

Um
mundo de
oportunidades

Volume 8
Origem: animal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jenny Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo

O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



CARNE DE CARNEIRO EM SINGAPURA

Data: 15/08/2025

Posto: Singapura

Palavras-chave: exportação; carne de carneiro

Responsável: Luiz Caruso, Camila Agner D'Aquino

SUMÁRIO:

Em 2024, Singapura importou cerca de US\$ 80 milhões em carne ovina, sendo 87,5% provenientes da Austrália. Apesar da baixa inserção brasileira no mercado internacional desse mercado, o crescimento do rebanho no país, aliado a oportunidades de modernização, assistência técnica e melhoria no processamento, aponta para um potencial de expansão direcionado a mercados de nicho e alto valor agregado, como o singapurense.

O Brasil reúne vantagens competitivas que podem ser exploradas para ampliar sua presença no fornecimento de carne de ovinos para Singapura. A produção nacional, embora ainda incipiente no comércio internacional quando comparada a outros segmentos de proteína animal, apresenta potencial de crescimento, apoiada em sistemas de criação em expansão e no aumento da capacidade de abate e processamento com padrões sanitários reconhecidos. Além disso, a experiência já consolidada em exportações de outras carnes para mercados exigentes demonstra a capacidade do país em atender padrões rigorosos de qualidade e conformidade.

O mercado singapurense é altamente seletivo, com consumidores e importadores que priorizam qualidade, segurança alimentar e certificações, especialmente o Halal, além de critérios relacionados à rastreabilidade e à sustentabilidade da produção. A carne de ovinos, nesse contexto, é vista como produto de alto valor agregado e está fortemente presente nos canais HoReCa (hotéis, restaurantes e catering), principalmente em restaurantes de culinária do Oriente Médio, indiana, malaia e de fusão contemporânea. Também há espaço relevante no varejo premium, onde cortes específicos e embalagens fracionadas encontram alta demanda. Entre as preferências, destacam-se cortes como pernil, carré francês, paleta e pernil desossado, apresentados em porções menores que facilitem o preparo e minimizem perdas.

Por outro lado, a entrada e consolidação nesse mercado exigem superar desafios. A concorrência é intensa, com forte presença de fornecedores consolidados como Austrália e Nova Zelândia, que detêm vantagens de proximidade geográfica e tradição no fornecimento. Além disso, os custos logísticos decorrentes da distância é um ponto que precisa de atenção para assegurar competitividade.

Para conquistar espaço, recomenda-se investir na participação em feiras e na customização dos produtos. Oferecer cortes e apresentações alinhados às preferências locais, com embalagens de 1 a 3 kg, pode facilitar a aceitação.

A adoção dessas estratégias, combinada a uma comunicação institucional que ressalte a confiabilidade sanitária, a versatilidade gastronômica e o compromisso com práticas sustentáveis, pode abrir novas oportunidades e fortalecer a imagem da carne de carneiro brasileira em um mercado de alto potencial e alto valor agregado.





Figura 1. Exemplos de cortes de carne de carneiro encontrados no varejo em Singapura.
Fonte: acervo pessoal.

Para facilitar o acesso ao mercado singapurense, destacamos a seguir alguns potenciais importadores:

Empresa	e-mail	Celular
<u>Goodcrop</u>	chualc@goodcrop.sg	+65 96740516
<u>Damaco Foods</u>	export@damacofoods.com.sg	+65 88766511
<u>Goodcrop</u>	chualc@goodcrop.sg	+65 96740516
<u>Toh Food</u>	kennytoh@oeo.com.sg	+65 98552034
<u>Alternative Selection</u>	sebastian@alternative.sg	+65 98310395
<u>Ben Foods</u>	jameskoh@benfoods.com	+65 91116818
<u>Food Spectrum</u>	choonkiat@food-spectrum.com	+65 82988025
<u>Hen Tick Foods</u>	limweekiat@hentick.com.sg	+65 98752013
<u>Huber's</u>	sales@hubers.com.sg	+65 97295902
<u>Interocean Foods</u>	craig@interoceanfoods.com.sg	+65 96346572
<u>KSP Food Suppliers</u>	robert@kspfood.com	+65 90291313
<u>Leader Food</u>	sales@leaderfoodsg.com	+65 91594053
<u>Trade-Pro Ship Supply</u>	edmchang@trade-pross.com	+65 90909911
<u>Thomsen Foodline Singapore</u>	wt@thomsen-foodline.dk	+65 90905270

Caso os exportadores brasileiros encontrem dificuldades para estabelecer contato com as empresas listadas, poderão encaminhar um portfólio eletrônico dos produtos, em inglês, para o e-mail adido.singapura@agro.gov.br