

Um
mundo de
oportunidades

Volume 5
Origem: animal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jenny Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo



O Agrolnsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o Agrolnsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



OCIDENTALIZAÇÃO DA DIETA ASIÁTICA E CRESCIMENTO DA DEMANDA POR QUEIJOS

Data: 15/05/2025

Posto: Singapura

Palavras-chave: exportação, queijos, Singapura.

Responsável: Luiz Caruso, Camila Agner D'Aquino

SUMÁRIO:

O mercado de queijos em Singapura é pequeno (USD 124,3 milhões), mas cresce cerca de 4% ao ano, impulsionado por hábitos alimentares ocidentalizados, presença de expatriados e interesse crescente pela gastronomia. Singapura se destaca como o mercado mais promissor do Sudeste Asiático, com consumidores de alto poder aquisitivo em busca de queijos premium e artesanais.

A maior parte dos queijos é importada, sobretudo da Austrália, Nova Zelândia, Itália e França. A distribuição ocorre principalmente por meio de supermercados, mas canais como lojas especializadas e e-commerce ganham espaço, especialmente para queijos raros. O consumidor local valoriza a origem, a qualidade e a variedade, embora o clima úmido e os preços elevados mantenham certos produtos em nichos premium.

O mercado de queijos em Singapura é relativamente pequeno, com importações totais de USD 124,3 milhões, atrás de países vizinhos como Filipinas (USD 202 milhões) e Malásia (USD 187,7 milhões). Os principais exportadores para Singapura são Austrália (26,8%), Nova Zelândia (13,1%), Itália (8,7%) e França (8,1%).

Ainda assim, o mercado cresce de forma constante, a uma taxa média de 4% ao ano, impulsionado pela ocidentalização dos hábitos alimentares, pela presença de expatriados e pelo crescente interesse culinário. Esses fatores fazem de Singapura o mercado mais promissor do Sudeste Asiático para queijos, com destaque para consumidores de alto poder aquisitivo que buscam produtos premium e artesanais, como Brie, Camembert, Cheddar e outras variedades menos comuns nos países vizinhos, onde predominam queijos processados.

A principal rede de distribuição é formada por supermercados como FairPrice, Cold Storage e Sheng Siong, mas canais como lojas especializadas e comércio eletrônico vêm ganhando espaço, especialmente no segmento de queijos raros.

Praticamente todo o queijo consumido no país é importado, com destaque para fornecedores da Austrália, Nova Zelândia, França, Holanda e Itália. O consumidor local valoriza a origem, a qualidade e a variedade dos produtos, embora os preços elevados e os desafios logísticos — como o armazenamento em clima úmido — mantenham alguns produtos restritos ao nicho premium. No segmento de queijos frescos, os mais consumidos incluem haloumi, feta, queijo de cabra e mozzarella fresca.

HS	Produto	Valor importado em 2024 (USD)
'040630	Queijos fundidos, exceto ralados ou em pó	\$60.835.000
'040620	Queijos ralados ou em pó, de qualquer tipo	\$26.365.000
'040610	Queijos frescos (não curados), incluídos o queijo de soro de leite, e o requeijão	\$22.896.000
'040690	Outros queijos	\$13.154.000
'040640	Queijos de pasta mofada (azul*) e outros queijos que apresentem veios obtidos utilizando <u>Penicillium roqueforti</u>	\$1.039.000
	TOTAL	\$124.289.000

Embora a venda de leite cru líquido seja proibida em Singapura, a comercialização de queijos e laticínios produzidos com leite cru é permitida, desde que submetidos ao controle da autoridade sanitária local (SFA), que realiza testes e monitoramento regulares.

Por se tratar de um mercado ainda em expansão, é fundamental que a rede de distribuição em Singapura conheça o produto, compreenda sua qualidade e diferenciais. Por isso, recomenda-se fortemente a apresentação física do item, seja por meio da participação em feiras ou do envio de amostras aos potenciais parceiros locais. Essa é uma estratégia essencial, frequentemente apontada como decisiva para a inserção de novos produtos no mercado singapurense.

Contato de potenciais importadores de queijo e produtos lácteos em Singapura

Empresa	Nome contato	e-mail	Celular
Ben Foods	James Koh	jameskoh@benfoods.com	+65 91116818
Bidfood Singapore	Amanda Tan	tan_amanda@bidfood.com.sg	+65 98468996
Foodtrade	Mr. Alvin Kwek	foodtrade@singnet.com.sg	+65 96379412
Indoguna	Angie Watt Wai Leng	angie.watt@indoguna.com.sg	+65 96670803
Leader Food	David Zhao	sales@leaderfoodsg.com	+65 91594053
Prime Deli Trading	Kenneth Huang	info@primedeli.com.sg	+65 96471335
QB Food Trading	Ms Evelyn Ler	eler@johnsonville.com	+65 93367199
S.S. Kim Enterprises	Soh Boon Kim	marketing@sskim.com.sg	+65 96589662
Trade-Pro Ship Supply	Edmond Chang	edmchang@trade-pross.com	+65 90909911