

Um
mundo de
oportunidades

Volume 11
Origem: animal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

MARCELO NARVAES FIADEIRO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Luís Rua

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virgínia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo

O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



MERCADO DE OVOPRODUTO EM SINGAPURA

Data: 15/11/2025

Posto: Singapura

Palavras-chave: exportação; ovoproduto; Singapura

Responsável: Luiz Caruso, Camila Agner D'Aquino

SUMÁRIO:

Em 2024, Singapura importou 518 milhões de ovos (cerca de 31 mil toneladas), principalmente da Tailândia e Indonésia, além de 2,5 mil toneladas de ovos processados. Com uma cultura gastronômica diversificada e exigente, que valoriza produtos seguros, padronizados e práticos como ovos líquidos e pasteurizados, Singapura depende fortemente de importações e atua como hub estratégico do Sudeste Asiático, oferecendo oportunidades relevantes para exportadores brasileiros de produtos de maior valor agregado.

O mercado de ovos processados em Singapura apresenta potencial de crescimento expressivo, impulsionado pela demanda do setor HoReCa (hotéis, restaurantes e catering) e da indústria de alimentos, que busca produtos práticos, seguros e padronizados.

O país combina alta gastronomia e tradições populares dos hawker centers, atendendo uma população de alta renda, expatriados e turistas. Nesse contexto, os ovos líquidos e pasteurizados ganham relevância por oferecer conveniência e segurança alimentar, atributos altamente valorizados pelo mercado local.

Em 2024, Singapura importou cerca de 518 milhões de ovos in natura, majoritariamente da Tailândia e da Indonésia, mas apenas 2,5 mil toneladas de produtos processados, o que demonstra ampla margem para crescimento das exportações brasileiras.

Além de depender fortemente de importações para garantir o abastecimento interno, Singapura atua como hub comercial e logístico do Sudeste Asiático, representando uma porta de entrada estratégica para produtos brasileiros de maior valor agregado.



Figura 1. Ovoprodutos comercializados em Singapura, (a) Ovos líquidos pasteurizados e (b) gema de ovo salgada. Fonte: Dasoon

BARREIRAS TARIFÁRIAS:

As principais linhas tarifárias de ovos processados exportadas pelo Brasil, incluindo 0408.11.00 (gemas desidratadas), 0408.19.00 (gemas líquidas resfriadas ou congeladas), 0408.91.00 (ovo integral desidratado), 0408.99.00 (ovo integral resfriado, congelado ou outros ovos sem casca), 3502.11.00 (clara desidratada) e 3502.19.00 (outras ovalbuminas), estão isentas de imposto de importação em Singapura.

BARREIRAS NÃO TARIFÁRIAS:

Singapura não aplica barreiras à importação de alimentos, mas fiscaliza rigorosamente qualidade e segurança. Importadores devem estar registrados na Singapore Food Agency, e os ovoprodutos precisam atender ao Sale of Food Act e às normas locais, com rótulos obrigatoriamente em inglês.

POTENCIAIS IMPORTADORES:

Para facilitar o acesso ao mercado singapurense, destacamos a seguir alguns potenciais importadores:

Empresa	e-mail	Telefone
Kai Young Huat Eggs Pte Ltd	contact@kyheggs.com	+65 9783 0686 (whatsapp)
Dasoon Eggs	kajun@lianfong.com.sg	+65 6469 9861
G Dan Eggs	contact@gdaneggs.com	+65 3138 5073
Mingkee Egg Suppliers	enquirees@mingkee.sg	+65 6270 6151

Caso os exportadores brasileiros encontrem dificuldades para estabelecer contato com as empresas listadas, poderão encaminhar um portfólio eletrônico dos produtos, em inglês, para o e-mail adido.singapura@agro.gov.br