

Um
mundo de
oportunidades

V.5 2026

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

ANDRÉ CARLOS ALVES DE PAULA FILHO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

CLÉBER OLIVEIRA SOARES

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

MARCELO NARVAES FIADDEIRO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CIBELLE DE ANDRADE SILVA

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Luís Rua

Augusto Billi

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Equipe Técnica:

Rodrigo Lopes de Almeida

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Caio César Simão

Luciana Pich Gomes

Juçara Aparecida André Dokonal

Eduardo Magalhães

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Alessandro Fidelis

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Tiago Charão

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virgínia Arantes Ferreira Carpi

Roberto Carlos Papa

Carlos Turchetto

Fernanda Mascarenhas Magalhães

André Okubo

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Luna Lisboa

Frederique Abreu

Andréa Moura

Warley Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Lucas Fiuza

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Marcelo Cláudio Pereira

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

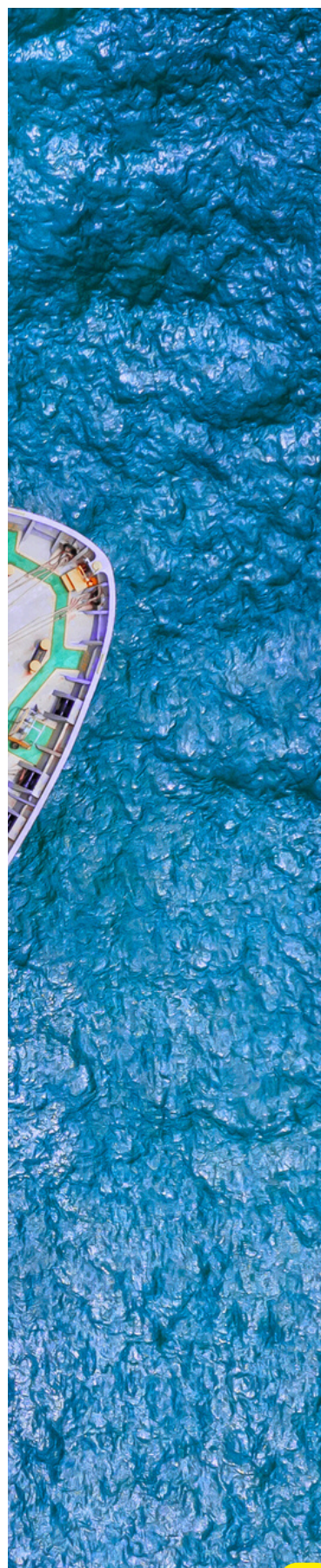
Resumo

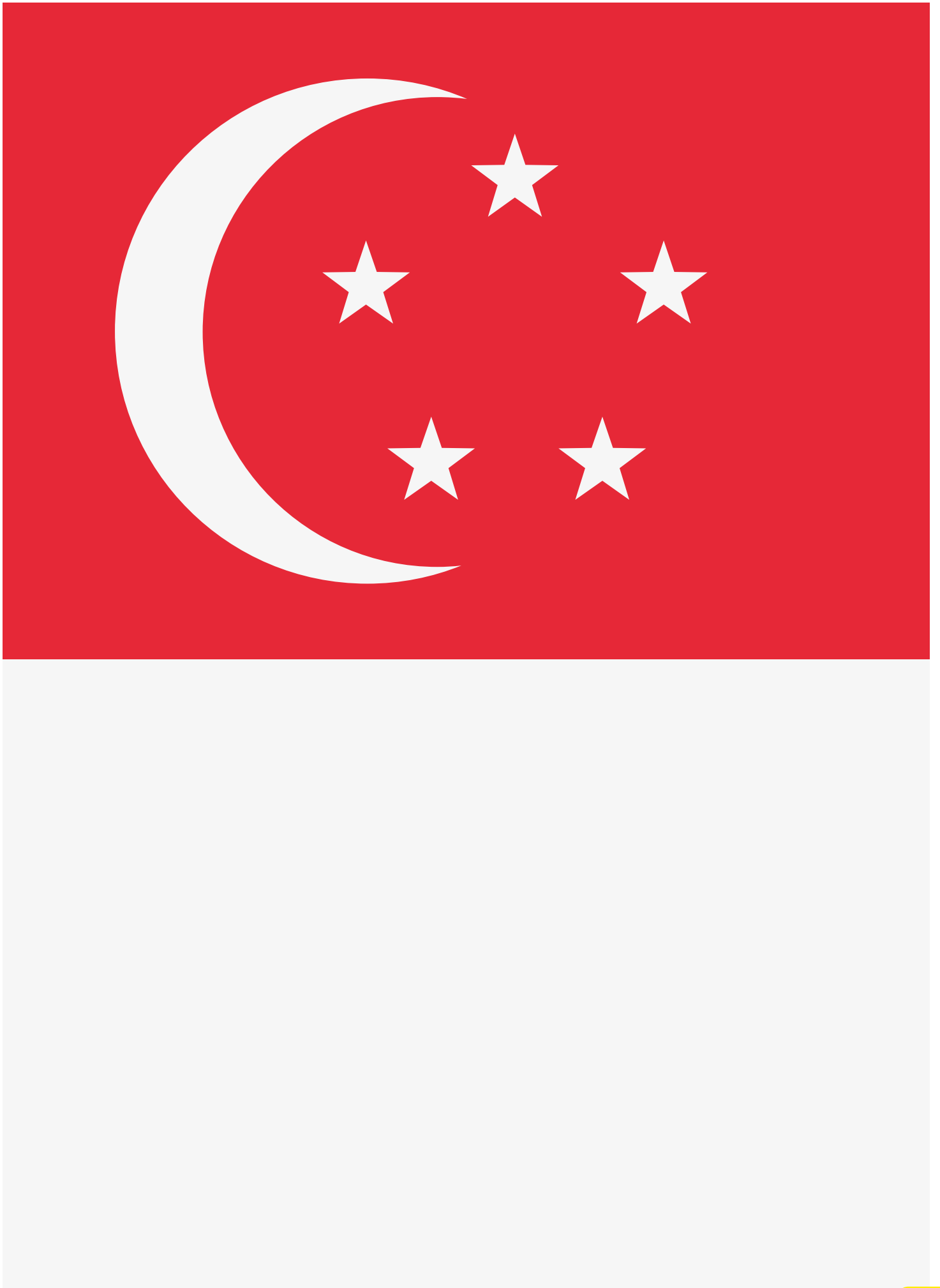
O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro André de Paula e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.





IMPORTAÇÕES E TENDÊNCIAS DO MERCADO DE MAÇÃS FRESCAS EM SINGAPURA

Data: 12/05/2026

Posto: Singapura

Palavras-chave: exportação; maçã fresca; Singapura

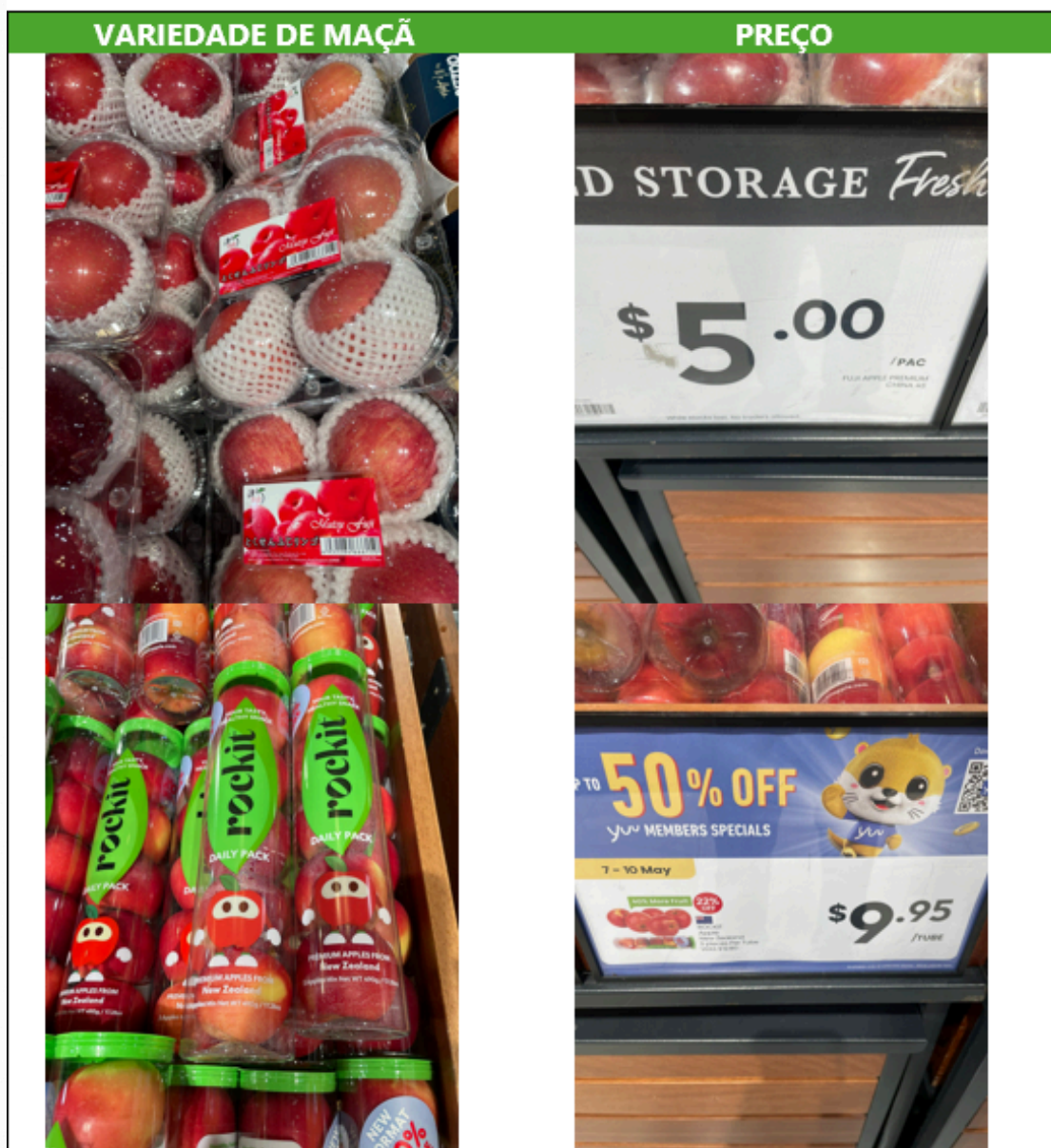
Responsável: Luiz Claudio Caruso; Camila D'Aquino

SUMÁRIO:

Singapura apresenta um mercado relevante para maçãs frescas, sustentado pela forte dependência de importações e por um consumo estável. Em 2025, o país importou cerca de USD 63,7 milhões, sendo o principal produto entre as frutas frescas, além de atuar como hub regional de redistribuição. O abastecimento é concentrado em países como China, Nova Zelândia e África do Sul, enquanto variedades como Fuji e Pink Lady dominam o varejo. Embora o Brasil tenha participação residual nesse mercado, existem oportunidades em nichos premium, com foco em qualidade, diferenciação e alinhamento à entressafra local.

O mercado de maçãs frescas (SH 080810) em Singapura movimentou USD 63,7 milhões em importações em 2025, posicionando-se como o produto mais relevante dentro da categoria de frutas frescas, seguido por uvas, com uma importação de USD 58 milhões. Trata-se de mercado de alta dependência de importação e demanda historicamente estável, em país que importa mais de 90% dos alimentos consumidos. Singapura também atua como entreposto regional: em 2025, exportou USD 6,8 milhões em maçãs frescas, tendo como principais destinos a Malásia, Indonésia e Brunei.

A oferta de maçãs frescas a Singapura é dominada por cinco países, que respondem por 90,6% do total importado em 2025: China (38,9%), Nova Zelândia (20,7%), África do Sul (16,9%), Estados Unidos (9,7%) e França (4,4%). A liderança chinesa decorre da proximidade logística, da escala produtiva e do uso intensivo da variedade Fuji em embalagens orientadas ao varejo asiático. Nova Zelândia e África do Sul exploram a contras sazonalidade hemisférica, garantindo presença de fruta de alta qualidade durante o inverno do hemisfério norte. França, apesar de ter perdido a liderança global há quase duas décadas, ainda é considerada fornecedora de qualidade em Singapura e ocupa parcela considerável do espaço nas gôndolas dos supermercados.



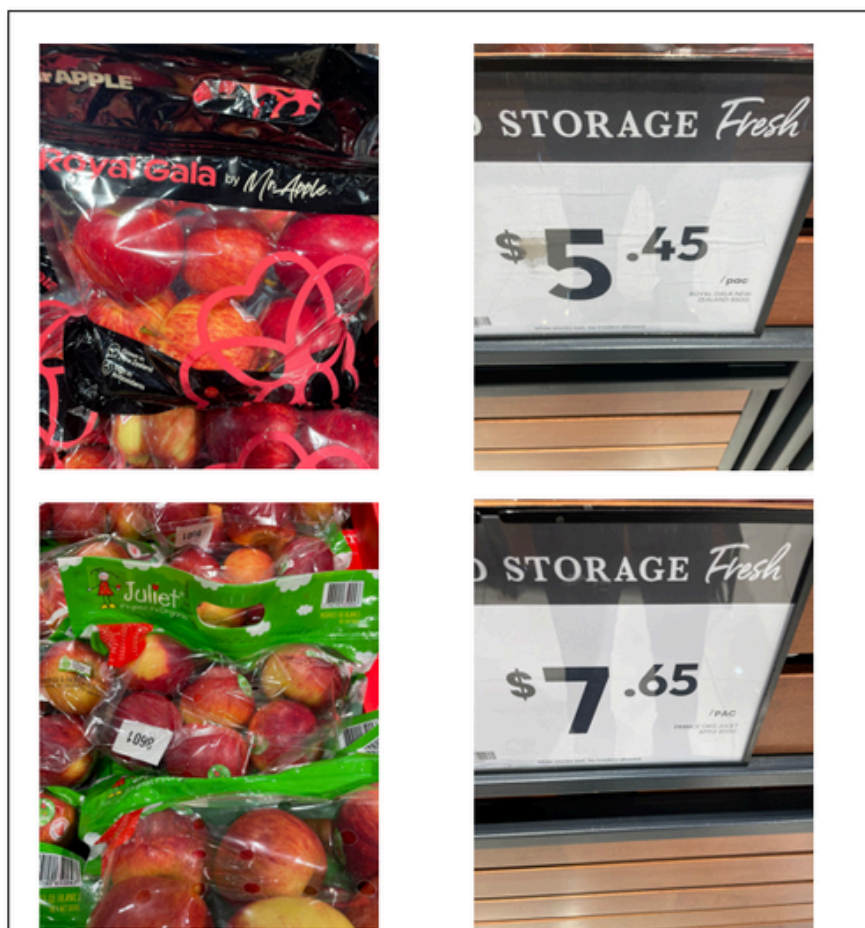


Figura 1. Variedades e preços de algumas maçãs encontradas no supermercado em Singapura. Fonte: própria.

As variedades de maior penetração no varejo singapuriano são Fuji, Royal Gala, Golden Fuji, Pink Lady e Granny Smith. Há também demanda crescente por variedades premium associadas a sabor diferenciado e perfil mais ácido ou aromático, como Pink Lady, Ambrosia e Honeycrisp, em linha com tendência global de migração do consumo das variedades tradicionais para variedades mais aromáticas.

A demanda por maçãs em Singapura apresenta padrão estrutural de estabilidade ao longo dos últimos cinco anos, sustentada por consumo doméstico contínuo e ausência de produção local. Os preços médios de importação permaneceram resilientes: o preço médio de importação foi de USD 1.551 por tonelada, sendo que os países com maior valor agregado no produto são Japão, Austrália, Nova Zelândia e Estados Unidos.

De acordo com dados do Agrostat, o Brasil exportou para Singapura pouco mais de USD 53 mil em 2025. A ausência do Brasil entre os principais fornecedores de maçãs frescas a Singapura reflete fatores combinados de logística e competição direta com produtores do hemisfério sul já estabelecidos, como Nova Zelândia e África do Sul. No entanto, a produção brasileira de maçãs, concentrada nos estados de Santa Catarina e Rio Grande do Sul, possui janela de colheita (fevereiro a abril) compatível com a demanda de contrassazonalidade no mercado asiático e variedades alinhadas às preferências locais. Eventual estratégia de entrada deveria considerar o nicho premium em supermercados como Cold Storage, Market Place e Little Farms, bem como parceria com importadores especializados em frutas do hemisfério sul.

Regime tarifário e regulatório

Não se aplica tarifa de importação para maçãs.

Frutas e vegetais frescos podem ser importados de qualquer país ou região, desde que não contenham pesticidas proibidos, nem níveis de resíduos de pesticidas ou de produtos químicos tóxicos acima dos limites estabelecidos (<https://www.sfa.gov.sg/docs/default-source/regulatory-standards-frameworks-and-guidelines/pesticide-mrls-consolidated.pdf>). A SFA inspeciona todas as importações de frutas e vegetais e coleta amostras para análise laboratorial de resíduos de pesticidas. Todas as caixas externas devem ser identificadas com o país de origem, endereço do produtor, e data de exportação/empacotamento.

Mais informações a respeito da regulamentação para importação de maçãs para Singapura podem ser encontradas nesse link: <https://www.sfa.gov.sg/food-import-export/commercial-imports/import-requirements-for-food-food-products#fresh-fruits--vegetables-3>.

A fim de facilitar a entrada de produtos brasileiros, seguem contatos de alguns importadores de Singapura:

Empresa	Responsável	Contato
FairPrice	Linda Pang	linda.pang@fairpricegroup.sg
101 Fruits	Alun Zhou	alun101@singnet.com.sg
Aries Fresh Pte	Ms Shally Chin	enquiry@ariesfresh.com
Benelux Flower&Food	Mr Ng Hai Chuan	rev.ng@beneluxproduce.com
Chan Seng Heng Pte	Mr Tay Hau Teck	chanshpl@yahoo.com.sg
Chia Yong Joo	Mr Chia Song Hoe	alan@chiayongjoo.com.sg
Chop Khim Teah	Lim Kok You	limsijun@gmail.com
Chop Nam Huat	Mr John Lim	olimcnh@singnet.com.sg
Fresco Pte	Ms Seah Lay Hoon	enquiry@fresco.com.sg
CT Vegetables&Fruits	Mr Ang Hock Chwei	ctveg@singnet.com.sg
FRESHDirect	Mr Lee Choon Siong	adrian@freshdirect.com.sg
Hai Lian Enterprises	Mr Tony Lim Hock Kee	tcfood@singnet.com.sg
Hao Yun Foodstuffs	Mr Lau Hua Kiong	haoyun@singnet.com.sg
Heng Guan Seng Kee	Mr Choo Ngian Tang	hgs@pacific.net.sg
Hu Lee Impex	Mr Jerry Tan Soon Huat	info@huleeimpex.com
Hupco	Mr Daniel Tay Kian Xung	daniel@hupco.com.sg
Kai Xiang Huat	Mr Ng Jun Kai Niki	sales@kxh.com.sg
Century Global PTE LTD	Irene Tan	irene@centuryglobal.com.sg
Benelux Flower&Food	Linda Ong	lindaong@beneluxproduce.com

Caso os exportadores brasileiros encontrem dificuldades para estabelecer contato com as empresas listadas, poderão encaminhar um portfólio eletrônico dos produtos, em inglês, para o e-mail adido.singapura@agro.gov.br