

Um
mundo de
oportunidades

Volume 10
Origem: animal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Luís Rua

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virgínia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo

O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



MERCADO DE LEITE EM PÓ EM SINGAPURA

Data: 15/10/2025

Posto: Singapura

Palavras-chave: exportação; leite em pó; Singapura

Responsável: Luiz Caruso, Camila Agner D'Aquino

SUMÁRIO:

Em 2024, o Brasil exportou US\$ 18,7 milhões em leite em pó, dos quais apenas US\$ 14,3 mil foram destinados a Singapura, mercado dominado por Nova Zelândia, Austrália e outros fornecedores. O mercado singapurense cresce continuamente, impulsionado por alimentos processados, fórmulas infantis e bebidas. Muitos importadores adotam o sistema private label, adquirindo o produto já empacotado com marca própria. Apesar da concorrência, há potencial para expansão gradual do leite brasileiro por meio de preço competitivo e reputação de qualidade.

O mercado de leite em pó em Singapura vem apresentando crescimento constante, impulsionado pela demanda das indústrias de alimentos processados, fórmulas infantis e bebidas.

Uma característica marcante do mercado de Singapura é a preferência de muitos importadores pelo sistema private label, adquirindo o produto já empacotado e com sua própria marca, exatamente no formato em que será oferecido ao consumidor final.



Fonte: Acervo pessoal

De acordo com dados do sistema Agrostat/MAPA, o Brasil exportou cerca de US\$ 18,7 milhões em leite em pó em 2024, dos quais apenas US\$ 14,3 mil tiveram como destino Singapura, o que indica que a presença brasileira nesse mercado ainda é bastante limitada. Informações do ITC Trade Map apontam que, no mesmo período, Singapura importou aproximadamente US\$ 322 milhões em leite em pó, tendo como principais fornecedores Nova Zelândia (52,7%), Austrália (9,6%), Bielorrússia, Estados Unidos e Holanda. Cerca de um terço desse volume foi posteriormente reexportado, o que reforça o papel do país como centro regional de redistribuição para outros mercados asiáticos.

Apesar da concorrência consolidada, há espaço para a inserção gradual do produto brasileiro, especialmente por meio de uma estratégia baseada em preço competitivo, capaz de atrair importadores e distribuidores locais. À medida que o leite em pó nacional consolide sua reputação em termos de qualidade, segurança e regularidade de fornecimento, tende a ampliar de forma sustentável sua participação no mercado singapurense.

BARREIRAS TARIFÁRIAS:

Não há alíquota de importação incidente sobre leite em pó.

BARREIRAS NÃO TARIFÁRIAS:

Singapura não impõe barreiras à importação de alimentos, mas mantém rigorosa fiscalização para garantir a qualidade e a segurança dos produtos. Os importadores devem estar registrados na Singapore Food Agency (SFA), e o leite em pó importado precisa cumprir as exigências do Sale of Food Act (<https://sso.agc.gov.sg/Act/SFA1973>) e demais normas locais. Os rótulos devem estar em inglês, conforme as regulamentações de rotulagem de alimentos do país.

POTENCIAIS IMPORTADORES:

Para facilitar o acesso ao mercado singapurense, destacamos a seguir alguns potenciais importadores:

Empresa	e-mail	Telefone
Ben Foods Pte Ltd	info@benfoods.com	+65 9713 9838
Dieumot Pte.	sales@dieumot.com	+65 6388 1057
FoodXervices Inc. Pte Ltd	order@foodxervices.com	+65 8498 4129
Yong Wen Food Pte Ltd.	ywh@yongwengroup.com	+65 6266 8100
Parc Global	enquire@parcglobal.sg	+65 6243 8022

Caso os exportadores brasileiros encontrem dificuldades para estabelecer contato com as empresas listadas, poderão encaminhar um portfólio eletrônico dos produtos, em inglês, para o e-mail adido.singapura@agro.gov.br