

Um
mundo de
oportunidades

V.4 2026

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

MARCELO NARVAES FIADEIRO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Luís Rua

Augusto Billi

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Equipe Técnica:

Rodrigo Lopes de Almeida

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Caio César Simão

Luciana Pich Gomes

Juçara Aparecida André Dokonal

Eduardo Magalhães

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Alessandro Fidelis

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Tiago Charão

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virgínia Arantes Ferreira Carpi

Roberto Carlos Papa

Carlos Turchetto

Fernanda Mascarenhas Magalhães

André Okubo

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Luna Lisboa

Frederique Abreu

Andréa Moura

Warley Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Lucas Fiuza

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Marcelo Cláudio Pereira

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo

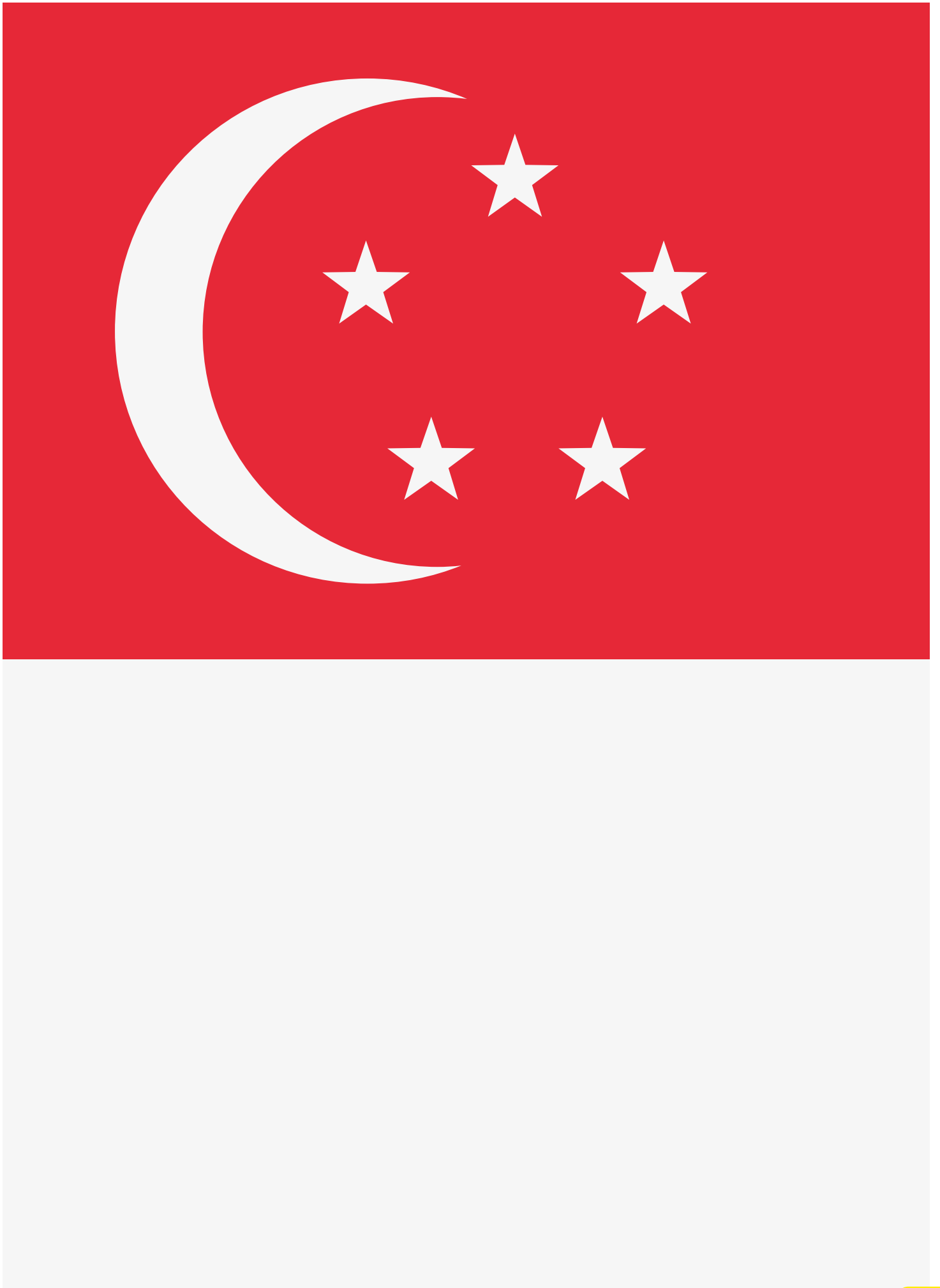
O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.





ANÁLISE DO MERCADO DE ÁGUA MINERAL EM SINGAPURA

Data: 13/04/2026

Posto: Singapura

Palavras-chave: exportação; água mineral; Singapura

Responsável: Luiz Claudio Caruso; Camila D'Aquino

SUMÁRIO:

No período de 2021 a 2025, as importações de água mineral em Singapura cresceram de forma contínua, passando de US\$ 16,6 milhões para US\$ 27 milhões. Em termos percentuais, o aumento acumulado no período foi de aproximadamente 63% em quatro anos. Esse desempenho indica uma expansão estrutural da demanda, e não apenas movimentos conjunturais. A pauta importadora é dominada por fornecedores consolidados, com destaque para a Malásia, França e Itália. O Brasil tende a se posicionar como alternativa de boa qualidade e preços competitivos em relação às marcas europeias. Em razão de sua posição estratégica e infraestrutura logística avançada, Singapura pode ser utilizada como plataforma para expansão das exportações brasileiras no Sudeste Asiático.

Entre 2021 e 2025, as importações de água mineral apresentaram crescimento contínuo e ininterrupto, passando de US\$ 16.6 milhões em 2021 para US\$ 27 milhões em 2025, comportamento esse que revela um padrão de expansão estrutural da demanda, e não apenas oscilações conjunturais. Em termos absolutos, o aumento acumulado no período foi de US\$ 10.5 milhões, o que representa um crescimento agregado aproximado de 63% em quatro anos.

O crescimento das importações está ancorado em uma base consolidada de fornecedores. França e Itália concentram juntos mais de 60% do mercado, com forte presença no segmento premium. Outros fornecedores relevantes nesse segmento incluem Noruega e Fiji, com participações de 5,2% e 3,2%, respectivamente. No contexto regional, Malásia se destaca como principal fornecedor, respondendo por 15,9% das importações de Singapura, enquanto Indonésia figura como o segundo principal fornecedor regional, com 5,3% do mercado.



Figura 1. Água mineral no varejo de Singapura. Fonte: própria.

Nesse contexto, embora o Brasil possua água mineral de alta qualidade e abundância de recursos naturais, sua entrada no mercado de Singapura tende a ocorrer principalmente por meio do preço. A estratégia mais viável é posicionar o produto brasileiro como uma alternativa de boa qualidade a preços mais competitivos do que os praticados pelas águas importadas premium, especialmente as europeias.

O posicionamento por preço não implica desvalorização do produto, mas sim uma estratégia de inserção em um mercado competitivo. Além disso, Singapura pode funcionar como plataforma regional. Ampliando, assim, o alcance das exportações brasileiras para outros mercados do Sudeste Asiático.

Regime tarifário e regulatório

Não se aplica tarifa de importação para água mineral.

A Singapore Food Agency (SFA) é a autoridade responsável pela regulação, fiscalização e controle sanitário da importação de água mineral natural em Singapura. A importação está condicionada à aprovação prévia por marca, ao cumprimento de requisitos de rotulagem e à apresentação de certificação por remessa, com critérios de qualidade microbiológica e química. Requerimentos específicos para importação de água podem ser encontrados no item M no link <https://www.sfa.gov.sg/docs/default-source/tools-and-resources/import-requirements-of-specific-food-products.pdf>

A fim de facilitar a entrada de produtos brasileiros, seguem contatos de alguns importadores de Singapura:

Empresa	Website	Contato
Field Catering & Supplies	https://field.com.sg/	mail@field.com.sg
Classic Fine Foods	https://www.classicfinefoods.com.sg/	info@classic.com.sg
F&N Foods Pte Ltd	https://www.fnnfoods.com/	leeyy@fnnfoods.com
Treasure Orbit Pte Ltd	https://www.treasureorbit.sg/	operations.sg@treasureorbitgroup.com

Caso os exportadores brasileiros encontrem dificuldades para estabelecer contato com as empresas listadas, poderão encaminhar um portfólio eletrônico dos produtos, em inglês, para o e-mail adido.singapura@agro.gov.br