

Um
mundo de
oportunidades

Volume 5
Origem: vegetal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Marcel Moreira

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efrem Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo



O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



OPORTUNIDADES DE MERCADO EM SINGAPURA PARA VINHOS E ESPUMANTES

Data: 15/05/2025

Posto: Singapura

Palavras-chave: exportação; vinhos e espumantes; Singapura

Responsável: Luiz Claudio Caruso; Camila D'Aquino

SUMÁRIO:

Singapura é o maior importador de vinhos e espumantes da ASEAN, com importações que superaram USD 703 milhões em 2024, com destaque para produtos da França, Austrália e Itália. O mercado cresce de forma consistente, com projeção de expansão superior a 5% ao ano até 2030. O país também opera como hub regional, tendo reexportado mais de USD 518 milhões no mesmo ano.

Embora ainda com presença modesta, os vinhos e espumantes brasileiros apresentam potencial competitivo, com reconhecimento internacional crescente e boa relação entre qualidade e preço. Para conquistar esse mercado exigente, é fundamental investir em degustações, envio de amostras, participação em feiras e parcerias com o setor HORECA. Estratégias digitais bem estruturadas também são essenciais para ampliar a visibilidade e a inserção dos vinhos brasileiros no mercado singapurense.

Singapura apresenta um dos mais dinâmicos mercados de castanhas e nozes da Ásia, tanto pelo consumo doméstico quanto por sua função estratégica como entreposto comercial. Em 2024, o país importou mais de USD 110 milhões em castanhas e nozes, com destaque para amêndoas, castanhas de caju, pistaches e nozes. Embora o Brasil ainda detenha participação limitada nesse segmento, há oportunidades claras de ampliação, especialmente com produtos que combinem apelo saudável, apresentação premium e atributos de sustentabilidade.

Singapura é um importante mercado importador de vinhos e espumantes, com compras que superaram USD 703 milhões em 2024. Destacam-se produtos da França (75,2%), Austrália (8,4%) e Itália (4,2%), colocando o país na liderança das importações na ASEAN — à frente da Tailândia, que ocupou a segunda posição com USD 125,5 milhões no mesmo ano. O mercado apresenta crescimento consistente desde 2020, com taxas anuais de 9% para espumantes e 4% para vinhos, e projeções apontam expansão superior a 5% ao ano até 2030.

Além de grande consumidor, Singapura atua como hub regional de reexportação, tendo exportado mais de USD 518 milhões em 2024, com destaque para um superávit de mais de USD 14 milhões na categoria espumantes. Os principais destinos foram Japão (43,6%), Hong Kong (13,6%) e Austrália (13,5%), evidenciando seu papel estratégico na cadeia global de distribuição de vinhos.

Entre as tendências de consumo, observa-se o aumento da demanda por vinhos orgânicos, sustentáveis e de baixo teor alcoólico, além do crescente interesse por rótulos de regiões emergentes, como China e Japão — contexto que abre uma janela de oportunidade para os vinhos brasileiros.

Apesar da presença ainda discreta, os vinhos e espumantes do Brasil vêm ganhando destaque internacional. Esses produtos também se mostram competitivos em termos de custo-benefício, especialmente considerando que as tarifas de importação em Singapura são uniformes: não há imposto aduaneiro (customs duty) sobre vinhos e espumantes, mas aplica-se um imposto especial de consumo (excise duty), fixado em SGD 88 por litro de álcool puro. Por exemplo, uma garrafa de 750 ml com 13% de teor alcoólico implicaria em cerca de SGD 8,58 em imposto. Soma-se a isso o imposto sobre bens e serviços (GST), de 9%, calculado sobre o valor total da importação (incluindo CIF, imposto especial e taxas aplicáveis).

Para inserir vinhos e espumantes brasileiros no mercado singapurense, é essencial adotar estratégias voltadas a nichos e à construção de marca. Como os distribuidores locais valorizam conhecer o produto e sua história antes da comercialização, é crucial investir em degustações, envio de amostras e participação em feiras internacionais. Parcerias com o setor de hotelaria, restaurantes e catering (HORECA) também são determinantes para consolidar presença. Além disso, explorar canais digitais e plataformas como Vivino, RedMart e Le Petit Depot pode aumentar significativamente a visibilidade e o acesso ao consumidor final. A combinação dessas ações fortalece a inserção dos produtos brasileiros em um mercado competitivo e promissor como o de Singapura.

Para facilitar o acesso ao mercado singapurense, destacamos a seguir alguns potenciais importadores de espumantes:

Empresa	Website	Contato	Telefone
<u>Winehours</u>	www.winehours.com	jenny@winehours.com	+65 83565588
<u>Beautiful Wine</u>	www.beautifulwine.com.sg	info@beautifulwine.com.sg	+65 63921236
<u>Golden Hung Ho</u>	www.onestopliquor.com	goldenhh@singnet.com.sg	+65 65620798
<u>Infinite Supply Pte Ltd</u>	www.infinitesupply.com.sg	peter@infinitesupply.com.sg	+65 9818 5452
<u>Masterpiece Network</u>	www.masterpiece.com.sg	sales@masterpiece.com.sg	+65 63390470
<u>Fine wines</u>	www.finewines.com.sg	sales@finewines.com.sg	+65 63852438
<u>Monopole</u>	www.monopole.com.sg	info@monopole.com.sg	+65 65543680
<u>Top Wines</u>	www.topwines.com.sg	sales@topwines.com.sg	+65 64683866
<u>Pinnacle Wine & Spirits</u>	www.pinnaclewinespirits.com	caleb@PinnacleWineSpirits.com	+65 62661068
<u>Weindepot Singapore</u>	www.1855thebottleshop.com		+65 84685610
<u>1855 The Bottle Shop</u>	www.weindepotsingapore.com		

Caso os exportadores brasileiros encontrem dificuldades para estabelecer contato com as empresas listadas, poderão encaminhar um portfólio eletrônico dos produtos, em inglês, para o e-mail adido.singapura@agro.gov.br.