

Um
mundo de
oportunidades

Volume 9
Origem: vegetal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jennyra Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Marcel Moreira

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo

O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



OPORTUNIDADES DE MERCADO EM SINGAPURA PARA CASTANHAS E NOZES

Data: 15/09/2025

Posto: Singapura

Palavras-chave: exportação; castanhas e nozes; Singapura

Responsável: Luiz Claudio Caruso; Camila D'Aquino

SUMÁRIO:

Singapura é um mercado de livre comércio, sem tarifas de importação para nozes e castanhas. Em 2024, importou mais de USD 12 milhões em macadâmias e nozes-pecã, além de volumes expressivos de castanha-de-caju, amêndoas e pistaches. Os principais fornecedores são EUA, Peru, Austrália e China, enquanto o Brasil tem participação marginal. O país adota rigorosos padrões de segurança e rotulagem do alimento, definidos pelo Sale of Food Act e pelo Food Regulations, supervisionados pelo Ministério da Saúde e pela Health Promotion Board, com diretrizes detalhadas disponíveis no portal da Singapore Food Agency (SFA).

Singapura é um país de livre comércio, onde não se aplicam tarifas de importação para a maioria dos produtos, incluindo nozes e castanhas. A única tributação incidente é o Imposto sobre Bens e Serviços (GST), atualmente fixado em 9%.

Em 2024, o país importou mais de USD 12 milhões em castanhas, macadâmias e noz-pecã, conforme detalhado na Tabela 1 a seguir.

Tabela 1. Valores importados em categorias diversas de nozes e castanhas em Singapura em 2024 e valores comercializados no varejo.

NCM	Produto	Valor importado (USD)	Crescimento anual nas importações entre 2020 – 2024 (% a.a.)
0801.2100	Castanha do Brasil (castanha do Pará) com casca	50.000	-6
0801.2200	Castanha do Brasil (castanha do Pará) sem casca	424.000	4
0801.3100	Castanha de caju sem casca	127.000	-28
0802.6100	Macadâmia crua com casca	79.000	28
0802.6200	Macadâmia crua sem casca	3.896.000	14
0802.9022	Nozes Pecã com casca	3.687.000	-8
0802.3200	Nozes Pecã sem casca	4.084.000	-6

Fonte: TradeMap.

Em 2021, além de macadâmias e noz-pecã, outras categorias de castanhas tiveram relevância no mercado de Singapura. Destacam-se: a castanha-de-caju (NCM 0801.32), com importações de USD 16,8 milhões; as amêndoas sem casca (NCM 0802.12), com USD 15,5 milhões; pistaches com casca (NCM 0802.51), com USD 6 milhões; e pistaches sem casca (NCM 0802.52), com USD 1,5 milhão.

Os principais fornecedores desse mercado são Estados Unidos, Peru, Austrália e China, países que consolidaram sua posição graças à oferta estável, qualidade consistente e cadeias logísticas bem estabelecidas. O Brasil, por sua vez, mantém presença marginal, tendo exportado apenas USD 46 mil em 2024, referentes a castanha-do-Brasil com casca — volume pouco expressivo diante do tamanho do mercado singapurense.

Do ponto de vista regulatório, potenciais exportadores devem atentar-se ao Sale of Food Act, legislação que estabelece os requisitos de segurança alimentar, padrões de rotulagem e outras normas relacionadas à comercialização de produtos destinados ao consumo humano. Além disso, Singapura adota padrões internacionais de qualidade e rastreabilidade, com forte preocupação quanto à inocuidade alimentar, embalagens adequadas e informações nutricionais.

Todos os alimentos pré-embalados comercializados em Singapura devem cumprir os requisitos de rotulagem previstos no Food Regulations. As diretrizes completas podem ser consultadas no portal da Singapore Food Agency (SFA), disponível em: <https://www.sfa.gov.sg/regulatory-standards-frameworks-guidelines/food-labelling-packaging-guidelines/labelling-requirements-for-food>.

A regulamentação sobre rotulagem é supervisionada pelo Ministério da Saúde (MOH) e pela Health Promotion Board (HPB). Caso os exportadores tenham dúvidas quanto à aplicação das normas aos seus produtos, o site da SFA disponibiliza contatos de consultores especializados que podem prestar orientação técnica.

Para facilitar o acesso ao mercado singapurense, destacamos a seguir alguns potenciais importadores:

- Redsun Singapore
[ocontactus@redsunproducts.com](mailto:contactus@redsunproducts.com)
- Yew Lee Coffee & Tea Pte Ltd
ojerry@ylc.com.sg
- Green Pot Tea
osales@greenpottea.com

Caso os exportadores brasileiros encontrem dificuldades para estabelecer contato com as empresas listadas, poderão encaminhar um portfólio eletrônico dos produtos, em inglês, para o e-mail adido.singapura@agro.gov.br