

Um
mundo de
oportunidades

Volume 13
2026

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

MARCELO NARVAES FIADEIRO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Luís Rua

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virgínia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo



O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



OPORTUNIDADE COMERCIAL. MERCADO DE MASSAS DE SINGAPURA

Data: 15/01/2026

Posto: Singapura

Palavras-chave: exportação; massas; Singapura

Responsável: Luiz Claudio Caruso; Camila D'Aquino

SUMÁRIO:

O mercado global de massas segue em crescimento, impulsionado pela maior demanda por alimentos práticos no período pós-pandemia. Singapura, altamente dependente de importações e com consumo consolidado de massas, é um mercado estratégico para a diversificação das exportações brasileiras. Em 2024, o país importou mais de US\$ 132 milhões em massas, com destaque para Malásia, China, Coreia do Sul, Indonésia, Tailândia e Itália como principais fornecedores. O mercado apresenta demanda constante por conveniência e crescente interesse por opções mais saudáveis e sem glúten, atendendo a consumidores que valorizam praticidade, qualidade, segurança e preços competitivos.

Em 2024, Singapura importou aproximadamente US\$ 132 milhões em massas, consolidando-se como um mercado relevante na região do Sudeste Asiático. As principais fontes de importação foram Malásia, China, Indonésia, Coreia do Sul e Itália, refletindo a proximidade geográfica e a competitividade dos preços desses países. A maior parte das importações corresponderam a massas cozidas ou preparadas de outra forma (HS 190230), e massas cruas, não recheadas ou preparadas, e que não contenham ovos (HS 190219), que juntas representam 85% desse mercado.

Assim como outros países asiáticos, Singapura apresenta um mercado expressivo para o consumo de noodles, especialmente os de cozimento instantâneo e os à base de arroz, impulsionado por hábitos alimentares consolidados e pela busca por conveniência. Nesse segmento, destacam-se como principais fornecedores outros mercados asiáticos, como Malásia (28,7%), China (18,1%), Indonésia (17,2%) e Coreia do Sul (15,3%).

O mercado de massas convencionais, por sua vez, atende a um público mais premium, predominantemente jovem e, em muitos casos, expatriados. Nesse nicho, a Itália mantém-se como principal referência no fornecimento de massas de alto padrão.

Singapura apresenta características que a tornam um mercado estratégico para a diversificação das exportações brasileiras. Trata-se de um país urbano, de alta renda e fortemente dependente de importações alimentares, com consumo consolidado de noodles e massas instantâneas tanto no varejo quanto no canal food service. O perfil do consumidor local valoriza produtos práticos, seguros, de alta qualidade e com preços competitivos, oferecendo oportunidades significativas para produtos brasileiros que atendam a esses critérios.



Figura 1. Massas tradicionais vendidas no supermercado em Singapura. Fonte: própria.

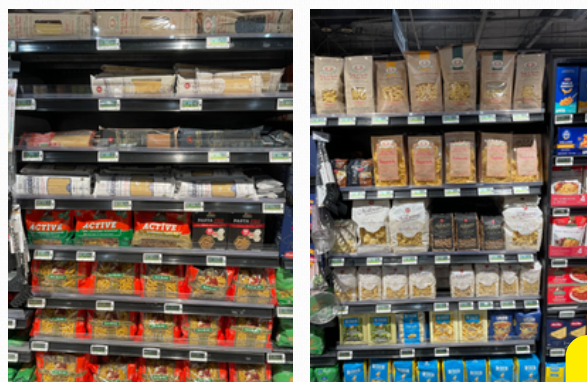




Figura 2. Noodles comercializados no supermercado em Singapura. Fonte: própria.

Todos os alimentos pré-embalados comercializados em Singapura devem cumprir os requisitos de rotulagem previstos no Food Regulations. As diretrizes completas podem ser consultadas no portal da Singapore Food Agency (SFA), disponível em: <https://www.sfa.gov.sg/regulatory-standards-frameworks-guidelines/food-labelling-packaging-guidelines/labelling-requirements-for-food>.

A regulamentação sobre rotulagem é supervisionada pelo Ministério da Saúde (MOH) e pela Health Promotion Board (HPB). Caso haja dúvidas quanto à aplicação das normas, o site da SFA disponibiliza contatos de consultores especializados que podem prestar orientação técnica.

A fim de facilitar a entrada de produtos brasileiros, segue contato de alguns importadores de Singapura:

H.L. Yong Company Pte Ltd
Website: <https://www.hlyong.com/>
Tel: 65 6258 3744
Email: sales@hlyong.com

Alphico Marketing Pte Ltd.
Website: <https://alphico.com.sg/>
Tel: 65 62723288
Email: contact@alphico.com.sg

DeFoodie Mart
Website: <https://defoodiemart.com/>
Tel: +65-8533-8751
Email: defoodiemart@gmail.com

Caso os exportadores brasileiros encontrem dificuldades para estabelecer contato com as empresas listadas, poderão encaminhar um portfólio eletrônico dos produtos, em inglês, para o e-mail adido.singapura@agro.gov.br