

Um
mundo de
oportunidades

Volume 7
Origem: animal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jenny Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo

O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



MERCADO HALAL EM SINGAPURA

Data: 15/07/2025

Posto: Singapura

Palavras-chave: exportação; produtos halal; Singapura

Responsável: Luiz Caruso, Camila Agner D'Aquino

SUMÁRIO:

Singapura é um país multicultural e multirreligioso, conhecido por sua diversidade gastronômica e pela tradicional cultura hawker, reconhecida como Patrimônio Cultural Imaterial da Humanidade pela UNESCO. Com uma população muçulmana de quase 1 milhão de pessoas e cerca de 2 milhões de turistas muçulmanos por ano, o país possui uma infraestrutura halal altamente desenvolvida, com mais de 4.000 estabelecimentos certificados.

O Brasil é um dos principais exportadores de carne bovina e de aves halal, com certificadoras já reconhecidas pelo MUIS, mas pode expandir para outros produtos da agroindústria. Empresas brasileiras interessadas em acessar o mercado halal de Singapura — ou utilizá-lo como hub para outros países de maioria muçulmana — devem buscar certificação junto a essas entidades, bem como importadores e distribuidores locais.

Singapura é um país multicultural e multirreligioso e, no setor alimentício, destaca-se pela riqueza e variedade de sabores. A tradição da comida de rua, conhecida como "cultura hawker", é tão significativa que foi reconhecida pela UNESCO como Patrimônio Cultural Imaterial da Humanidade.

De acordo com estatísticas, 15,6% da população de Singapura era muçulmana em 2020 (Figura 1), o que significa uma população de quase 1 milhão de muçulmanos.

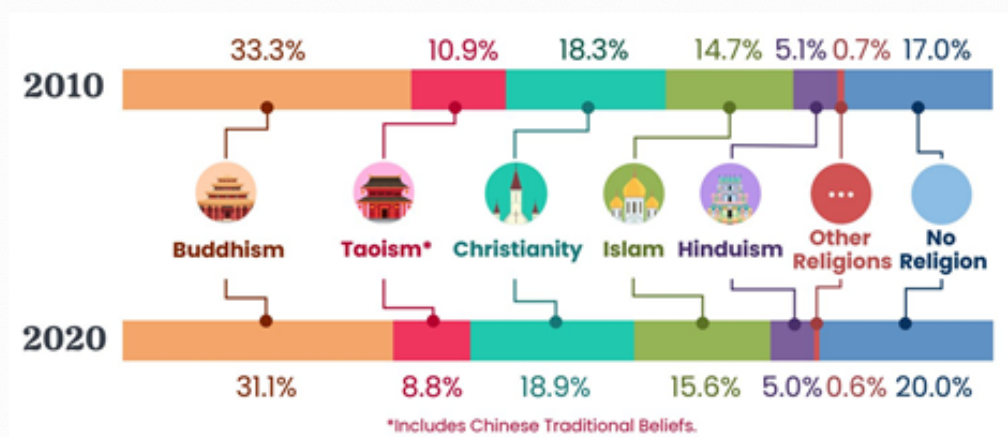


Figura 1. Distribuição da população de Singapura conforme a religião

Além da população islâmica, Singapura recebe quase 2 milhões de turistas muçulmanos todos os anos, representando cerca de 20% do total de visitantes internacionais, sendo um dos principais atrativos a infraestrutura halal bem desenvolvida: há mais de 4.000 estabelecimentos com certificação halal no país. A certificação halal em Singapura é feita por uma única entidade, o Majlis Ugama Islam Singapura (MUIS), com amplo reconhecimento em todo o Sudeste Asiático e Oriente Médio.

O Brasil se destaca na exportação de carne bovina e de aves halal, já que é um dos maiores fornecedores dessa categoria para países de origem muçulmana. Além das proteínas animais, há mercado para alimentos processados, nozes, lácteos, entre outros.

Cabe destacar que a Câmara de Comércio Árabe-Brasileira (CCAB) e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) atuam conjuntamente no projeto setorial "Halal do Brasil" que busca capacitar exportadores brasileiros a acessarem os diferentes mercados halal pelo mundo.

Para facilitar o acesso ao mercado singapurense, destacamos a seguir alguns potenciais importadores:

Adam Halal

E-mail: adamhalalsg@gmail.com

Telefone: +65 6743 4786

- Lim Traders (The halal meat specialist)

Contato: Mr Christopher Lim

E-mail: sales@limtraders.com

Telefone: +65 6268 6826

- Hua Kun Food Industry

Contato: Louis Lin

E-mail: sales@huakunfood.com.sg

Telefone: +65 67766999

- The Meatery

Contato:

E-mail:

Telefone:

- Pondok Abang

Contato: Mr Hasan Abdul Rahman

E-mail: sales@pondokabang.com

Telefone: +65 81654665

Caso os exportadores brasileiros encontrem dificuldades para estabelecer contato com as empresas listadas, poderão encaminhar um portfólio eletrônico dos produtos, em inglês, para o e-mail adido.singapura@agro.gov.br