

Um
mundo de
oportunidades

Volume 11
Origem: vegetal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

MARCELO NARVAES FIADEIRO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Luís Rua

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virgínia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo

O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



CASTANHA DO BRASIL NA TURQUIA

Data: 15/11/2025

Posto: Ancara/Turquia

Palavras-chave: Castanha do Brasil. Cenário.

Responsável: Diego Leonardo Rodrigues

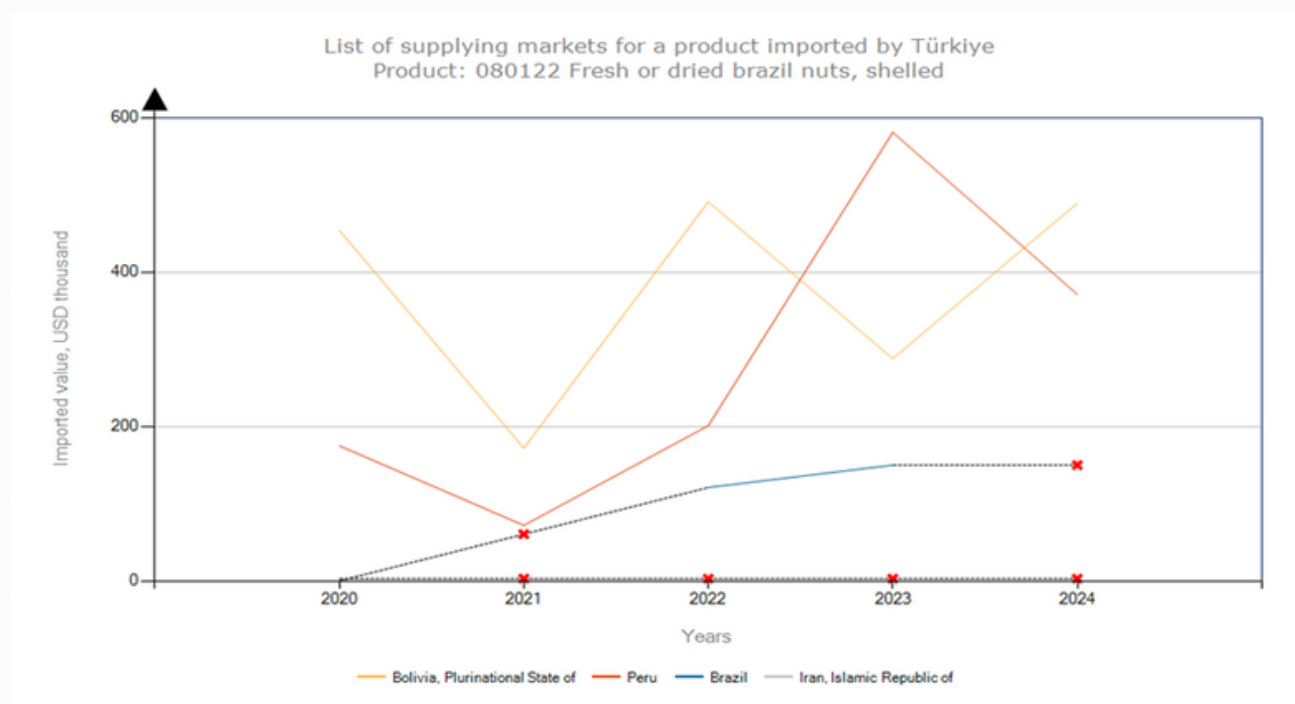
SUMÁRIO:

As castanhas do Brasil respondem por um mercado anual de US\$860.000 na Turquia. Este valor representa apenas 0,5% das importações de castanhas na faixa do NCM 0801. Com um mercado ainda em fase inicial na Turquia, a castanha do Brasil pode se beneficiar da alta demanda de castanhas em geral no país, que coloca o país como 10º maior importado nesta categoria. Propõe-se que eventual posicionamento da castanha do Brasil no mercado turco deva levar em consideração nichos específicos de mercado e uma campanha de preços competitivos para avançar em parte do mercado das castanhas de caju.

As castanhas do Brasil respondem por um mercado anual de US\$860.000 na Turquia. Este valor representa apenas 0,5% das importações de castanhas na faixa do NCM 0801. O principal representante nesta categoria de classificação de produtos são as castanhas de caju.

Todo o volume de importação de castanha do Brasil é de castanha sem casca.

Fig. 01 - Importação de castanha do Brasil por origem, de 2020 a 2024.



Fonte: TUIK, 2025; ITC/OMC, 2025

Bolívia e Peru dominam o mercado, enquanto o Brasil registrou exportações em 2022 e 2023.

Em 2022, o Brasil exportou US\$121.000, 15% do volume daquele ano, mesmo percentual exportado em 2023.

A tarifa aplicada ao produto é 30%, para todas as origens. O valor médio da tonelada importada é de US\$ 6300 a US\$ 7000.

O valor médio do principal produto de substituição da castanha do Brasil, as castanhas de caju são compradas na Turquia por valores médios abaixo dos US\$ 6000. Isto ajuda a explicar, em parte, a preferência pelo produto.

Adiciona-se a isto o fato de a castanha do Brasil ainda não é bem conhecido pelo mercado turco, diferente do que acontece com as castanhas de caju.

Oportunidade

Com um mercado ainda em fase inicial na Turquia, a castanha do Brasil pode se beneficiar da alta demanda de castanhas em geral no país, que coloca o país como 10º maior importado nesta categoria.

Propõe-se que eventual posicionamento da castanha do Brasil no mercado turco deva levar em consideração nichos específicos de mercado e uma campanha de preços competitivos para avançar em parte do mercado das castanhas de caju.