

Um
mundo de
oportunidades

Volume 12
Origem: animal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

MARCELO NARVAES FIADEIRO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Luís Rua

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virgínia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo



O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



MERCADO DE MEL EM SINGAPURA

Data: 15/12/2025

Posto: Singapura

Palavras-chave: exportação; mel; Singapura

Responsável: Luiz Claudio Caruso; Camila D'Aquino

SUMÁRIO:

Singapura integra um mercado regional de mel em expansão, alinhado ao crescimento do setor global e impulsionado pelo consumo tanto no uso como ingrediente alimentar quanto pela valorização de suas propriedades funcionais e medicinais. A produção local é limitada, concentrada em iniciativas de agricultura urbana de pequena escala, o que torna o mercado fortemente dependente de importações. Em 2024, Singapura importou aproximadamente USD 19 milhões em mel, principalmente da Nova Zelândia, China e Austrália, com destaque para o mel Manuka. Do ponto de vista regulatório, o mel natural é isento de imposto de importação, e não há barreiras tarifárias, embora o país adote rigorosos controles sanitários, exigindo registro dos importadores junto à Singapore Food Agency, cumprimento do Sale of Food Act, que também rege o sistema de rotulagem.

Singapura insere-se em um mercado regional de mel caracterizado por escala relevante e crescimento sustentado. Segundo dados da FHA Asia, a receita mundial do setor alcançou cerca de US\$ 50,01 bilhões em 2024, evidenciando a ampla difusão do produto em diferentes culturas e aplicações alimentares. As projeções indicam continuidade desse crescimento ao longo da próxima década, com expansão do mercado global até 2035. A região Ásia-Pacífico lidera a produção e o consumo, impulsionada por grandes produtores como China e Índia, e desempenha papel central na dinâmica comercial internacional. Nesse contexto, Singapura acompanha a tendência de aumento do consumo, impulsionado tanto pelo uso do mel como ingrediente alimentar quanto pela valorização de suas propriedades funcionais e medicinais.



Figura 1. Exemplos de melo comercializados no varejo em Singapura. Fonte: Própria

O mercado doméstico de produção de mel em Singapura é reduzido e concentrado principalmente em iniciativas de agricultura urbana, como fazendas instaladas em *rooftops*, enfrentando limitações estruturais para ganho de escala em função de restrições de espaço e condições climáticas.

Apesar da presença de marcas locais reconhecidas, como BeeAmazed, 13 Honey e The Honey Colony, a oferta nacional é insuficiente para atender à demanda interna, mantendo elevada a dependência de fornecedores externos.



Figura 2. Produção local de mel em rooftop. Fonte: The Sundowner.

Dados de comércio indicam que, em 2024, Singapura importou cerca de USD 19 milhões em mel, com predominância de parceiros regionais. A Nova Zelândia lidera as exportações para o país, com 47,2% de participação, impulsionada pela forte demanda por mel do tipo Manuka, amplamente valorizado no mercado local. China (16,3%) e Austrália (15,4%) aparecem na sequência, reforçando o papel da região Ásia-Pacífico no abastecimento do mercado singapuriano.

BARREIRAS TARIFÁRIAS:

A linha tarifária 0409 (Natural honey), está isenta de imposto de importação em Singapura.

BARREIRAS NÃO TARIFÁRIAS:

Singapura não aplica barreiras à importação de alimentos, mas fiscaliza rigorosamente qualidade e segurança. Importadores devem estar registrados na *Singapore Food Agency*, e os produtos precisam atender ao *Sale of Food Act* e às normas locais, com rótulos obrigatoriamente em inglês.

POTENCIAIS IMPORTADORES:

Para facilitar o acesso ao mercado singapurense, destacamos a seguir alguns potenciais importadores:

Empresa	e-mail	Telefone
Honey Mill SG	ask_us@honeymillsg.com	+65 81819722
FairPrice (Mr Ong Chun Keong)	chun_keong.ong@fairpricegroup.sg	+65 68881311

Caso os exportadores brasileiros encontrem dificuldades para estabelecer contato com as empresas listadas, poderão encaminhar um portfólio eletrônico dos produtos, em inglês, para o e-mail adido.singapura@agro.gov.br