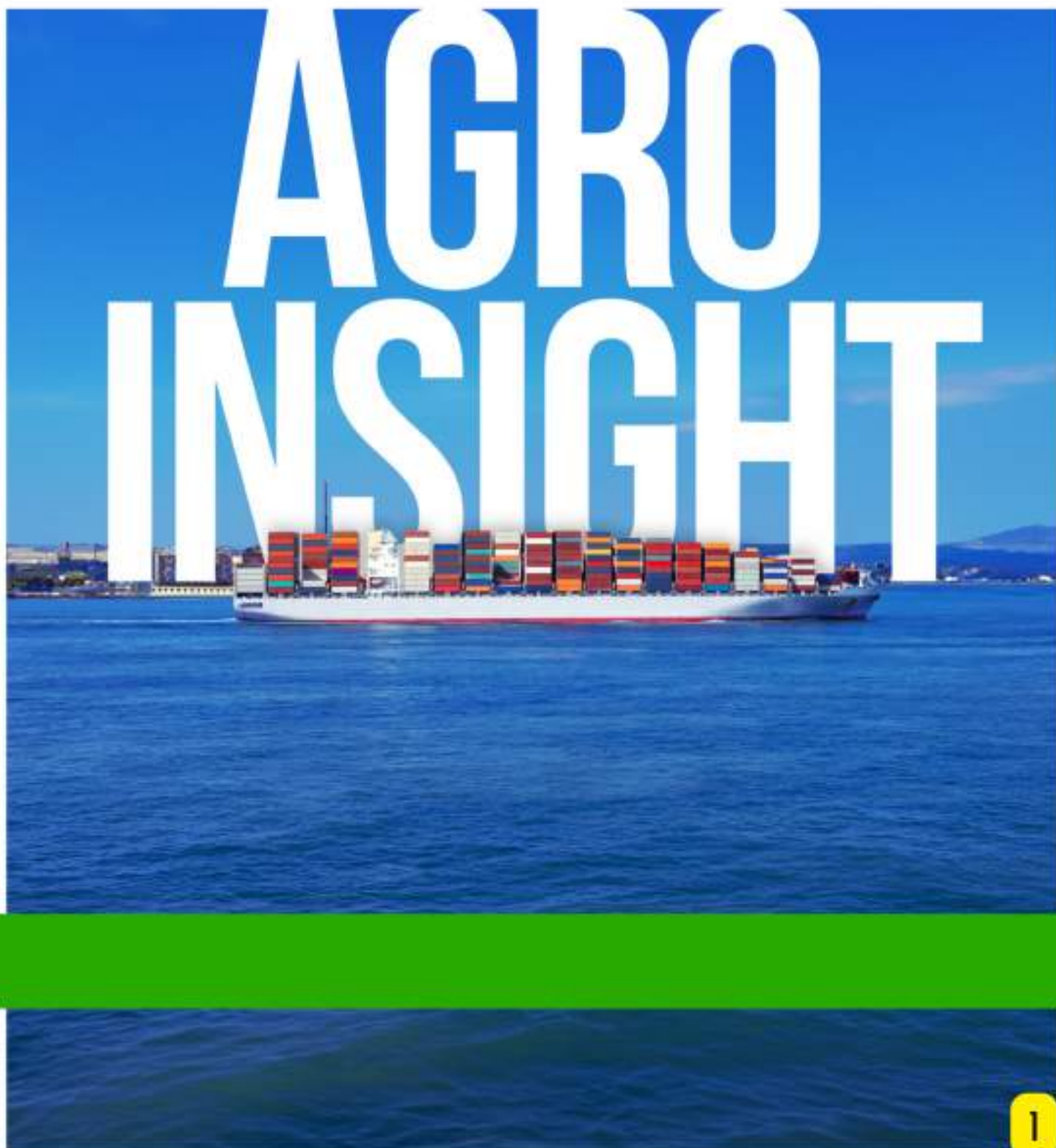


Um
mundo de
oportunidades

Volume 4
Origem: animal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estela R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tolstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanetta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Mauricio

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Mários Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo



O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.





SINGAPURA: PET FOOD, UM MERCADO EM ASCENSÃO

Data: 15/04/2025

Posto: Singapura

Palavras-chave: exportação; ração pet

Responsável: Luiz Caruso, Camila Agner D'Aquino

SUMÁRIO:

A indústria global de pet deve alcançar USD 500 bilhões até 2030 e Singapura acompanha essa tendência de crescimento com destaque para produtos premium, impulsionados pela humanização dos pets. Com cerca de 114 mil cães e 94 mil gatos, o mercado local movimenta USD 125 milhões e cresce a 5,7% ao ano. Em 2024, o país importou USD 71,5 milhões em ração de pets, principalmente da Tailândia, EUA, Canadá e China, e exportou USD 6,15 milhões, para Taiwan e Hong Kong. O mercado de pet food está aberto ao Brasil, é livre de tarifas e neste documento são apresentados possíveis canais para empresas brasileiras interessadas em exportar para Singapura.

CONTEXTO

De acordo com relatório da Bloomberg, a indústria de pets deve alcançar um valor de USD 500 bilhões até 2030. Em Singapura a projeção também é de crescimento, com grande atratividade para as categorias de luxo envolvendo pets, uma vez que cresce conjuntamente a tendência de humanização e a busca cada vez maior por serviços diferenciados, com destaque para a alimentação premium (ração e petiscos), categoria essa que representa um terço desse valor de mercado. É relevante destacar que em pesquisa de mercado, foi identificado que o porte médio dos animais de estimação em Singapura é pequeno, refletindo também no formato e tamanho das embalagens de pet food ofertados no varejo.

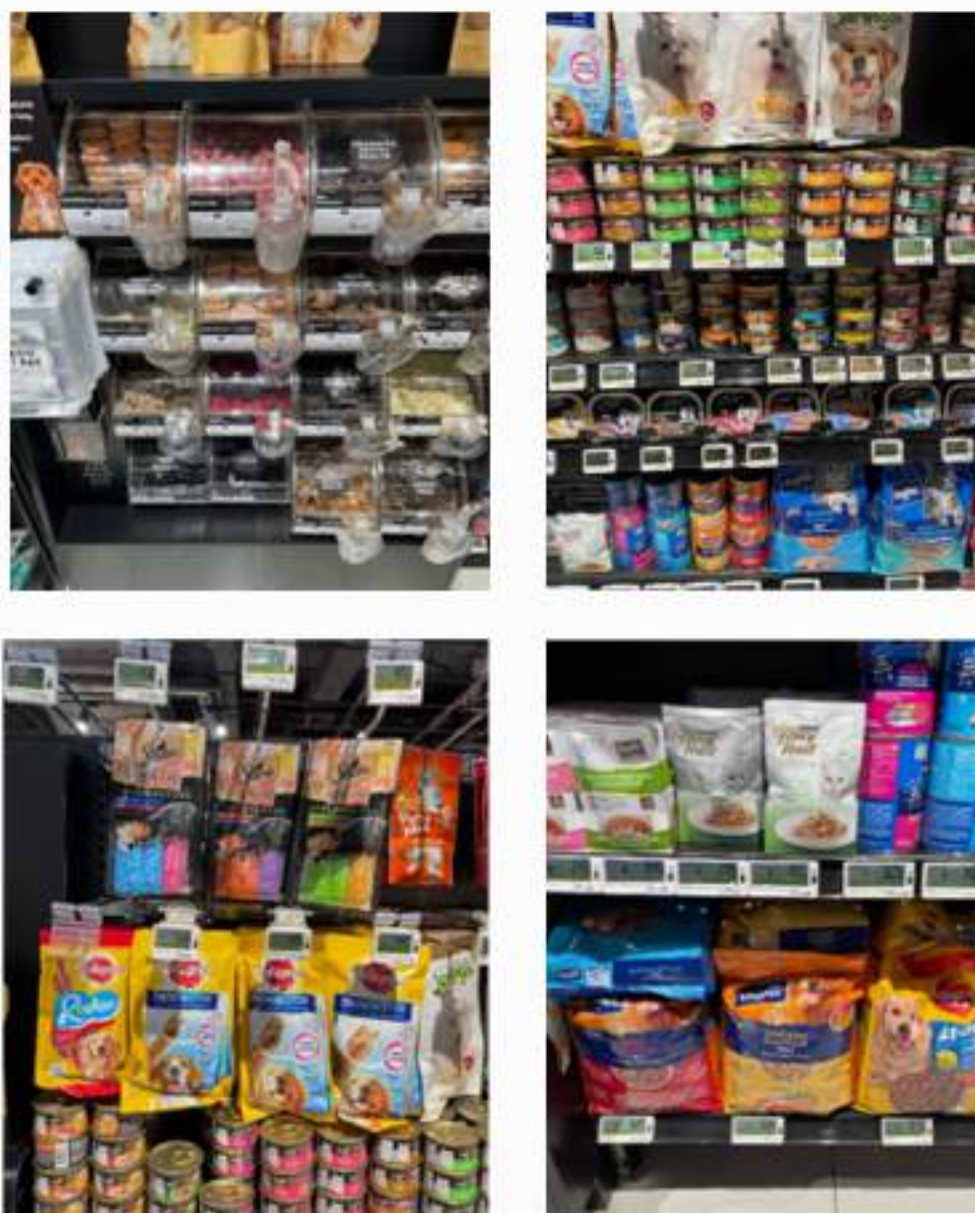


Figura 1. Pet food à venda no varejo em Singapura

O país tem uma população estimada de 114 mil cães e 94 mil gatos. Com um mercado de aproximadamente USD 125 milhões, é projetado um crescimento nessa indústria na ordem de 5,7% ao ano até 2030.

Somente na categoria de alimentos, em 2024, Singapura importou USD 71,5 milhões, ou 14 mil toneladas, de ração para cães e gatos, sendo que no período de 2019 – 2023 o valor anual importado apresentou um crescimento de 9% a.a.

Os principais países exportadores para Singapura são Tailândia (40%), Estados Unidos (17,4%) Canadá (6,6%) e China (6,5%). Por outro lado, no mesmo ano, Singapura exportou USD 6,15 milhões em produtos da categoria, sendo os principais destinos Taiwan (45%) e Hong Kong (39,2%).

O mercado de pet food de Singapura já é aberto para exportadores brasileiros, é livre de tarifas, e é regulado pelo Animal & Veterinary Service (NParks).

As empresas interessadas em exportar para Singapura devem seguir o procedimento de habilitação disponível no site da AVS e, no caso de produtos contendo carne, devem estar acompanhados de Certificado Sanitário Internacional, já negociado e aprovado entre Singapura e Brasil.

Contato de potenciais importadores e canais de comercialização de pet food em Singapura:

- **Silversky Pte Ltd** – Importa e distribui marcas premium de ração para pets, como K9 Natural, ZiwiPeak e FirstMate (<https://www.silversky.com.sg>)
- **Pet Lovers Centre (PLC)** – Uma das maiores redes de lojas para animais de estimação em Singapura, também importa e distribui diversas marcas de ração (<https://www.petloverscentre.com>)
- **Singa Pet Hub Pte Ltd** – Distribuidor de diversas marcas internacionais de ração para pets (<https://www.singapethub.com>)
- **Polygen Asia Pte Ltd** – Importa e distribui ração premium e suplementos para animais de estimação (<https://polygenasia.com>)
- **Benji Pet Kennel Pte Ltd** – Distribuidor de ração e suprimentos para animais de estimação (<https://benjipet.com>)
- **The Pets Dialogue** – Distribuidor de ração e acessórios para pets (<https://www.thepetsdialogue.com>)