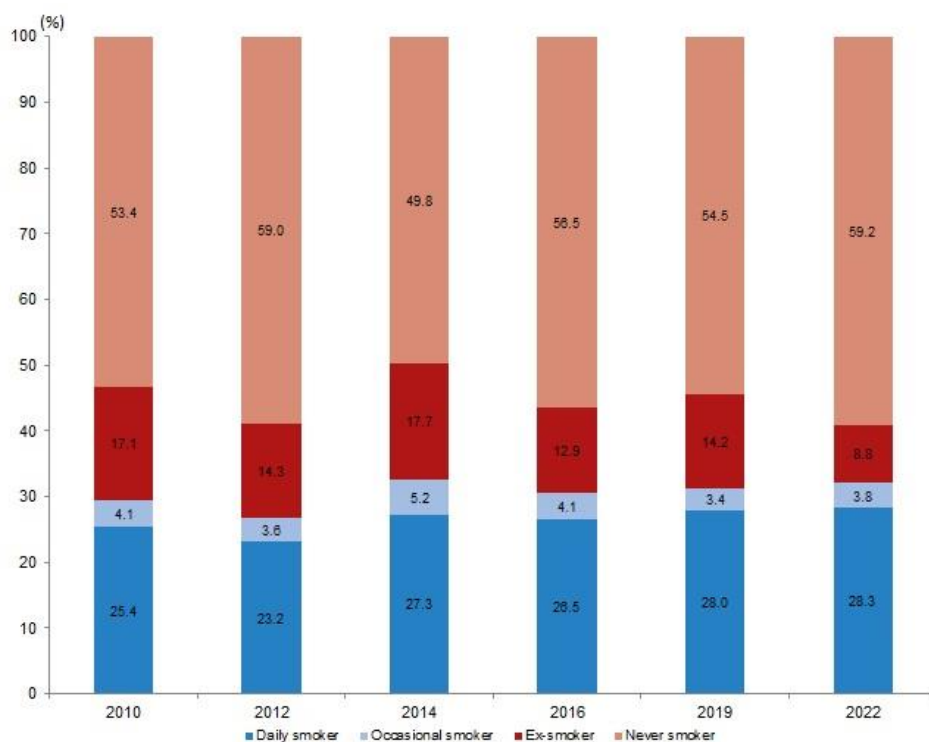
ESTE DOCUMENTO CONTÉM INFORMAÇÕES E ANÁLISES PRODUZIDAS POR SERVIDOR (A) DO MAPA QUE NÃO NECESSARIAMENTE REPRESENTAM AS POSIÇÕES OFICIAIS DO GOVERNO DO BRASIL



A produção e consumo de tabaco na Turquia têm raízes históricas e culturais. Estima-se que aproximadamente [30%](#) da população adulta faça algum tipo de uso do tabaco (Fig. 01) e sua presença é prevalente em vários contextos sociais.

Até a década de 80, a indústria nacional era estatal, sob o controle da Tekel e, após o processo de abertura e privatização, temos hoje o domínio industrial das empresas multinacionais. O processo de privatização e abertura internacional produziu a ruptura parcial da cadeia produtiva nacional; este processo foi acompanhado por aumento da força importadora do tabaco, mas não dos produtos acabados para consumo, que continuaram sendo produzidos localmente.

Figura 01 – Evolução da proporção de fumantes na Turquia entre 2010 e 2022



TÜİK Türkiye Health Survey, 2022

Comércio

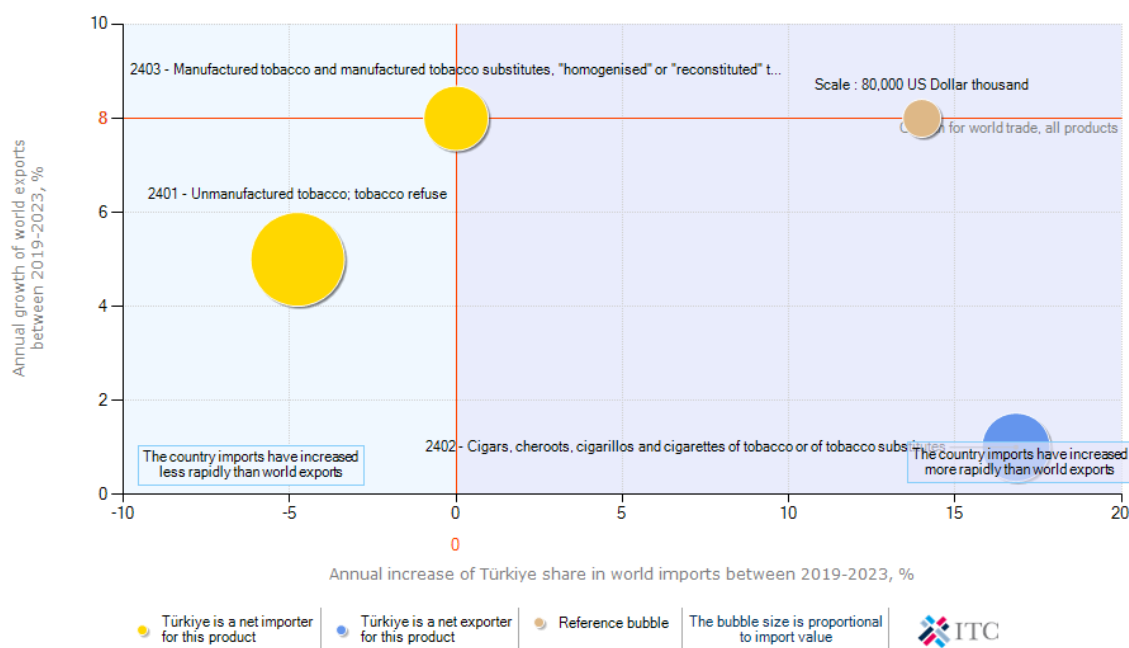
A produção e o comércio internacional do tabaco na Turquia são agora mais dinâmicos. Suas exportações de produtos prontos se equilibram com as importações de tabaco não manufaturado e manufaturado, mas a análise destes dados mostra o interesse nacional em adquirir tabaco de diferentes variedades e regiões do globo. A Turquia é o maior produtor do tabaco oriental aromático, um dos vetores de sua força exportadora.

O comércio internacional turco, segundo o capítulo 24 do sistema harmonizado de produtos, confirma a vocação importadora turca para o tabaco e exportadora para produtos acabados



contendo o tabaco (Fig. 02). Note-se que o crescimento das importações no período de 2019 a 2023 superam o crescimento modesto das exportações de produtos prontos.

Figura 02 – Crescimento da demanda de importação de tabaco e produtos do tabaco no período de 2019 a 2023



ITC, 2025

O Brasil é o maior exportador de tabaco não manufaturado para a Turquia, em especial por sua competitividade. Entretanto, nota-se diminuição no *share* de mercado nos anos recentes, de 31% em 2019 para 22% em 2023. A Turquia teve pelo menos 25 países parceiros comerciais exportadores nos últimos 5 anos, incluindo novos entrantes como o Paquistão.

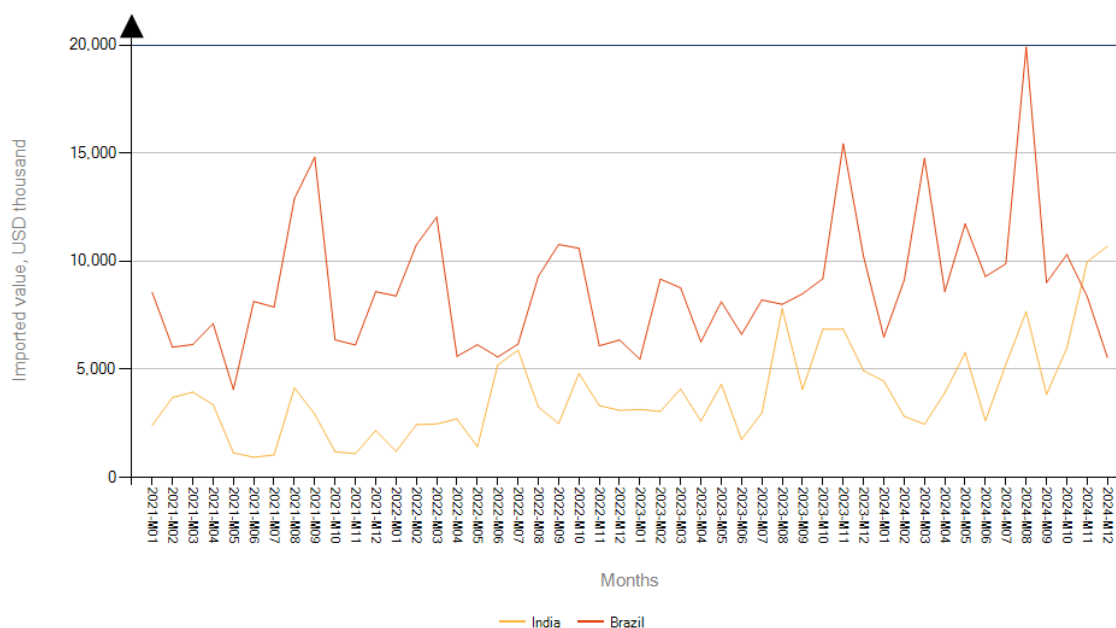
Perspectivas

As medidas de controle do fumo adotadas pelas autoridades sanitárias não têm impactado o tamanho do público fumante no país. A demanda de importação deve permanecer estável nos próximos anos.

O mercado está em franca disputa por fornecedores de diversas origens, sendo os principais concorrentes no produto não manufaturado a Índia (Fig. 03). Note-se que no mês de dezembro de 2024, pela primeira vez na série histórica mensal, a Índia exportou mais que o Brasil.

Figura 03 – Importação de tabaco não manufaturado pela Turquia, série mensal Jan/2021 a dez/2024





184

A comercialização da excelente safra 2024/2025 no sul do Brasil deve avançar neste mês, com valores internacionais altos, mas é importante o devido planejamento e acompanhar a produção dos principais concorrentes. A diversidade do tabaco brasileiro também deve, sempre que possível, ser explorada como elemento de diferenciação de produto.