



Como Exportar Singapura

entre



INTRODUÇÃO	03	VI. ESTRUTURA DE COMERCIALIZAÇÃO	31
MAPA	04	1) Canais de distribuição.....	31
DADOS BÁSICOS	05	2) Promoção de vendas.....	32
I. ASPECTOS GERAIS	06	3) Práticas comerciais.....	34
1) Geografia.....	06	VII. RECOMENDAÇÕES ÀS EMPRESAS BRASILEIRAS	37
2) População, centros urbanos e nível de vida.....	07	ANEXOS	39
3) Transportes e comunicações.....	07	I) ENDEREÇOS.....	39
4) Organização política e administrativa.....	09	II) INFORMAÇÕES PRÁTICAS.....	48
5) Organizações e acordos internacionais.....	10	BIBLIOGRAFIA	50
II. ECONOMIA, MOEDA E FINANÇAS	11	CRÉDITOS	51
1) Conjuntura econômica e financeira.....	11		
2) Principais setores de atividade.....	11		
3) Moeda e finanças.....	12		
III. COMÉRCIO EXTERIOR GERAL DO PAÍS	13		
1) Evolução recente.....	13		
2) Direção.....	15		
3) Composição.....	17		
IV. RELAÇÕES ECONÔMICO-COMERCIAIS			
BRASIL - SINGAPURA	19		
1) Intercâmbio comercial bilateral.....	19		
2) Composição do comércio Brasil-Singapura.....	20		
3) Investimentos bilaterais.....	23		
V. ACESSO AO MERCADO	24		
1) Sistema tarifário.....	24		
2) Regulamentação de importação/exportação.....	24		
3) Documentação e formalidades.....	27		
4) Regimes especiais.....	28		



INTRODUÇÃO

Singapura é uma cidade-estado asiática localizada a 137 km ao norte da linha do Equador, no sudeste do Estreito de Malaca. Sua localização geográfica, no cruzamento de rotas de comércio internacional, permitiu que fossem desenvolvidas as potencialidades que tal característica oferece: o país é importante centro financeiro, funciona como entreposto para a riqueza da região, possui o segundo maior porto de contêineres do mundo, depois de Xangai, e está entre os cinco maiores centros de refinamento de petróleo em termos globais.

Em termos político-administrativos, Singapura é uma República com sistema parlamentar de Governo, sufrágio universal e compulsório. O Presidente é o Chefe de Estado, eleito pelo povo a cada seis anos. O Primeiro-Ministro é o Chefe de Governo, eleito de acordo com o sistema parlamentar, em eleições que ocorrem no máximo a cada cinco anos. Quanto à política exterior, Singapura faz parte do grupo regional “Association of South East Asian Nations” (ASEAN) ou Associação dos Países do Sudeste Asiático, composto também por Brunei, Camboja, Filipinas, Indonésia, Laos, Malásia, Mianmar, Tailândia e Vietnã. Os objetivos da ASEAN são promover a cooperação e a coordenação em matéria de segurança, política, economia e cultura, a fim de acelerar o crescimento econômico e o progresso da região.

Singapura tem uma economia altamente industrializada, sendo os setores agrícola e de mineração virtualmente inexistentes. O setor de serviços - incluindo serviços financeiros, de negócios, informação e comunicação, entre outros - é sem dúvida o mais importante da economia do país.

O setor naval também é bastante relevante e possui ligação significativa com a indústria brasileira de petróleo, no entanto vem enfrentando dificuldades desde o colapso dos preços do petróleo em 2014. De forma similar, o comércio exterior também teve queda de 2014 a 2016, com boa recuperação em 2017.

A base industrial de Singapura possui elevada presença de multinacionais estrangeiras, e as empresas nacionais de grande porte contam com forte participação acionária governamental.

Singapura é extremamente dependente do comércio exterior. Em 2017, exportações e importações de bens e serviços foram equivalentes a cerca de 320% do PIB. Este total, entretanto, contempla um grande volume de reexportações (mercadorias importadas que foram reexportadas sem qualquer processamento posterior), que corresponde a aproximadamente 49,7% do total das exportações de bens, e que são dinamizadas por sua localização geográfica e modernas instalações portuárias.

Em 2017, o total de exportações singapurenses de bens alcançou US\$ 385 bilhões e as importações US\$ 338 bilhões. Produtos provenientes da China, Malásia e EUA lideraram as importações para Singapura. No mesmo período, figuraram China, Hong Kong e Malásia como os principais países de destino das exportações singapurenses.

O comércio entre o Brasil e Singapura cresceu a uma taxa média anual superior a 6% de 2010 a 2017, evoluindo de US\$ 2,16 bilhões para US\$ 3,38 bilhões no período. A pauta das exportações brasileiras para Singapura apresenta-se bastante concentrada. Em 2017, os quatro principais grupos de produtos exportados foram plataformas de perfuração e exploração (33,1% do total), óleos combustíveis (24,7%), partes de motores e turbinas para aviação (8,9%) e ferro-ligas (8%).

Com relação à importação, o grupo de inseticidas, formicidas, herbicidas e produtos semelhantes respondeu por 24,4% do total faturado em dólares americanos. Óleos combustíveis representou 14,9%, enquanto circuitos integrados e micro-conjuntos eletrônicos compôs 13,4% do total importado.





DADOS BÁSICOS

Superfície: 721,5 km² (2018)

Ilha principal: 50 km de extensão de leste a oeste, 27 km de norte a sul, e 193 km de extensão litorânea.

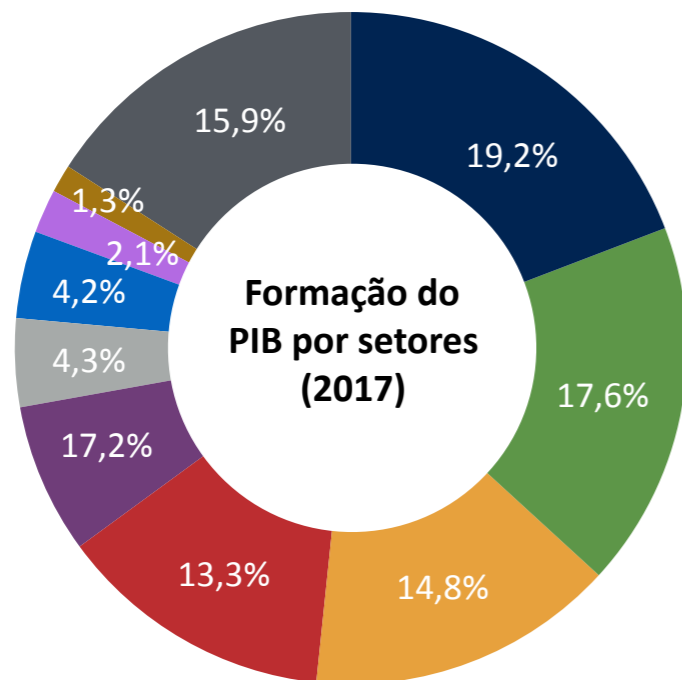
População: 5,612 milhões (2017, estimativa do Banco Mundial)

População residente economicamente ativa: 2,27 milhões (2017)

Densidade demográfica: 8,15 habitantes/km² (2017)

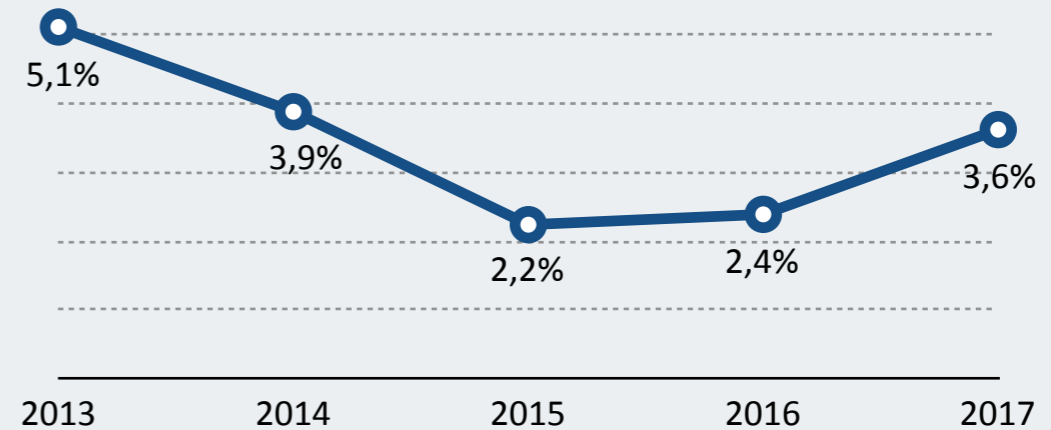
Moeda: Dólar de Singapura (S\$)
US\$ 1,0 = S\$ 1,37 (média para 2017)

Produto Interno Bruto (PIB) a preços correntes: US\$ 323,9 bilhões (2017)



- Indústria
- Comércio Atacadista e Varejista
- Serviços Profissionais
- Finanças e Seguros
- Transporte e Armazenagem
- Construção Civil
- Informação e Comunicação
- Hotéis e Restaurantes
- Serviços de Utilidade Pública
- Outros

Crescimento Real do PIB (em %)



PIB per capita (2017): US\$ 57.714

Inflação (2017): 0,58%

Comércio exterior (2017)

Exportações de Produtos: US\$ 385,3 bilhões
Importações de Produtos: US\$ 338,2 bilhões

Intercâmbio comercial bilateral (2017)

Exportações Brasileiras (FOB) US\$ 2,73 bilhões
Importações Brasileiras (FOB) US\$ 646 milhões



I. ASPECTOS GERAIS

1. Geografia

Singapura localiza-se a 137 km ao norte da linha do Equador, no sudeste do Estreito de Malaca, com curso navegável ligando os Oceanos Pacífico e Índico. Possui ligação rodoviária com a Península da Malásia através de duas pontes, a norte e oeste da Ilha (“Causeway” e “Tuas Second Link”).

A área total de Singapura é de 721,5 km². A ilha principal se estende por 50 km de leste a oeste e 27 km de norte a sul, com 193 km de costa. Cerca de 50% de sua área é destinada para fins residenciais, comerciais e industriais e somente 0,9% para fins agrícolas.

Singapura consiste em 63 ilhas. As principais, situadas ao longo da costa, tornaram-se importantes centros de refino para companhias multinacionais de petróleo - sobretudo a Ilha de Jurong - ou centro de turismo e lazer, caso da Ilha de Sentosa.

O país tem implementado um programa de criação de terra via aterros, tendo aumentado seu território de 581,5 km² em 1960 para os atuais 721,5 km², com planos de crescer mais 100 km² até 2030.

Com excelentes facilidades de comunicação e posição geográfica, Singapura é um grande centro de distribuição e transferência de mercadorias para a região da Ásia-Pacífico. Conectividade aérea também é um ponto forte de Singapura. Por seis anos consecutivos, o aeroporto de Changi foi eleito o melhor aeroporto do mundo, segundo a World Airport Awards. Em 2018 Changi também foi eleito o melhor aeroporto em estrutura de lazer, tendo se posicionado fortemente como aeroporto de trânsito e *shopping hub*. Em 2019 Changi irá inaugurar o *Jewel*, empreendimento que conta com hotel, restaurantes e lojas, e será um dos maiores *shopping centers* de Singapura.

Distância entre Singapura e os principais centros da região:

Kuala Lumpur, Malásia	— 319 Km —
Jakarta, Indonésia	— 883 Km —
Ho Chi Minh City, Vietnã	— 1.091 Km —
Bangcoc, Tailândia	— 1.444 Km —
Manila, Filipinas	— 2.375 Km —
Hong Kong	— 2.578 Km —
Guangzhou, China	— 2.623 Km —
Taipé, Taiwan	— 3.220 Km —
Pequim, China	— 4.487 Km —
Seul, Coreia do Sul	— 4.650 Km —
Tóquio, Japão	— 5.356 Km —
Sydney, Austrália	— 6.293 Km —

Clima

O clima é quente e úmido, sem maiores flutuações de temperatura ao longo do ano. Em média anual, há cerca de 6 horas de sol por dia. Singapura não está sujeita a tufões, terremotos ou inundações catastróficas.

Em 2017 a temperatura média anual foi de 27,7°C. com máxima de 37,5°C e mínima de 21,7°C. A umidade relativa do ar gira em torno de 70% e 80%, e nos períodos prolongados de forte chuva pode chegar a 100%. O índice pluviométrico foi de 2.045,6mm, média de 170,5mm por mês.



2. População, centros urbanos e nível de vida

População

A população residente - que inclui singapurenses e residentes permanentes - é de 3,96 milhões (2017), com uma densidade demográfica de 7,796 hab./km². A população residente aumentou em 0,8% em 2017, em contraposição a 0,1% para a população total, pois a não-permanente apresentou redução de 1,6%.

Cerca de 20,8% da população é formada por pessoas abaixo de 15 anos e 18,1% por pessoas com idade acima de 65 anos. A idade média é de 40,5 anos. A expectativa de vida é de aproximadamente 80,6 anos para homens e 85,1 anos para mulheres.

Num ambiente de acentuada expansão econômica, a força de trabalho, considerando residentes entre 25 e 64 anos, atingiu 80,7% em 2017, frente a 76,5% em 2007.

Refletindo décadas de tendência de envelhecimento da população, a proporção de residentes de 24 a 60 anos sobre a de 65 anos e acima, registrou 5,1 em 2017, comparado a 13,5 em 1970. Em 2017 a proporção da força de trabalho local com idade igual ou acima de 60 anos atingiu 13,8% do total de trabalhadores, comparado a 6,1% em 2007. Em 1999, a idade para aposentadoria foi alterada para 62 anos e a participação feminina no mercado de trabalho tem sido encorajada, crescendo de 42,6% em 2007 para 45,4% em 2017.

A taxa de natalidade é de 8,9 a cada 1.000 indivíduos, e a de mortalidade é de 5. A mortalidade infantil é de 2,2 por 1.000 indivíduos nascidos com vida.

Em razão do declínio na taxa de natalidade, o governo de Singapura tem implementado uma série de subsídios e medidas para incentivar casais a terem filhos.

Composição étnica

Conforme relatório emitido pelo *Singapore Department of Statistics*, em junho de 2018 a distribuição étnica da população residente era composta por 74,3% etnia chinesa, 13,4% de etnia malaia, 9% de etnia indiana e 3,2% de outros grupos étnicos. A proporção entre a população masculina e feminina é de 49% versus 51%.

Idioma

O idioma constitucional é o malaio, todavia o inglês, o mandarim e o tâmil também são línguas oficiais. O idioma mais usado nos negócios, comércio e governo é o inglês. Em 1966 o governo introduziu a obrigatoriedade de ensino bilíngue. Atualmente o inglês é considerado como primeiro idioma nas escolas locais, sendo o mandarim, malaio e tâmil ministrados como segundo idioma.

3. Transportes e comunicações

Transporte rodoviário

Em razão da limitação de espaço e densidade populacional de Singapura, o governo desencoraja a propriedade de veículos, e tem tomado medidas para limitar o uso de carros, incluindo uma variedade de taxas e introduzindo certificados de habilitação de propriedade (*certificate of entitlement*, COE). O COE é um certificado que habilita o veículo a circular em Singapura por um período de 10 anos. O valor médio de um COE em 2017 foi de US\$36.400, sendo seu máximo valor registrado em 2013, superando US\$54.000 (em dólares de 2017).

Pedágios automáticos que permitem a passagem de veículos em velocidade normal, chamados de “Electronic Road Pricing Scheme” (ERP), foram implantados em locais-chave para aliviar



O sistema de transporte público de Singapura compreende uma extensa e eficiente rede de ônibus, táxis modernos e um sistema metroviário conhecido como “Mass Rapid Transit” (MRT). Graças à eficácia do sistema de ligação entre as vias públicas, o acesso ao porto e aeroporto é fácil e conveniente. O MRT liga a ilha de norte a sul e de leste a oeste, proporcionando transporte seguro, rápido e conveniente entre grande parte das áreas residenciais, comerciais e industriais. Todas as estações de MRT possuem elevadores e rampas de acesso para facilitar a mobilidade.

Transporte marítimo

Singapura possui excelente infraestrutura portuária e posição estratégica no cruzamento das principais linhas marítimas da Ásia, o que lhe dá reputação de centro de alcance global. Seu porto é o principal centro de distribuição de mercadorias no continente, e tem sido um fator-chave para o crescimento da economia de Singapura.

O porto de Singapura opera o segundo maior terminal de contêineres do mundo, depois de Xangai, e movimentou quase 34 milhões de contêineres (TEUS) em 2017. As características modernas e sofisticadas do porto possibilitam manter sua posição de destaque regional e global, tendo recebido mais de 145 mil embarcações em 2017. Possui facilidades específicas nos terminais a fim de acomodar todos os tipos de embarcações, inclusive supertanques, navios de contêineres e cargueiros. É famoso também por suas eficientes e rápidas conexões e desembarço alfandegário. PSA, o principal operador do terminal de contêineres, possui capacidade de movimentação de mais de 50 milhões de TEUs/ano, com terminais presentes em 4 áreas: Tanjong Pagar, Keppel, Brani e Pasir Panjang.

Transporte aéreo

A “Civil Aviation Authority of Singapore” (CAAS) administra os dois aeroportos civis de Singapura: “Singapore Changi Airport”, que serve de base para companhias aéreas internacionais, e “Seletar Airport”, que é usado para serviços de frete, aviação executiva, atividades gerais de manutenção de aviação e treinamentos.

O aeroporto de Changi encontra-se entre os mais ativos do mundo em número de passageiros comerciais internacionais e transporte aéreo de carga. Com 7.200 voos semanais, ligando mais de 400 cidades em 100 países, Changi registrou em 2017 um fluxo de 62,2 milhões de passageiros - o que o colocou como o sexto aeroporto internacional mais movimentado do mundo em número de passageiros, e o segundo na Ásia - e um volume de carga aérea de 2,13 milhões de toneladas, representando um aumento de respectivamente 4,2% e 5,9% sobre o ano anterior.

Um número crescente de operadoras aéreas tem escolhido Changi como *hub* para seus voos regionais, devido à enorme eficiência e conseqüentemente menores custos de operação comparado a outros aeroportos da região.

Em função de sua excelente localização e ótima conectividade entre porto e aeroporto, o transporte de carga pode ser feito de forma mais econômica, usando combinação de serviços marítimos e aéreos.

Comunicações

A presença do governo é marcante em termos de participação como acionista das principais operadoras e como coordenador de iniciativas estratégicas para o setor.

A "Info-Communications Media Development Authority" (IMDA) é a autoridade que regula o setor e tem como objetivo criar um ecossistema competitivo que capacite a construção de Singapura



como uma *Smart Nation*, com conectividade de classe mundial, infraestrutura, conteúdo e tecnologias. O foco é transformar o país em um laboratório para empreendedores e empresas, suportando o crescimento sustentável. O país conta com quatro operadoras de telefonia celular, servindo mais de 8,3 milhões de assinantes e penetração de quase 150%.

O "Singapore Post" (SingPost) é o operador de correios local, e possui agências e caixas de correios espalhados por toda a ilha. Seguindo tendência mundial de transformação dos serviços de correios, nos últimos anos a companhia se reposicionou como um moderno fornecedor de serviços de comércio eletrônico, soluções de logística e marketing.

4. Organização política e administrativa

Singapura é uma República com sistema parlamentar de Governo, sufrágio universal e compulsório. O Presidente é o Chefe de Estado e até 1991 era nomeado pelo Parlamento a cada quatro anos. A Constituição foi alterada em 1991 para permitir a eleição direta do Presidente pelo povo para um mandato fixo de seis anos, no entanto o Parlamento define regras e emite certificados de elegibilidade, o que acaba por vetar a participação de alguns candidatos. Em 2017, a atual presidente, Halimah Yacob, foi escolhida como a primeira mulher a ocupar o cargo na história do país.

O Primeiro-Ministro é o Chefe de Governo e é eleito indiretamente a cada cinco anos. O atual Primeiro-Ministro, Lee Hsien Loong, encontra-se em seu terceiro mandato, e ocupa o cargo desde 2004. Ele é o filho mais velho de Lee Kuan Yew, primeiro governante de Singapura desde sua independência. Os membros do Parlamento são escolhidos por eleição direta. O líder do partido vencedor - que obteve a maior quantidade de representantes eleitos no Parlamento - é escolhido pelo Presidente para ocupar o cargo de Primeiro-Ministro. Em seguida, o Primeiro-Ministro escolhe, dentre os membros eleitos do Parlamento, seus Ministros

para compor seu Gabinete. O Gabinete é responsável por todas as diretrizes governamentais e a administração cotidiana dos negócios de Estado. O Gabinete atual constitui-se de 20 Ministros e 3 Ministros-Coordenadores encarregados dos Ministérios da Defesa, Relações Exteriores, Interior, Indústria e Comércio, Finanças, Trabalho, Transporte, Desenvolvimento Nacional, Informação e Comunicação, Meio Ambiente e Recursos Hídricos, Justiça, Saúde, Educação, Desenvolvimento Social e da Família, bem como o da Cultura, Comunidade e Juventude.

Há três categorias de membros do Parlamento: eleitos, não-constituintes e nomeados. Os membros eleitos são políticos que se candidataram às eleições e venceram. Tais membros têm um mandato de cinco anos. Entre os membros eleitos, existem os grupos de representação, formados por três a seis membros, dos quais um deve pertencer a um grupo étnico minoritário a fim de garantir a representação das minorias étnicas junto ao Parlamento. Os membros não-constituintes vêm dos partidos de oposição para assegurar a representação parlamentar de partidos políticos que não fazem parte do Governo. Finalmente, é facultada ao Presidente a nomeação de até nove membros sem filiação a partidos políticos. Esses membros são nomeados de acordo com recomendação de um Comitê Especial do Parlamento, a fim de garantir uma representação comunitária mais ampla. Tais membros servem por dois anos e meio. O atual Parlamento é o décimo terceiro eleito na história do país, e possui oitenta e nove membros eleitos, três membros não-constituintes e nove membros nomeados.

A escolha dos dirigentes e ministros é altamente baseada no mérito e no desempenho dos políticos ao longo de sua carreira. Na prática, o sistema político vigente há mais de 50 anos tem sido crucial para a manutenção da estabilidade social e o progresso econômico do país. Lee Kuan Yew, primeiro Primeiro-Ministro da nação, cargo que exerceu por trinta anos (1959-1990), deixou o legado de uma administração forte, competente e incorruptível, formada nas melhores escolas do mundo e com remuneração baseada no setor privado.



5. Organizações e acordos internacionais

Singapura é membro ativo das Nações Unidas, da Comunidade Britânica e do Movimento dos Países Não-Alinhados. Além disso, faz parte do grupo regional ASEAN (Association of South East Asian Nations ou Associação dos Países do Sudeste Asiático) e APEC (Asia-Pacific Economic Cooperation ou Cooperação Econômica da Ásia-Pacífico), além da Organização Mundial do Comércio (OMC).

Singapura também é parte do "Trans-Pacific Partnership Agreement" (TPPA), acordo comercial assinado em fevereiro de 2016 por doze países, incluindo Austrália, Brunei, Canadá, Chile, Japão, Malásia, México, Nova Zelândia, Peru, Vietnã e Estados Unidos. O acordo foi ratificado por onze países membros em início de 2018. Os Estados Unidos deixou o acordo em 2017, seguindo diretriz do seu novo presidente eleito, Donald Trump.



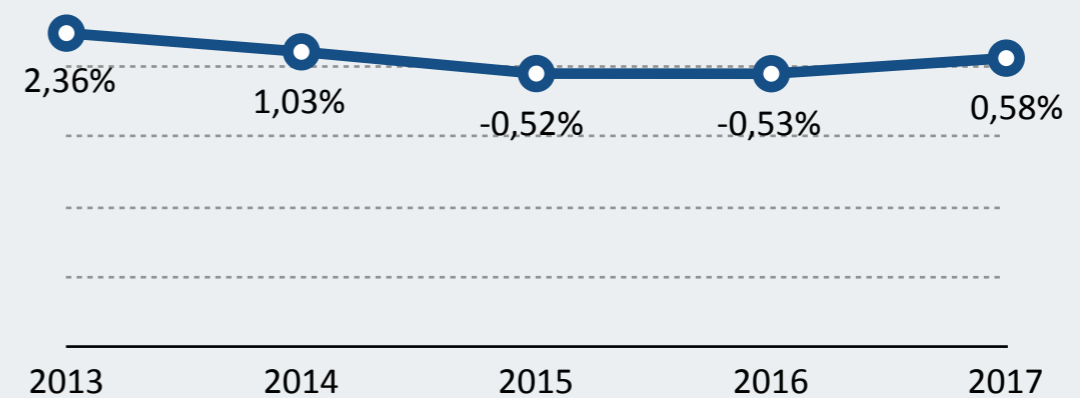
II. ECONOMIA, MOEDA E FINANÇAS

1. Conjuntura econômica e financeira

Singapura tem uma economia altamente industrializada. Os setores agrícola e de mineração não têm participação relevante na produção nacional. O Produto Interno Bruto em 2017 registrou crescimento de 3,6% em relação ao ano anterior. O setor com melhor resultado foi a indústria, com crescimento de 10,1%, enquanto construção foi o setor com pior resultado, com queda de 8,4%. As indústrias mais relevantes são as de produtos eletrônicos e ópticos, refino de petróleo e química.

Os setores de eletrônicos, engenharia de precisão e químicos tem crescido de forma relevante nos últimos anos e compensado as contrações na indústria de transporte, biomédica e manufatura geral. Para diminuir sua dependência e volatilidade com relação as flutuações no mercado de óleo e gás, Singapura tem estimulado serviços de maior valor agregado, nos setores químico e farmacêutico, telecomunicações, tecnologia, comunicação e saúde.

Taxa de inflação, 2013 - 2017



Fonte: Singapore Department of Statistics

2. Principais setores de atividade

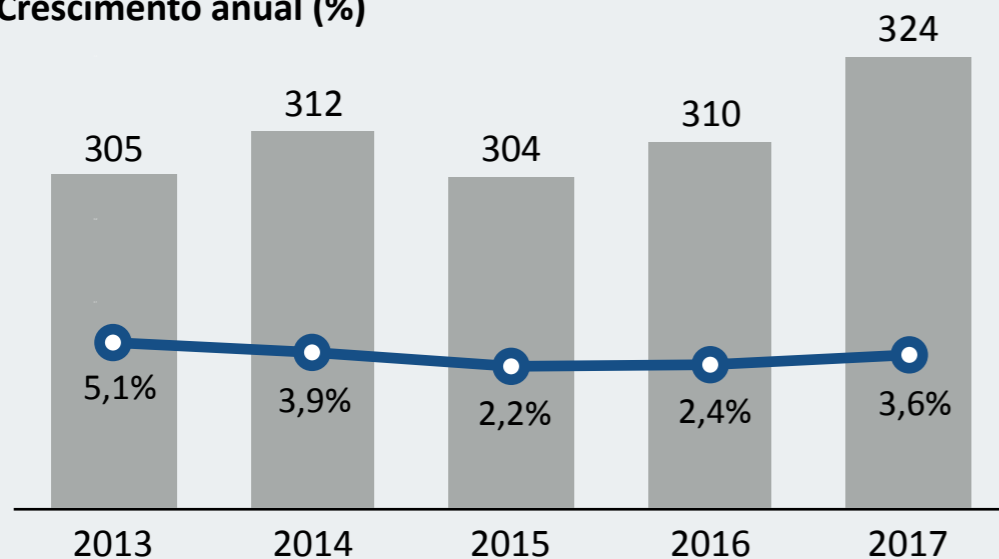
Indústria

A indústria manufatureira é o principal setor da economia do país (19,2% do PIB em 2017), destacando-se a produção de produtos eletrônicos e ópticos, que representaram 40,5% do total da indústria no ano. O segundo grupo de maior relevância é o de produtos químicos, farmacêuticos e biológicos, que alcançou 20%. Em seguida, destaca-se o grupo de produtos de refinamento de petróleo (11,7%), que tem oscilado bastante nos últimos anos, como resultado de crescente concorrência internacional e volatilidade nos preços internacionais do petróleo. Máquinas e equipamentos representaram 8,5% do total da indústria em 2017.

Comércio atacadista e varejista

Apesar de ser o segundo setor mais relevante em termos de contribuição para o PIB do país, com 17,6% em 2017, Comércio Atacadista e Varejista cresceu 3% no ano, abaixo do PIB geral que foi de 3,6%. O relativo mau desempenho se deveu principalmente ao baixo crescimento no comércio varejista, que foi de apenas 1,3%.

Produto Interno Bruto, 2013 - 2017 (US\$ bilhões correntes)
Crescimento anual (%)



Fonte: Banco Mundial



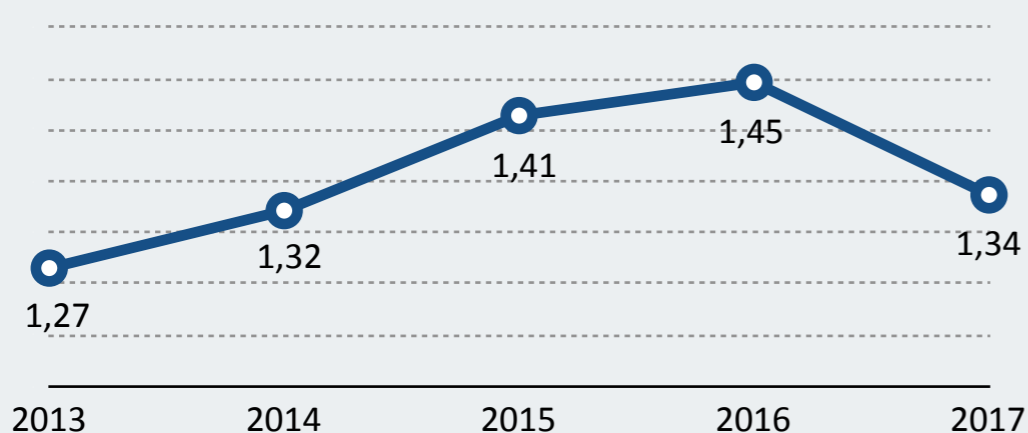
Serviços profissionais

Serviços Profissionais foi o terceiro setor mais representativo para a economia de Singapura em 2017, com 14,8% de participação no PIB, superando Finanças e Seguros (13,3%). As áreas com maior representatividade são o setor imobiliário (26,5%) e aluguel e *leasing* (18,4%). Apesar da alta relevância, serviços na área imobiliária tiveram queda de 3,3% no período.

3. Moeda e finanças

A moeda oficial é o dólar de Singapura (símbolo: S\$; código: SGD), o qual é totalmente lastreado por ouro e reservas oficiais. A moeda singapurense é considerada, pelo Fundo Monetário Internacional, como uma das mais fortes do mundo, e foi a décima segunda moeda mais comercializada globalmente em 2016. O "Monetary Authority of Singapore" (MAS) é a única autoridade revestida de poderes para emitir moeda em Singapura. A política monetária singapurense tem como meta valores pre-estabelecidos da taxa de câmbio - e não taxas de juros - dado o grande peso do comércio exterior na economia, permitindo que o dólar oscile em relação às moedas de seus principais parceiros comerciais, dentro de uma faixa não divulgada.

Evolução anual da taxa de câmbio do dólar de Singapura em relação ao dólar Americano



Fonte: Monetary Authority of Singapore

Balanco de pagamentos (US\$ milhões)

	2013	2014	2015	2016	2017
Balança Comercial (A)	49.743	55.807	54.932	56.210	63.011
Bens	75.303	81.541	87.335	81.651	87.510
Exportações	442.689	421.895	373.568	346.790	409.946
Importações	367.387	340.355	286.233	265.139	322.436
Serviços	-7.643	-11.950	-11.238	-4.343	-6.318
Exportações	141.665	149.553	150.959	150.865	170.141
Importações	149.309	161.504	162.196	155.208	176.459
Balanço Primário	-11.443	-7.136	-11.158	-15.282	-11.901
Balanço Secundário	-6.474	-6.648	-10.007	-5.816	-6.280
Conta de Capitais e Financeira (B)	31.113	50.761	52.331	57.867	34.790
Investimentos Diretos	-19.819	-16.421	-38.382	-44.256	-40.244
Portfólio	62.889	43.258	57.665	25.879	35.430
Derivativos Financeiros	-12.969	-2.737	-5.801	12.836	-13.985
Outros	1.013	26.661	38.849	63.409	53.588
Erros e Omissões (C)	-665	1.477	-1.539	-40	90
Saldo (A-B+C)	17.965	6.522	1.061	-1.698	28.312

Fonte: Singapore Department of Statistics


Balço de pagamentos - reservas internacionais (US\$ milhões)

	2013	2014	2015	2016	2017
Direitos Especiais de Saque	45	-15	28	-188	-17
Posiçõ das Reservas no FMI	143	-161	-164	407	-268
Ativos Cambiais	17.777	6.698	1.197	-1.917	28.597
Total	17.965	6.522	1.061	-1.698	28.312

Fonte: Singapore Department of Statistics



III. COMÉRCIO EXTERIOR GERAL DO PAÍS

1. Evolução recente: considerações gerais

A política de comércio exterior de Singapura é baseada em dois princípios: sistema de mercado livre e orientação externa. Cerca de 99% das importações ingressam em Singapura livres de impostos. As exportações têm o mesmo privilégio, salvo a existência de restrições em acordos bilaterais em vigor. Não existem controles na taxa de câmbio, nem medidas protecionistas. Singapura mantém poucas barreiras comerciais. Existem restrições em apenas alguns setores, como por exemplo serviços legais, serviços bancários, alguns serviços de telecomunicações, serviços profissionais de engenharia, produtos de tabaco, armas e explosivos, produtos radioativos, entre outros.

O comércio exterior do país cresceu rapidamente durante a década de 90, refletindo o sucesso do setor de eletrônicos. Com a crise econômica regional em 1998, tanto as exportações quanto as importações apresentaram queda, em função, principalmente, da desvalorização da moeda e da contração da demanda doméstica. No entanto, em 1999, a situação se reverteu: as importações apresentaram crescimento de 9% e as exportações de 4,4%.

Em 2001 e 2002, tanto as exportações como as importações de Singapura caíram significativamente, revertendo o crescimento acentuado registrado em 2000. Esta queda se deu em função da desaceleração das principais economias mundiais, notadamente EUA, União Europeia e Japão. A partir de 2003, apesar da crise da SARS (*severe acute respiratory syndrome*) que prejudicou o turismo e o consumo interno, o comércio exterior de Singapura registrou altas significativas até 2008.

Em 2009, como resultado da crise financeira internacional, o comércio internacional retraiu em 19,4%, com acentuada recuperação em 2010, registrando 20,7% de crescimento. Após nova alta em 2011, o volume transacionado anualmente permaneceu quase constante até 2014.

Em 2015 e 2016, com a queda do comércio global de petróleo, o comércio internacional de Singapura apresentou retrações em 14,9% e 7% respectivamente, se recuperando em 2017, com alta de 20,1%, totalizando US\$ 723,6 bilhões. As exportações de petróleo e derivados registraram crescimento de 40,9% e os produtos não derivados de petróleo cresceram 15,6%. As importações tiveram desempenho similar, com petróleo e derivados crescendo 53,2% e produtos não derivados de petróleo 14,5%. Em 2017, dos US\$ 385,3 bilhões exportados, cerca de US\$ 191,3 bilhões constituíram reexportações, notadamente de máquinas e equipamentos (67,9%) e produtos químicos (8,6%), o que denota o forte caráter de entreposto comercial do país.

As organizações que promovem o comércio e expansão internacional de Singapura são:

Enterprise Singapore: promove comércio internacional, oferece treinamento, subsídios para participação em feiras e eventos, contratação de serviços no exterior, serviços de apoio à expansão internacional, entre outros.

Economic Development Board (EDB): planeja e promove atração de investimentos em indústrias de foco estratégico, como por exemplo aeroespacial, equipamentos médicos, engenharia de precisão, informação e comunicação, energia, produtos químicos, logística, petróleo e gás, farmacêutica e biomédica, entre outras. O EDB opera uma rede com 19 escritórios internacionais a fim de gerar interesse em novos investimentos em Singapura e prestar assistência a investidores existentes.

Comércio exterior (US\$ milhões)

	2013	2014	2015	2016	2017
Exportações	415.322	398.144	347.844	322.832	385.307
Importações	383.759	362.206	299.457	278.853	338.247
Saldo Comercial	31.563	35.938	48.386	43.979	47.059

Fonte: Enterprise Singapore



2. Direção

2.1 Exportações (US\$ milhões)

PAÍSES	2013	%	2014	%	2015	%	2016	%	2017	%
China	48.721	11,7%	52.420	13,2%	49.971	14,4%	42.351	13,1%	55.783	14,5%
Hong Kong	45.556	11,0%	43.901	11,0%	39.970	11,5%	41.310	12,8%	47.496	12,3%
Malásia	51.324	12,4%	48.028	12,1%	37.583	10,8%	34.027	10,5%	40.858	10,6%
Indonésia	43.155	10,4%	36.877	9,3%	28.777	8,3%	25.391	7,9%	28.854	7,5%
EUA	22.594	5,4%	20.801	5,2%	21.109	6,1%	20.628	6,4%	24.212	6,3%
Japão	17.385	4,2%	16.050	4,0%	14.856	4,3%	13.905	4,3%	17.607	4,6%
Coreia	16.437	4,0%	15.998	4,0%	14.075	4,0%	13.866	4,3%	17.285	4,5%
Taiwan	15.129	3,6%	15.469	3,9%	14.035	4,0%	14.070	4,4%	17.146	4,4%
Tailândia	15.198	3,7%	14.885	3,7%	13.684	3,9%	13.145	4,1%	15.166	3,9%
Vietnã	10.218	2,5%	11.716	2,9%	11.780	3,4%	10.841	3,4%	12.691	3,3%
Índia	11.325	2,7%	11.018	2,8%	10.683	3,1%	9.583	3,0%	11.374	3,0%
Australia	15.358	3,7%	14.810	3,7%	11.212	3,2%	8.948	2,8%	10.329	2,7%
Países Baixos	6.348	1,5%	6.987	1,8%	6.022	1,7%	6.594	2,0%	8.066	2,1%
Filipinas	6.622	1,6%	6.585	1,7%	6.235	1,8%	6.215	1,9%	7.503	1,9%
Alemanha	5.777	1,4%	5.165	1,3%	5.392	1,6%	5.476	1,7%	6.395	1,7%
Bélgica	4.411	1,1%	4.748	1,2%	4.982	1,4%	5.318	1,6%	5.127	1,3%
Emirados Árabes Unidos	5.601	1,3%	5.819	1,5%	5.274	1,5%	3.895	1,2%	3.789	1,0%
França	4.187	1,0%	3.209	0,8%	2.937	0,8%	2.878	0,9%	3.470	0,9%
Camboja	6.512	1,6%	3.508	0,9%	3.501	1,0%	2.378	0,7%	3.078	0,8%
Bangladesh	2.558	0,6%	3.238	0,8%	2.339	0,7%	2.503	0,8%	2.972	0,8%
Demais Países	60.905	14,7%	56.913	14,3%	43.425	12,5%	39.512	12,2%	46.104	12,0%
Total	415.322	100,0%	398.144	100,0%	347.844	100,0%	322.832	100,0%	385.307	100,0%

Fonte: Enterprise Singapore



2.2 Importações (US\$ milhões)

PAÍSES	2013	%	2014	%	2015	%	2016	%	2017	%
China	43.482	11,3%	42.598	11,8%	40.961	13,7%	38.682	13,9%	46.802	13,8%
Malásia	40.426	10,5%	37.442	10,3%	32.138	10,7%	30.793	11,0%	40.109	11,9%
EUA	38.251	10,0%	36.539	10,1%	32.454	10,8%	29.441	10,6%	35.580	10,5%
Taiwan	28.735	7,5%	28.828	8,0%	24.094	8,0%	22.253	8,0%	28.012	8,3%
Japão	20.483	5,3%	19.521	5,4%	18.656	6,2%	20.339	7,3%	21.143	6,3%
Coreia	23.842	6,2%	20.914	5,8%	17.799	5,9%	16.256	5,8%	16.701	4,9%
Indonésia	19.221	5,0%	18.263	5,0%	14.763	4,9%	13.368	4,8%	15.618	4,6%
Alemanha	10.754	2,8%	10.207	2,8%	8.704	2,9%	8.335	3,0%	9.796	2,9%
Arábia Saudita	12.720	3,3%	14.005	3,9%	7.750	2,6%	7.764	2,8%	9.449	2,8%
Suíça	13.364	3,5%	9.490	2,6%	8.563	2,9%	7.443	2,7%	9.432	2,8%
França	8.001	2,1%	7.761	2,1%	7.098	2,4%	8.165	2,9%	9.228	2,7%
Emirados Árabes Unidos	18.253	4,8%	15.260	4,2%	8.415	2,8%	6.845	2,5%	9.118	2,7%
Índia	9.023	2,4%	7.932	2,2%	5.603	1,9%	5.636	2,0%	7.507	2,2%
Tailândia	9.202	2,4%	8.406	2,3%	7.804	2,6%	6.888	2,5%	7.402	2,2%
Filipinas	5.031	1,3%	4.787	1,3%	4.412	1,5%	4.483	1,6%	5.925	1,8%
Reino Unido	7.895	2,1%	5.942	1,6%	5.584	1,9%	5.135	1,8%	5.716	1,7%
Catar	7.807	2,0%	7.437	2,1%	3.542	1,2%	2.857	1,0%	5.331	1,6%
Hong Kong	3.544	0,9%	3.345	0,9%	3.577	1,2%	3.074	1,1%	4.581	1,4%
Austrália	5.316	1,4%	7.507	2,1%	4.996	1,7%	3.624	1,3%	4.217	1,2%
Itália	3.884	1,0%	3.967	1,1%	3.440	1,1%	3.527	1,3%	3.896	1,2%
Demais Países	54.526	14,2%	52.057	14,4%	39.106	13,1%	33.944	12,2%	42.683	12,6%
Total	383.759	100,0%	362.206	100,0%	299.457	100,0%	278.853	100,0%	338.247	100,0%

Fonte: Enterprise Singapore



3. Composição

3.1 Exportações por grupos de produtos (US\$ milhões)

GRUPOS	2013	%	2014	%	2015	%	2016	%	2017	%
Petróleo e derivados	98.761	23,8%	92.987	23,4%	57.875	16,6%	47.873	14,8%	67.471	17,5%
Alimentos e animais vivos	5.583	1,3%	6.230	1,6%	5.813	1,7%	5.436	1,7%	5.991	1,6%
Bebidas e tabaco	3.651	0,9%	3.613	0,9%	3.838	1,1%	3.699	1,1%	3.888	1,0%
Matérias-primas exceto combustíveis	2.879	0,7%	2.628	0,7%	2.527	0,7%	2.726	0,8%	3.346	0,9%
Óleos animais e vegetais, gorduras, ceras	291	0,1%	266	0,1%	194	0,1%	172	0,1%	196	0,1%
Produtos químicos	50.202	12,1%	50.898	12,8%	46.406	13,3%	44.601	13,8%	52.536	13,6%
Produtos industrializados	15.931	3,8%	16.320	4,1%	13.852	4,0%	12.409	3,8%	13.449	3,5%
Máquinas e equipamentos de transporte	187.849	45,2%	179.660	45,1%	172.387	49,6%	163.198	50,6%	188.860	49,0%
Artigos manufaturados diversos	32.028	7,7%	31.032	7,8%	29.632	8,5%	29.711	9,2%	34.301	8,9%
Outros	18.148	4,4%	14.509	3,6%	15.319	4,4%	13.007	4,0%	15.269	4,0%
Total	415.322	100,0%	398.144	100,0%	347.844	100,0%	322.832	100,0%	385.307	100,0%

Fonte: Enterprise Singapore



3.2 Importações por grupo de produtos (US\$ milhões)

GRUPOS	2013	%	2014	%	2015	%	2016	%	2017	%
Petróleo e derivados	115.609	30,1%	108.788	30,0%	62.787	21,0%	48.766	17,5%	74.713	22,1%
Alimentos e animais vivos	8.370	2,2%	8.593	2,4%	7.960	2,7%	7.454	2,7%	8.185	2,4%
Bebidas e tabaco	3.549	0,9%	3.329	0,9%	3.089	1,0%	3.061	1,1%	3.542	1,0%
Matérias-primas exceto combustíveis	3.322	0,9%	2.736	0,8%	2.383	0,8%	2.216	0,8%	2.677	0,8%
Óleos animais e vegetais, gorduras, ceras	1.126	0,3%	1.019	0,3%	764	0,3%	901	0,3%	1.061	0,3%
Produtos químicos	25.200	6,6%	24.832	6,9%	22.252	7,4%	22.219	8,0%	27.677	8,2%
Produtos industrializados	23.118	6,0%	24.063	6,6%	19.953	6,7%	18.310	6,6%	18.568	5,5%
Máquinas e equipamentos de transporte	154.466	40,3%	145.294	40,1%	137.632	46,0%	133.663	47,9%	155.384	45,9%
Artigos manufaturados diversos	28.425	7,4%	26.669	7,4%	25.239	8,4%	25.700	9,2%	28.758	8,5%
Outros	20.573	5,4%	16.883	4,7%	17.399	5,8%	16.564	5,9%	17.684	5,2%
Total	383.759	100,0%	362.206	100,0%	299.457	100,0%	278.853	100,0%	338,247	100,0%

Fonte: Enterprise Singapore



IV. RELAÇÕES ECONÔMICO-COMERCIAIS BRASIL - SINGAPURA

1. Intercâmbio comercial bilateral

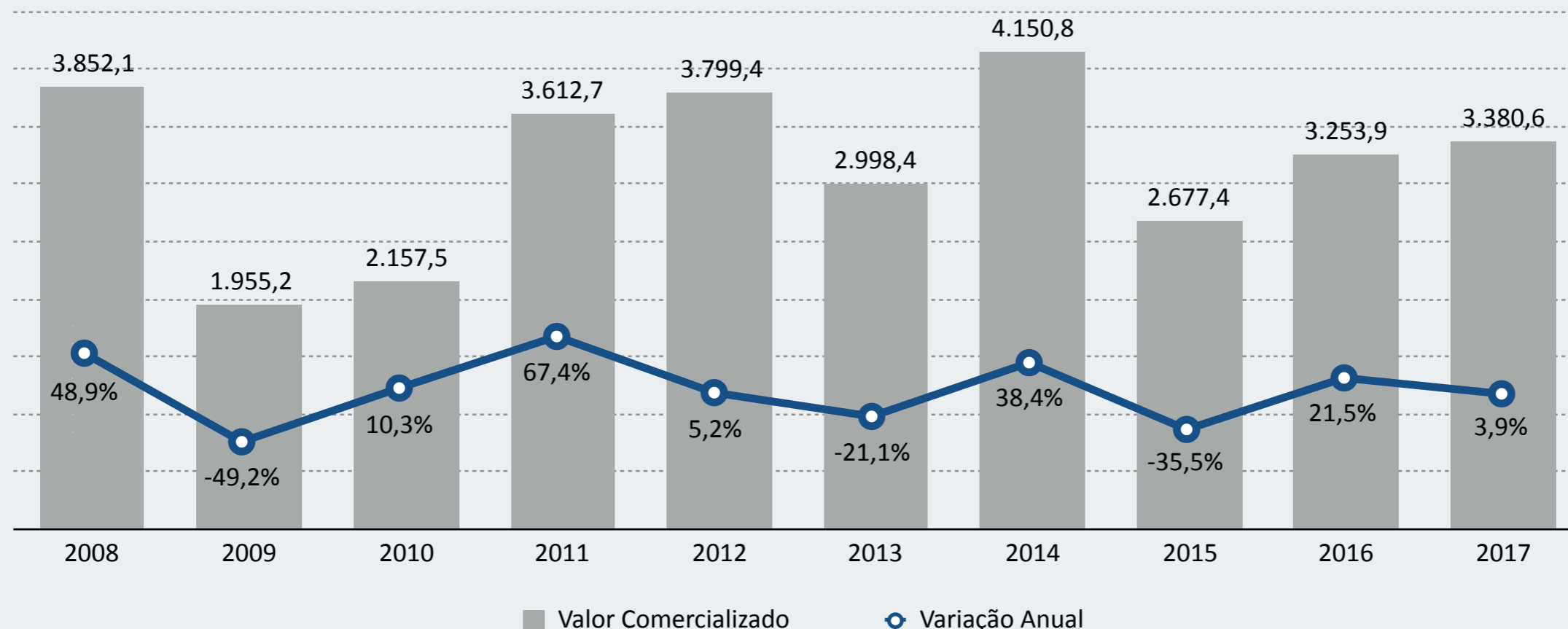
Segundo dados do então Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços, em 2017, o intercâmbio Brasil-Singapura foi de US\$ 3,38 bilhões, superior aos valores registrados em 2016 e 2015, porém menor que em 2014, quando foi registrado o pico da década de 2008 a 2017, com valor total transacionado de US\$ 4,15 bilhões no ano. Com exportações de US\$ 2,73 bilhões e importações de US\$ 646 milhões, em 2017 houve superávit de US\$ 2,09 bilhões para o Brasil. De 2008 a 2017, o Brasil registrou superávit em todos os anos, totalizando US\$ 14,76 bilhões no período. A crise financeira iniciada em 2008 afetou negativamente a corrente de comércio em cerca de 50% em 2009.

No entanto, em 2010 e 2011 houve forte retomada do intercâmbio comercial, com crescimento de 10% e 67% respectivamente.

O comércio bilateral Brasil-Singapura tem oscilado de forma relevante nos últimos 10 anos. No entanto, a partir de 2011 houve uma mudança drástica no patamar do saldo comercial em favor do Brasil, explicado por menores importações e um aumento de cerca de US\$ 1,5 bilhões nas exportações no ano. Desde então as exportações tem se mantido em patamares similares, resultando no já citado superávit em todos os anos, de 2008 a 2017.

Em 2017, as importações apresentaram uma evolução de 51%, atingindo US\$ 646 milhões, valor ainda muito inferior aos picos registrados em 2008 (US\$ 1,75 bilhões) e 2013 (US\$ 1,09 bilhões), maiores valores do período de 2008 a 2017.

Evolução do Comércio Total Brasil-Singapura (US\$ milhões)



Fonte: MDIC



Brasil: Intercâmbio comercial com Singapura (US\$ milhões)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Exportações	2.107	1.297	1.309	2.786	2.938	1.905	3.347	2.045	2.828	2.735
Varição Anual	52,8%	-38,5%	0,9%	112,8%	5,5%	-35,2%	75,7%	-38,9%	38,3%	-3,3%
Importações	1.745	658	848	826	861	1.093	804	632	426	646
Varição Anual	44,4%	-62,3%	28,9%	-2,6%	4,2%	27,0%	-26,5%	-21,4%	-32,6%	51,5%
Saldo Comercial (FOB)	363	639	461	1.960	2.077	812	2.543	1.413	2.401	2.089
Varição Anual	112,5%	76,1%	-27,9%	325,5%	6,0%	-60,9%	213,1%	-44,4%	69,9%	-13,0%
Total Transacionado (FOB)	3.852	1.955	2.158	3.613	3.799	2.998	4.151	2.677	3.254	3.381
Varição Anual	48,9%	-49,2%	10,3%	67,4%	5,2%	-21,1%	38,4%	-35,5%	21,5%	3,9%

Fonte: MDIC

2. Composição do comércio Brasil-Singapura

2.1 Exportações

As exportações brasileiras para Singapura em 2017 caíram 3,3% em relação a 2016, enquanto as importações cresceram 51,5%. Na Ásia, a China é o maior comprador dos produtos brasileiros, com US\$ 47,5 bilhões, seguida do Japão (US\$ 5,3 bilhões), Índia (US\$ 4,7 bilhões) e Coreia do Sul (US\$ 3,1 bilhões). No sudeste asiático, Singapura é o maior comprador de produtos brasileiros, com um volume de US\$ 2,7 bilhões em 2017, seguido por Malásia (US\$ 2,5 bilhões) e Tailândia (US\$ 1,8 bilhão).

Os três maiores grupos de produtos exportados para Singapura em 2017, no que se referem às exportações brasileiras por valor FOB, foram: i. plataformas de perfuração ou de exploração, dragas, etc.; ii. óleos combustíveis; e iii. partes de motores e turbinas para aviação. Em conjunto, os três grupos representaram 66,7% do valor exportado no período, totalizando US\$ 1,8 bilhões.

Demais grupos de relevância nas exportações brasileiras para Singapura são ferro-ligas e carnes congeladas (frango, suínos e bovinos). Os grupos em questão representaram 19,8% das exportações totais no ano e um valor total de US\$ 540 milhões.

No comparativo entre 2016 e 2017, o grupo de óleos combustíveis foi o que registrou maior crescimento, passando de uma participação de 10,2% em 2016 para 24,7% em 2017, com incremento de US\$ 387,4 milhões em valor exportado. Outros grupos de destaque em termos de crescimento em relevância foram óleos brutos de petróleo, partes de motores e turbinas para aviação, e ferro-ligas.

Apesar de ainda liderar as exportações brasileiras para Singapura, o grupo “plataformas de perfuração ou de exploração, dragas, etc.” foi o que registrou maior queda entre 2016 e 2017, passando de uma participação de 53,9% para 33,1%, com queda de US\$ 621,6 milhões em valor exportado.



Exportações brasileiras para Singapura, principais produtos (US\$ mil FOB)

Principais Produtos	2016	%	2017	%
Plataformas de perfuração ou de exploração, dragas, etc.	1.525.418	53,9%	903.821	33,1%
Óleos combustíveis (óleo diesel, fuel-oil, etc.)	287.731	10,2%	675.142	24,7%
Partes de motores e turbinas para aviação	184.588	6,5%	243.731	8,9%
Ferro-ligas	187.283	6,6%	218.411	8,0%
Carne de frango congelada, fresca ou refrig. incl. miúdos	185.093	6,5%	168.056	6,1%
Carne de suíno congelada, fresca ou refrigerada	71.730	2,5%	83.169	3,0%
Carne de bovino congelada, fresca ou refrigerada	63.081	2,2%	70.529	2,6%
Óleos brutos de petróleo	0	0,0%	63.593	2,3%
Papel e cartão, para escrita, impressão ou fins gráficos	75.597	2,7%	54.911	2,0%
Catodos de cobre	30.647	1,1%	30.021	1,1%
Fumo em folhas e desperdícios	24.112	0,9%	18.814	0,7%
Reexportação	2.573	0,1%	18.646	0,7%
Demais produtos manufaturados	9.298	0,3%	17.516	0,6%
Aparelhos p/ interrupção, proteção de energia, suas partes	2.442	0,1%	12.303	0,4%
Polímeros de etileno, propileno e estireno	13.944	0,5%	10.460	0,4%
Óleos essenciais e seus subprodutos	6.725	0,2%	8.344	0,3%
Ferramentas manuais, pneumáticas, hidráulicas, etc.	11.497	0,4%	7.713	0,3%
Café solúvel	13.378	0,5%	7.287	0,3%
Pneumáticos	2.182	0,1%	6.302	0,2%
Calçados	5.371	0,2%	5.537	0,2%
Demais produtos	124.929	4,4%	110.380	4,0%
Total	2.827.618	100,0%	2.734.687	100,0%

Fonte: MDIC



2.2 Importações

Importações brasileiras de Singapura, principais produtos (US\$ mil FOB)

Principais Produtos	2016	%	2017	%
Inseticidas, formicidas, herbicidas e prods. semelhantes	23.509	5,5%	157.608	24,4%
Óleos combustíveis (óleo diesel, fuel-oil, etc.)	16.450	3,9%	96.102	14,9%
Circuitos integrados e microconjuntos eletrônicos	74.158	17,4%	86.753	13,4%
Medicamentos para medicina humana e veterinária	60.238	14,1%	30.781	4,8%
Polímeros de etileno, propileno e estireno	10.827	2,5%	28.676	4,4%
Querosene de aviação	0	0,0%	21.980	3,4%
Demais produtos manufaturados	18.996	4,5%	20.307	3,1%
Instrumentos e aparelhos de medida, de verificação, etc.	16.821	3,9%	17.506	2,7%
Poliacetais e outros poliéteres, em formas primárias	17.583	4,1%	16.534	2,6%
Borracha sintética e borracha artificial	10.532	2,5%	15.444	2,4%
Instrumentos e aparelhos médicos	6.787	1,6%	14.428	2,2%
Alcoois acíclicos e seus derivados halogenados, etc.	10.938	2,6%	13.400	2,1%
Partes e acessórios de máqs. automáticas p/ process.de dados	9.463	2,2%	9.867	1,5%
Artigos e apars. de prótese, de ortopedia, e suas partes	8.440	2,0%	9.444	1,5%
Barras, perfis, fios, chapas, folhas e tiras, de alumínio	7.764	1,8%	8.331	1,3%
Cristais piezoelétricos montados	12.631	3,0%	6.771	1,0%
Pilhas, baterias e acumuladores elétricos	3.347	0,8%	5.602	0,9%
Máquinas automáticas p/ process. de dados e suas unidades	6.832	1,6%	5.418	0,8%
Preparações alimentícias, outras	4.457	1,0%	5.356	0,8%
Bombas, compressores, ventiladores, etc. e suas partes	6.070	1,4%	4.688	0,7%
Demais produtos	100.453	23,6%	70.955	11,0%
Total	426.299	100,0%	645.949	100,0%

Fonte: MDIC

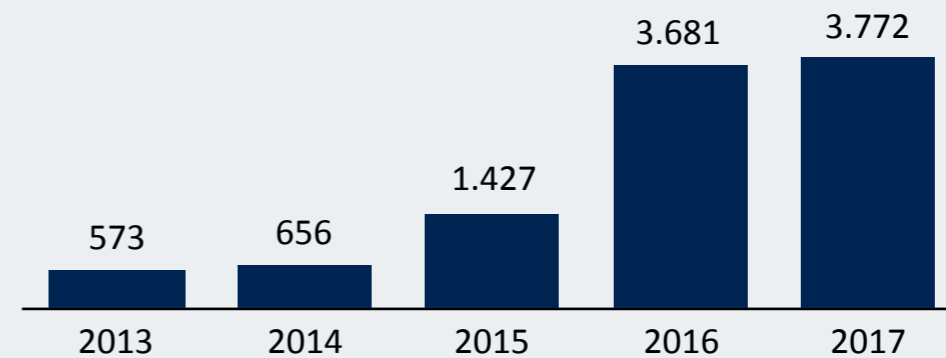


No que se refere às importações, o grupo "inseticidas, formicidas, herbicidas e produtos semelhantes" foi o que mais surpreendeu, com US\$ 157,6 milhões, passando de 5,5% para 24,4% do valor total importado e assumindo a liderança nas importações em 2017 por grupo de produto. O segundo grupo de destaque foi o de óleos combustíveis, que cresceu de 3,9% para 14,9%, atingindo US\$ 96,1 milhões. Completando os cinco grupos mais relevantes em importações, temos: "circuitos integrados e microconjuntos eletrônicos" (13,4%), "medicamentos para medicina humana e veterinária" (4,8%) e "polímeros de etileno, propileno e estireno" (4,4%). Em conjunto, os cinco grupos representaram 61,9% do total importado de Singapura em 2017.

3. Investimentos bilaterais

Segundo critério de participação no capital - que leva em conta o país do controlador final - Singapura ocupa o quarto lugar entre os investidores asiáticos no Brasil, atrás do Japão, China e Coreia do Sul. De 2013 a 2017, o valor dos investimentos de Singapura no Brasil aumentou mais de 500%, atingindo US\$ 3,8 bilhões em 2017. De 2007 em diante, os investimentos de empresas singapurenses no Brasil cresceram muito, em grande parte por meio de fusões e aquisições. Os casos mais expressivos foram Keppel Offshore & Marine e Sembcorp Marine, que compraram estaleiros no Brasil para estarem habilitados a participar do reaquecimento do polo industrial naval brasileiro. Outros destaques foram Sateri International, Creative Technology, Flextronics, APL e Olam International. Mais recentemente os fundos de investimento Temasek Holdings e GIC fizeram aquisições em diversas áreas no Brasil nos setores de educação, saúde e imobiliário. No caminho inverso, empresas brasileiras de grande porte transformaram seus escritórios de representação em companhias estabelecidas integralmente em Singapura. Os casos mais notáveis foram a Petrobras, Embraer, Vale, BRF, CBMM, Forship, Braskem e Tramontina. Em 2017 a posição de investimento direto, na forma de participação no capital de empresas brasileiras em Singapura, alcançou US\$ 498 milhões.

Evolução do investimento direto de Singapura no Brasil
Participação no capital (US\$ milhões)



Investimento direto por setor

Participação no capital (US\$ milhões)

Setor	2016	%	2017	%
Indústrias extrativas	91,0	2,5%	89,7	2,4%
Indústrias de transformação	329,9	9,0%	333,4	8,8%
Eletricidade e gás	1,3	0,0%	1,2	0,0%
Construção	46,6	1,3%	35,6	0,9%
Comércio, reparação de veículos automotores e motocicletas	188,2	5,1%	190,2	5,0%
Transporte, armazenagem e correio	69,6	1,9%	773,1	20,5%
Informação e comunicação	85,7	2,3%	6,7	0,2%
Atividades financeiras, de seguros e serviços relacionados	51,0	1,4%	193,7	5,1%
Atividades imobiliárias	901,6	24,5%	340,1	9,0%
Outros	1.915,8	52,0%	1.808,4	47,9%
Total	3.680,7	100%	3.772,1	100%

Fonte: BACEN



V. ACESSO AO MERCADO

1. Sistema tarifário

Estrutura da tarifa

Singapura adota uma política de livre comércio, pela qual a maioria dos produtos importados ou exportados não se sujeita a controles tarifários. Contudo, determinados produtos são controlados por motivos ligados ao meio ambiente, à segurança pública, à saúde pública ou por outras razões. A classificação de tarifas em Singapura é baseada no “Harmonised System (HS)”, ou Sistema Harmonizado de Mercadorias. Os controles de importação e exportação são administrados por meio de licenciamento, restrição, proibição e controle de quotas pelo “Singapore Customs” (Departamento de Alfândega). Uma lista detalhada de bens sujeitos a controles alfandegários encontra-se na seguinte página: <https://www.customs.gov.sg/businesses/importing-goods/controlled-and-prohibited-goods-for-import>.

Os formulários de licenças são necessários para toda consignação de produtos controlados, anteriormente à sua importação ou exportação. As licenças podem ter prazo determinado de validade. Certas restrições, autorizações, certificados, testes de amostras ou lotes, inspeção ou registro são exigidos sobre determinados produtos.

Alguns produtos podem sujeitar-se ao controle de quotas imposto no âmbito de acordos bilaterais ou multilaterais dos quais Singapura é signatário. Tanto a importação quanto a exportação de tais produtos só serão permitidas se a empresa possuir quota suficiente para importar ou exportar os produtos. Por exemplo, a exportação de têxteis de Singapura aos Estados Unidos está sujeita a regimes de quota. Existem produtos originários de vizinhos na ASEAN que têm direito a uma taxa preferencial e imposto de importação sob o “Customs Duties Order”.

2. Regulamentação de importação/exportação

Normas de importação

As principais restrições são proibições que tomam a forma de produtos e países de origem e destino final. Com relação às restrições de origem e destino final, Singapura segue as sanções definidas pelo "United Nations Security Council", que atualmente possui uma série de restrições de produtos com destino e origem na Coreia do Norte e no Irã.

Abaixo segue uma lista com exemplos de produtos restritos:

- Animais selvagens de espécies ameaçadas de extinção;
- Armas e explosivos;
- Equipamentos radioativos;
- Goma de mascar;
- Reprodução de publicações, fitas de vídeo, discos ou fitas cassete protegidos por direitos autorais;
- Tabaco de mascar e produtos-imitação de tabaco;
- Drogas controladas e substâncias psicotrópicas.

A lista completa dos itens controlados pode ser encontrada na página: <https://www.customs.gov.sg/businesses/importing-goods/controlled-and-prohibited-goods-for-import>.

Cabe ressaltar que, em novembro de 2002, o governo singapurense aprovou legislação com o fim de reforçar o sistema das restrições impostas ao comércio de bens considerados estratégicos (“The Strategic Goods Control Act”). Esse sistema entrou em vigor a partir de janeiro de 2003 e visa controlar a exportação, transbordo e trânsito de bens de caráter militar ou que possam ter aplicação militar, incluindo armas nucleares, biológicas e químicas, armas convencionais e itens de uso duplo, que possam ser utilizados tanto para atividades militares como civis.



Impostos alfandegários de importação

Mais de 99% de todas as importações para Singapura entram no país livres de impostos. Por razões sociais e ambientais, Singapura cobra altos impostos alfandegários sobre bebidas alcóolicas, cigarros e produtos de tabaco, veículos automotivos e derivados de petróleo.

É cobrado 7% de imposto sobre bens e serviços (*Goods and Services Tax, GST*), sendo que em fevereiro de 2018, o governo anunciou aumento gradual do GST de 7% para 9% entre 2021 e 2025. Para bens tributáveis, o imposto é calculado com base no valor CIF (*Cost, Insurance and Freight*) adicionados taxas e encargos. No caso de bens não tributáveis, o GST é baseado no valor CIF adicionados comissões e outros encargos, discriminados ou não na fatura. Disposições especiais são aplicadas a produtos estocados em armazéns licenciados e zonas de livre comércio.

Lista detalhada dos bens sujeitos a impostos alfandegários encontra-se no link: <https://www.customs.gov.sg/businesses/valuation-duties-taxes--fees/duties-and-dutiable-goods/list-of-dutiable-goods>. A forma de cálculo do imposto alfandegário sobre produtos tributáveis pode ser conferida no link: <https://www.customs.gov.sg/businesses/valuation-duties-taxes--fees/duties-and-dutiable-goods>.

Singapura não aplica tarifas sazonais e quotas de importação. Tanto os impostos alfandegários como o imposto sobre produtos e serviços podem ter seu pagamento suspenso até o ponto de consumo, caso tenham sido importados ou manufaturados localmente sob os vários esquemas alfandegários administrados pelo governo para promover Singapura como um centro global de comércio exterior.

Lista detalhada de documentos e taxas de processamento podem ser verificadas no link: <https://www.customs.gov.sg/businesses/valuation-duties-taxes--fees/permits-documentation-and-other-fees>.

Todas as dúvidas referentes a produtos tributáveis, lançamento de impostos alfandegários e impostos sobre produtos e serviços em importações e produtos armazenados sujeitos a imposto de consumo podem ser dirigidas ao "Singapore Customs": <https://www.customs.gov.sg>.

Matérias-primas para uso industrial podem ser importadas isentas de impostos após solicitação junto ao "Singapore Customs"; a quase totalidade não está sujeita a tributação.

Amostras sem valor comercial, exceto bebidas alcóolicas e produtos de tabaco, podem ser importadas isentas de tarifas alfandegárias e imposto de produtos e serviços, contanto que não se destinem a venda, consumo ou uso normal, nem sejam usadas como prêmios.

Amostras comerciais de produtos não tributáveis e não controlados de valor abaixo de S\$ 400 não requerem documentação para importação/exportação e são isentas de imposto sobre bens e serviços (GST). Amostras, produtos ou equipamentos profissionais a serem utilizados em exposições também estão isentos de GST e podem ser importados temporariamente sob um protocolo denominado "ATA Carnet". Detalhes a respeito podem ser acessados via: <https://www.customs.gov.sg/businesses/importing-goods/temporary-import-scheme>.

Antidumping

A investigação antidumping é acionada por meio de reclamação da indústria doméstica do país importador que produz um produto semelhante. Considera-se que o importador tenha praticado dumping caso o preço de exportação de seus produtos seja mais baixo que o seu preço de venda em Singapura. A investigação é conduzida pelo "Ministry of Trade" e inclui uma análise completa junto aos exportadores e importadores para determinar se a indústria doméstica do país importador foi prejudicada pelos produtos importados.



Questionários com requisição de informações são distribuídos a ambas as partes; assistência de advogados especialistas em comércio internacional pode ser solicitada; inspeções *in loco* também são conduzidas para verificar as informações entregues, assim como contínuos processos de conferência e esclarecimento dos relatórios financeiros e contábeis.

Importações pelo correio

Não há normas estritas referentes a importação pelo correio. Os pacotes de importações pelo correio são sujeitos a declaração e abertura, esta última se necessária. A importação de catálogos, amostras e material publicitário sem valor comercial pode ser realizada isenta de impostos contanto que não sejam vendidos, consumidos, colocados para uso comum, ou usados como prêmio em Singapura.

Padrões sanitários/fitossanitários

Singapura reconhece os padrões sanitários/fitossanitários adotados por outros países, desde que os testes de qualidade sejam efetuados pelas autoridades nacionais competentes e estejam de acordo com os padrões aceitos por instituições internacionalmente reconhecidas, tais como a "AOAC International" e a "International Commission on Microbiological Specifications for Foods" (ICMSF), por exemplo.

Existem dois órgãos para esclarecimento de dúvidas referentes aos padrões sanitários e fitossanitários: a "Agri-food and Veterinary Authority" (AVA) - cujo nome se tornará "Singapore Food Agency" (SFA) a partir de abril de 2019 - e o "Ministry of the Environment and Water Resources".

A AVA possui nove estatutos: "Agri-Food and Veterinary Authority Act", "Animals and Birds Act", "Control of Plants Act", "Endangered Species (Import and Export) Act", "Feeding Stuffs Act", "Fisheries

Act", "Sale of Food Act", "Wholesome Meat and Fish Act", e o "Wild Animals and Birds Act". Normas sanitárias sobre animais vivos e produtos derivados de animais são estabelecidas pela lei "Animals and Birds Act", que proíbe a importação e reembarque de quaisquer produtos de animais ou pássaros propensos a transmitir doenças. As normas fitossanitárias para a importação de plantas são estabelecidas pelo "Control of Plants Act", que exige que todas as plantas encontrem-se isentas de pragas, e que se obtenha licença para importação. Segundo os estatutos, todos os produtos frescos devem estar isentos de resíduos de pesticidas, sendo que os importadores de frutas e verduras frescas, destinadas a venda local, devem requerer licença, a qual é renovável anualmente. Os estabelecimentos exportadores de produtos cárneos devem requerer habilitação mediante questionário da AVA/SFA.

Normas de rotulagem e embalagem

As normas de rotulagem e embalagem são definidas e controladas por diferentes órgãos do governo de Singapura. Rotulagem específica é necessária para produtos alimentícios, bebidas alcoólicas, remédios, pinturas e solventes, e devem identificar o país de origem. Há uma série de regras detalhadas sobre rotulagem de alimentos importados, definidas pela "Agri-Food and Veterinary Authority of Singapore" (AVA). Estas regras podem ser consultadas por um guia resumido no link: <https://www.ava.gov.sg/explore-by-sections/food/labelling-packaging-information/labelling-guidelines-for-food-importers-manufacturers>.

Há dois níveis de requerimentos de rotulagem para produtos médicos. Requerimentos administrativos não estão sujeitos a requisitos legais e são especificados pela "Health Sciences Authority". A conformidade é averiguada durante o processo de registro do produto, antes de se emitir autorização de comercialização. Os requisitos legais de rotulagem incluem nome do agente ativo, quantidade, número da licença, nome e endereço



do revendedor, entre outras informações. Legislação específica de rotulagem e publicidade também se aplica para a comercialização de vitaminas e suplementos alimentares. Selos de conformidade são exigidos para equipamentos eletrônicos, materiais de construção e equipamentos de medição e precisão.

Registro de marcas e patentes

O “Intellectual Property Office Of Singapore” (IPOS) é um departamento do “Ministry of Law”, responsável pela administração de leis, desenvolvimento de um ambiente para facilitar o desenvolvimento, promoção e conscientização relativos a propriedade intelectual. O IPOS processa todos os pedidos de registro de marcas, patentes e desenhos industriais e gere os procedimentos e decretos posteriores às eventuais concessões, tais como renovações.

Um sistema de patentes para a concessão do direito do monopólio em relação a invenções incentiva a criação e exploração de inovações. O sistema de marcas registradas oferece melhor proteção para um negociante em relação, por exemplo, à reputação da marca. Ambos os sistemas buscam contribuir com a competitividade de Singapura em promover a confiança dos usuários nos direitos de propriedade industrial. Singapura é um país signatário da “Patent Cooperation Treaty” e do Protocolo de Madri, ambos administrados pela Organização Mundial da Propriedade Intelectual (*World Intellectual Property Organisation*). De acordo com os tratados, residentes em Singapura podem solicitar o registro internacional de propriedade intelectual através do IPOS.

Assim como a maioria dos órgãos governamentais de Singapura, o IPOS possui um serviço eficiente, com pessoal especializado responsável por auxiliar empresas quanto aos procedimentos para registro de marcas e patentes.

Regimes de câmbio

Não há, atualmente, regimes de controle cambial; todos eles foram revogados em 1978, fazendo com que não se requeira aprovação de controle cambial ou outras formalidades para qualquer pagamento, remessa ou transferência de capital em qualquer moeda para qualquer país. Dessa forma, não existem controles, formalidades ou exigências de aprovação sobre pagamentos de importação e exportação.

Normas de exportação

Singapura não pratica impostos, taxas ou sobretaxas sobre produtos exportados. As medidas de controle de exportação (restrições e licenças) aplicam-se à saúde pública, segurança ou meio ambiente, ou para cumprir compromissos e obrigações internacionais.

Restrições em importações aplicam-se apenas a algumas categorias de produtos, como animais, armas, pesticidas, madeira, diamante bruto, entre outros. Já as proibições de exportações incluem, em sua maioria, itens e países sob sanções do Conselho de Segurança nas Nações Unidas, como Coreia do Norte e Irã. A lista completa de produtos com restrições e proibidos para exportação pode ser obtida no link: <https://www.customs.gov.sg/businesses/exporting-goods/controlled-and-prohibited-goods-for-export>.

3. Documentação e formalidades

Documentação de embarque

Todos os produtos importados para Singapura são regulados pelo “Customs Act”, “Goods and Services Tax (GST) Act” e “Regulation of Imports and Exports Act”.



Antes da importação ocorrer de fato, o importador necessita obter uma licença alfandegária. O importador é a parte que importa a mercadoria para Singapura para uso próprio ou de terceiro. Caso uma empresa estrangeira venda produtos a uma empresa singapurense e a fatura comercial indique a empresa local como o destinatário, a empresa local é considerada como o importador de fato.

Para obter uma licença alfandegária para importar produtos em Singapura, é necessário primeiro registrar-se com a "Accounting and Corporate Regulatory Authority" (ACRA) e adquirir um "Unique Entity Number" (UEN). Em seguida é preciso ativar uma conta alfandegária e apontar um agente declarante, que irá solicitar as permissões alfandegárias, ou solicitar permissões diretamente para embarques próprios. Para isso é necessário registrar um agente declarante e solicitar a criação de uma conta alfandegária com código de usuário no sistema TradeNet, que pode ser realizada via link: https://www.tradenet.gov.sg/TN41EFORM/tds/sp/splogin.do?action=init_acct. Tal sistema permite que o pedido de autorização seja entregue eletronicamente para todos os órgãos governamentais competentes. Lista de agentes locais pode ser obtida no endereço: <https://www.customs.gov.sg/businesses/resources/directories-of-service-providers/list-of-local-forwarding-agents>.

Desembarço alfandegário

Produtos importados ou exportados de Singapura por via aérea, marítima ou ferroviária precisam ser manifestados pela companhia transportadora. Um manifesto de carga para a entrada de importação deve ser entregue à alfândega dentro do prazo de 10 a 17 dias após a chegada do cargueiro, a depender do declarante e via aérea ou marítima. Um manifesto de carga para saída de exportação deve ser entregue de 7 a 14 dias após a partida do cargueiro, a depender do tipo de declarante e via aérea ou marítima. Produtos em trânsito descarregados nas zonas de livre comércio situadas no porto marítimo e aeroporto estão isentas de

formalidades alfandegárias. São exigidas declarações somente quando os produtos entram no território alfandegário.

O desembarço de consignações comerciais pode ser feito pelo proprietário ou agente nomeado por este. Licenças de importação com documentos comprobatórios (faturas, romaneios de embarque, conhecimentos aéreos e conhecimentos de embarque) devem ser apresentados à alfândega durante o desembarço dos produtos. A alfândega geralmente faz vistorias seletivas em produtos que entram no território de Singapura. Produtos importados em contêineres são selados seletivamente nos pontos de vistoria, para exame posterior no endereço comercial do importador.

4. Regimes especiais

Não há regime, imposto ou taxa especial que incida sobre produtos brasileiros em Singapura.

Reembarques/transbordos

Considera-se carga de reembarque/transbordo a carga que é declarada para reembarque/transbordo no manifesto depositado junto ao "Singapore Customs". Tal carga deve ser descarregada do navio ou barça nos ancoradouros da autoridade portuária, permanecendo em custódia do porto até ser reembarcada em outra embarcação que a transportará para fora de Singapura.

Para reembarque/transbordo é exigida uma autorização chamada "Transshipment Permit" para todo movimento de carga aduaneira, além dos documentos normais, tais como conhecimento de embarque marítimo/aéreo direto (BL/AWB). Os produtos não podem ser mantidos em trânsito ou em zonas de livre comércio por mais de 45 dias via transporte marítimo, e 21 dias via transporte aéreo, e a aprovação para remoção dos produtos deve ser obtida da alfândega.



Contudo, é necessário obter uma autorização de reembarque/transbordo para os seguintes produtos que sejam reembarcados/transbordados através de Singapura a partir da mesma zona de livre comércio:

- Produtos controlados;
- Carga a ser transportada via terrestre, com rota a ser refeita de acordo com instruções do despachante;
- Casos em que o reembarque/transbordo for comprovado por meio da apresentação de outros documentos que não o conhecimento de transporte aéreo ou de embarque.

Se não houver conhecimento de transporte aéreo ou de embarque direto, é necessário solicitar uma autorização de importação e exportação quando a mercadoria for importada ou exportada, ou mesmo quando permanecer dentro da zona de livre comércio. Um despachante de mercadorias ou agente de cargas pode ser nomeado para tratar da documentação.

A via original da "Cargo Clearance Permit" (CCP), ou autorização de desembarço de carga, pode ser usada para desembarçar os produtos entregues no ponto de inspeção da alfândega. Cópias das mesmas podem ser entregues aos agentes marítimos/aéreos. Os agentes de navegação e os de transporte aéreo continuarão a entregar o manifesto e os CCPs após a correspondência ao Singapore Customs dentro de 17 dias da chegada do navio/avião para agentes de chegada, e 14 dias contados da partida do navio/avião para agentes de saída.

Tratando-se de comércio para um terceiro país através de Singapura, uma companhia singapurense pode providenciar o embarque dos produtos de um segundo a um terceiro país. Se os produtos não forem desembarcados em Singapura, licenças de importação e exportação não são exigidas. Se os produtos forem desembarcados, tampouco se exigirão licenças de importação e exportação, porém o agente transportador precisará indicar na preparação da consignação que o produto teve seu reembarque através de Singapura em conhecimento de embarque direto ao país de destino.

Não são aplicados impostos e formalidades alfandegárias se os produtos forem mantidos dentro dos limites das zonas de livre comércio.

Importação interior

Para a importação temporária e isenta de impostos para Singapura, ou para exportação temporária de produtos para fora do país, sob o sistema de carnê ATA de admissão temporária, não se usam os documentos alfandegários habituais, sendo desnecessária a licença de importação. Todavia, se os bens a serem importados estiverem sob controle de importação, o endosso/aprovação da autoridade competente deve ser obtido antes da chegada dos bens controlados em Singapura. O carnê serve como garantia do pagamento de impostos ou taxas alfandegárias cujo pagamento pode vir a ser exigido em produtos temporariamente importados ou reexportados.

Produtos listados pelo "Strategic Goods (Control) Act" estão sujeitos a controles de exportação pelo país exportador. Neste caso, o exportador solicita ao importador singapurense um Certificado de Importação e Verificação de Entrega ("Import Certificate and Delivery Verification" - ICVD), em complemento à licença de importação via Network Trade Platform (NTP, que substituiu o TradeNet): <https://www.ntp.gov.sg>. A lista de produtos controlados pelo "Strategic Goods (Control) Act" pode ser vista no link: <https://www.customs.gov.sg/businesses/strategic-goods-control/strategic-goods-control-list>.

O propósito do ICVD é assegurar que os itens foram de fato internalizados em Singapura ou que podem ser reexportados via Singapura para usuários finais aprovados. O ICDV também é conhecido como "International Import Certificate" (certificado internacional de importação).



Reembolso de direitos aduaneiros

O Artigo 79 da "Customs Act", ou Lei Alfandegária, prevê a restituição de impostos que tenham sido pagos na reexportação de produtos importados. Os pedidos de reembolso devem ser feitos diretamente ao "Singapore Customs" em prazo de até um ano da data do pagamento do imposto alfandegário, e até cinco anos da data do pagamento do imposto sobre bens e serviços (GST). Razões comuns para reembolso incluem: dupla declaração, duplo pagamento, isenção de GST, importador listado sob o "Major Exporter Scheme", cancelamento de embarque, embarque para reexportação, importação temporária, erro na declaração do código HS (*Harmonized System*), erro no valor da declaração e erro no nome ou código de registro do importador.

Entrada temporária e mercadorias em trânsito

Produtos podem ser importados de forma temporária, sem pagamento de impostos alfandegários e impostos sobre bens e serviços, por um período de até seis meses, para fins de reparo, teste e performance de palco, leilões, exposições e eventos. Uma garantia bancária é necessária. Bens importados temporariamente necessitam uma "Customs Inward Permit" ou um "Carnet" para entrada em Singapura, e devem ser reexportados dentro do prazo estabelecido, utilizando uma "Customs Outward Permit".

Existem nove Zonas de Livre Comércio (ZLC) em Singapura:

- Brani Terminal;
- Keppel District Park;
- Tanjong Pagar Terminal e Keppel Terminal;
- Jurong Port;
- Sembawang Wharves;
- Pasir Panjang Wharves,
- Changi Airport Group;
- Changi Airport Cargo Terminal Complex;
- Singapore FreePort, localizado no Airport Logistics Park.

Estas ZLCs fornecem uma ampla variedade de facilidades e serviços para a armazenagem e reexportação de produtos tributáveis e controlados. Os produtos podem ser armazenados dentro dessas zonas sem qualquer documentação alfandegária até que sejam lançados no mercado ou processados e reexportados com mínimas formalidades alfandegárias. Produtos podem ser reembalados ou processados nas zonas de livre comércio sem incorrer em impostos alfandegários. O imposto sobre bens e serviços (GST) é pago apenas após a remoção dos produtos da zona ZLC para consumo local. GST não é pago caso as mercadorias sejam destinadas a transbordo ou reexportação.

As ZLCs existem para facilitar o comércio e promover o reembarque/transbordo de cargas. Elas oferecem 72 horas de armazenamento gratuito para importação/exportação convencional e carga em contêineres, e 140 dias de armazenamento gratuito para cargas e reembarque/reexportação/transbordo.



VI. ESTRUTURA DE COMERCIALIZAÇÃO

1. Canais de distribuição

Considerações gerais

A estrutura comercial é dominada pelo setor privado, com o Estado exercendo funções reguladoras e de controle. Controles regulatórios existem na forma de licenças para importação/exportação com restrições, conforme já mencionado. Diretrizes e incentivos são utilizados em certos ramos de negócios, tais como o fornecimento de espaço de armazenagem para promover Singapura como centro de reembarque/transbordo, subsídios para contratação de mão-de-obra e escritórios para empresas locais expandirem internacionalmente, contratação de projetos de foco estratégico para suporte à internacionalização, entre outros.

De forma geral, não há uma estrutura comercial fixa em Singapura, em razão de seu tamanho. Segundo dados de 2016, há cerca de 35.703 estabelecimentos no comércio atacadista e 24.598 no comércio varejista, incluídos supermercados, lojas de departamento e farmácias.

Os principais ramos de negócios do comércio atacadista em receita operacional são: combustíveis e produtos químicos (42%); máquinas e equipamentos (19,1%) e materiais agrícolas (11,9%). As associações e federações de indústrias diferem conforme o tipo de atividade e tamanho das empresas, como por exemplo: "Singapore Manufacturing Federation", "Association of Small and Medium Enterprises" e "Singapore Shipping Association".

Os principais ramos de negócios do comércio varejista são: produtos de uso pessoal (29,6%); veículos de transporte (24,3%) e produtos de uso doméstico (13,2%). A principal associação relacionada ao comércio varejista é a "Singapore Retailers Association".

Não há estrutura fixa para a distribuição de produtos importados.

Produtos podem ser importados por qualquer atacadista e varejista, mas são todos regulados por leis comerciais.

Estrutura de distribuição física

Por ser uma cidade de entreposto, localizada em posição estratégica no cruzamento mais vital de rotas de comércio internacional, Singapura possui excelente estrutura de distribuição. Seus portos e aeroportos encontram-se entre os melhores do mundo. Possui zonas de livre comércio para complementar a quantidade de carga destinada a reembarque/transbordo através de Singapura para a região da Ásia-Pacífico.

O país também conta com extensas facilidades e serviços de armazenamento, serviços bancários e financeiros, infraestrutura bem como serviços de telecomunicações e conectividade aéreas e marítimas abundantes e regulares para todo o mundo.

O sistema rodoviário é extenso e eficiente, e seu modelo automático de cobrança de pedágio auxilia no transporte de produtos e pessoas. A maior parte dos veículos destinados a serviços de transporte de pessoas e cargas possuem monitoramento de geo-localização 24 horas. Tanto armazéns como depósitos são disponibilizados pelo governo e pelo setor privado. Segundo dados do *Singapore Department of Statistics*, em 2016 haviam 5.445 empresas de transporte rodoviário, 181 de transporte aéreo e 349 fornecedores de serviços de armazenagem.

Canais comerciais recomendados

Os canais comerciais de distribuição de produtos importados recomendados incluem a rede de associações comerciais, os catálogos de negócios e a Internet. É crescente a importância de canais *online* tanto para venda direta como para venda por atacado. Exemplos de *online marketplaces* mais comuns em Singapura são: Qoo10, Lazada, Shopee e Amazon Prime. Os canais



físicos recomendados para a exportação de produtos para Singapura são seus eficientes portos ou aeroportos. O transporte interno é feito através de companhias transportadoras, as quais também fornecem serviços de refrigeração, se necessários.

Compras governamentais

As compras governamentais são geralmente descentralizadas para os Ministérios, departamentos ou órgãos legais responsáveis, que tomam as providências para suas devidas compras. Entretanto, todas as atividades governamentais que envolvam aquisição precisam se adequar às diretrizes emitidas pelo "Ministry of Finance" (MOF), delineadas em quatro etapas: aprovação e divulgação da necessidade de compra; avaliação de fornecedores e cotações; aprovação e indicação do fornecedor; gestão do contrato.

A etapa de aprovação da despesa e divulgação da necessidade de compra é enquadrada como compra de baixo valor (até S\$6.000), cotações (de S\$6.000 a S\$70.000) ou oferta pública (valores acima de S\$70.000).

O governo de Singapura busca uma política aberta, justa e competitiva de concorrências, as quais podem ser abertas, seletivas (para compras mais complexas) ou limitadas (sob convite). Como padrão, o governo publica as oportunidades de forma transparente, sendo que as informações sobre as necessidades de compra governamentais e respectivos requerimentos podem ser encontrados no portal de "e-procurement" denominado "GeBiz" (www.gebiz.gov.sg).

As diretrizes para compras governamentais não proporcionam quaisquer preferências domésticas, exceto as acordadas no âmbito dos acordos de tarifas preferenciais da ASEAN. As concorrências levam em conta não apenas o preço, mas também a capacidade técnica da empresa, qualidade dos produtos, estrutura de suporte, entre outros critérios.

O "Competition Act" proíbe as seguintes atividades: acordos que têm como objetivo ou efeito evitar, restringir ou distorcer a competição; conduta abusiva de empresa em posição dominante no mercado; fusões que geraram ou podem gerar redução substancial da competição no mercado de bens e serviços. A competição nos serviços financeiros é monitorada pela "Monetary Authority of Singapore" (MAS), os serviços de telecomunicações pela "Info-Communications Media Development Authority", gestão de águas pelo "Public Utilities Board" (PUB), gestão de energia elétrica pela "Energy Market Authority" (EMA) e gestão de resíduos pela "National Environment Agency" (NEA).

2. Promoção de vendas

Considerações gerais

O controle de preços em Singapura é mínimo. O "Price Control Act", que permite o controle pontual de preços, só foi acionado duas vezes na história do país: a primeira em 1973, quando foram introduzidas licenças para importação e exportação de arroz, seguidas de uma onda de pânico com a crise internacional do petróleo, que fez os preços do arroz dispararem; a segunda foi em 1990, após alguns fornecedores tentarem manipular os preços da carne de porco.

As leis de proteção ao consumidor são várias, tais como: "Consumer Protection (Fair Trading) Act", "Sale of Goods Act", "Hire-Purchase Act", "Unfair Contract Terms Act" e "Multi-Level Marketing and Pyramid Selling Act". Singapura geralmente não impõe restrições ao uso de promoção de vendas, exceto para cigarros e remédios. Em janeiro de 2019 a "Advertising Standards Authority of Singapore" expandiu restrições à promoção de produtos substitutos de leite em fórmula.

Os principais métodos usados são a propaganda difusora via televisão e rádio, anúncios impressos (em jornais, revistas, catálogos, folhetos, panfletos) e a Internet.



Propaganda e publicidade por meio de mídias digitais têm se tornado extremamente comuns e abrangentes em Singapura, por meio de anúncios em redes sociais, postagens patrocinadas, propaganda em sites e aplicativos. Outros métodos incluem eventos, amostras, pacotes, sorteios, descontos e brindes.

A "Info-Communications Media Development Authority" (IMDA), sob responsabilidade do "Ministry of Communications and Information" (MCI), é responsável pelo desenvolvimento coordenado e regulação dos setores de informação, comunicação e mídia. A "Advertising Standards Authority of Singapore" (ASAS) regula os padrões éticos de publicidade e promoção de produtos.

Outros órgãos reguladores incluem: "Ministry of Health", "Ministry of the Environment and Water Resources", "Singapore Customs", "Ministry of Finance" e "Monetary Authority of Singapore". Não há diretrizes fixas referentes à divisão de custos entre exportador/produtor estrangeiro e agente. Acertos exclusivos e contratos personalizados podem ser feitos para um agente autorizado único.

Feiras e exposições

Os principais centros de convenções e exposições de Singapura são: Sands Expo and Convention Centre, Singapore EXPO Convention & Exhibition Centre, Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre, Resorts World Sentosa Convention Centre e Raffles City Convention Centre.

Um dos objetivos do Conselho de Turismo de Singapura ("Singapore Tourism Board") é o de promover o país como um grande centro de exposições da região Ásia-Pacífico e como um centro de trânsito para a comunidade empresarial. Em 2017, 2,4 milhões de pessoas vieram a Singapura a negócios.

O crescimento do segmento turístico como um todo tem sido significativo, registrando média anual de 7,6% no período de 2009

a 2017. Em 2017 o crescimento foi de 6,2%, sendo que os principais viajantes estrangeiros vieram da China (23,6%, incluindo Hong Kong e Taiwan), Indonésia (17%), Índia (7,3%), Malásia (6,7%) e Austrália (6,3%).

Para uma efetiva presença no mercado singapurense e no entorno regional, é importante que empresas brasileiras exponham-se ao público e aos distribuidores locais por meio de feiras e exposições. Exposições funcionam como meio de formação de rede de negócios, anunciantes e vendas para muitos produtos estrangeiros.

Meios de publicidade/anúncios

Os principais meios de publicidade em Singapura são: televisão, rádio, jornais e mídias digitais. Outros meios de mídia incluem cinemas, ônibus e pontos de ônibus, táxis, painéis eletrônicos, metrô (MRT - Mass Rapid Transit), revistas, panfletos, folhetos e internet.

Consultorias de mercado

Os principais benefícios de se contratar os serviços de uma consultoria de mercado incluem análise do ambiente econômico, análise de estrutura de mercado, mapeamento de potenciais clientes, entendimento dos competidores, leis e regulações específicas do setor, análise de viabilidade de planos de negócio, bem como melhor compreensão da realidade do mercado e desenvolvimento de estratégias de entrada. Há diversas consultorias de mercado presentes em Singapura, com conhecimento tanto do mercado e economia local como dos demais países da ASEAN. Praticamente todas as consultorias globais - focadas em grandes empresas e multinacionais - atuam em Singapura, e o país possui uma série de consultorias menores ou atuando por nicho, especializadas por setor, país ou com foco em empresas de menor porte.



3. Práticas comerciais

Negociações de contratos e nomeação de agentes

Importações/exportações podem ser feitas diretamente ou por meio de empresa ou agente comercial em Singapura. Da mesma forma, a companhia estrangeira pode estabelecer um escritório de representação para os trabalhos promocionais e de ligação, tais quais pesquisa de mercado ou anúncios para a empresa não-domiciliada. Todas as importações são reguladas pelo "Customs Act", "Goods and Services Tax (GST) Act" e o "Regulation of Imports and Exports Act", o qual prevê que o principal executivo da empresa pode vir a ser penalizado em razão de qualquer ato de omissão, negligência ou inadimplência de qualquer agente que esteja agindo em seu nome.

Escritórios de representação comercial

Normalmente, um escritório de representação comercial emprega pessoal transferido internacionalmente, além de um pequeno número de contratados locais. O escritório de representação não pode firmar contratos, fechar negócios, abrir ou negociar quaisquer cartas de crédito, firmar compromissos com empresa comercial ou de consultoria, ou contratar outros negócios diretamente ou em nome da companhia estrangeira. Sua função primordial engloba comunicar-se com agentes de vendas e clientes em Singapura e outros países, proporcionando inteligência comercial à matriz, aconselhando e assistindo seus clientes, promovendo conhecimento de mercado do produto e assistência nas atividades de planejamento, propaganda e promoção.

A principal vantagem de se abrir um escritório de representação é a de poder avaliar a viabilidade de se fazer negócios em Singapura, antes de se abrir uma empresa ou subsidiária permanente. Além disso, possui exigências mínimas de relatórios, os procedimentos para aprovação do escritório são simples, há provável economia de impostos para as representações e a não-responsabilidade pelo

imposto de renda em Singapura.

A partir de Janeiro de 2012, foi estabelecido que escritórios de representação podem operar por um máximo de 3 anos. Escritórios de representação que desejem permanecer em Singapura após esse prazo, devem registrar suas operações na "Accounting & Corporate Regulatory Authority" (ACRA).

Para abrir um escritório de representação, uma companhia deve obter aprovação do "Enterprise Singapore". Detalhes podem ser encontrados no link: <https://roms.enterprisesg.gov.sg/>.

Seguros marítimos

Singapura oferece extensa e completa lista de seguros marítimos, com várias seguradoras e "Protection and Indemnity Clubs" (clubes de proteção e indenização) operando no país. O crescimento do comércio levou a um correspondente aumento na demanda de seguros marítimos por proprietários de embarcações e, para atender a essa demanda, grande número de seguradoras têm estabelecido escritórios em Singapura. Atualmente, há 30 empresas de seguro marítimo oferecendo seus produtos para todos os segmentos da indústria e mais de 60 corretoras de seguro marítimo licenciadas.

Há três tipos de seguros marítimos disponíveis para transações internacionais, os quais diferem em termos de cobertura:

Cláusulas Padrão A: é a mais abrangente. Cobre todos os riscos de perda ou danos dos bens segurados, exceto por danos causados por má conduta do segurado, vazamentos comuns, perda ou desgaste de peso e volume, acondicionamento insuficiente ou inapropriado, causados por atraso, insolvência ou falência, uso de armas de guerra, por embarcação não apropriada para uso marítimo, guerra, motim ou tumultos civis. Tal seguro cobre as despesas médias de sucata. O seguro estende-se para indenizar o segurado de uma proporção da responsabilidade sob o contrato



de transporte marítimo. O seguro vigora a partir do momento em que os produtos saem do armazém ou depósito no local designado no contrato de seguro como início do trânsito, continuando durante o curso ordinário de trânsito e findando à entrega no destino final designado.

Cláusulas Padrão B: tal seguro cobre transporte de produtos no convés da embarcação e carga a granel, tais como ferro laminado, toras de madeira, carvão, farinha e milho; cobre a perda ou danos dos bens segurados por fogo e explosão, encalhe, emborcação/descarrilamento de meios de transportes terrestres, colisão da embarcação, descarregamento da carga em caso de perigo, desastres naturais, perda de embalagens no momento do carregamento/d Descarregamento da embarcação. As exceções são as mesmas aplicadas às cláusulas A.

Cláusulas Padrão C: cobre apenas perda ou danos aos bens segurados causados por fogo ou explosão e encalhe, naufrágio ou emborcação. As exceções das cláusulas A também se aplicam neste caso.

Cláusulas incidentais específicas incluem as de guerra (para carga), greves (para carga) e aéreas, o que exclui as remessas por correio. Em caso de perda ou danos que envolvam pedido de indenização, aos agentes mencionados na apólice de seguro deve ser dado conhecimento imediato do pedido, juntando-se todos os documentos em que este se baseia.

Supervisão de cargas

A supervisão de cargas é feita pela PSA International e também pelos agentes de embarque e companhias de seguros marítimos autorizados a operar em Singapura.

Financiamento de importação

Para cobrir suas transações com a alfândega, uma companhia registrada precisa legalmente fornecer segurança adicional na forma de garantia bancária ou financeira. A companhia também é obrigada a dar garantia adicional à conduta fiel e probidade de seu agente autorizado, empregado ou representante. Da mesma forma, garantias são exigidas para a operação de armazéns licenciados, depósitos de fábricas licenciados, armazéns aduaneiros, estaleiros aprovados para cargas de classe II (produtos gasosos perigosos), refinarias de petróleo e instalações e liberação de produtos para consertos, exposições, etc. em que o imposto alfandegário e/ou GST (imposto sobre bens e serviços) seja suspenso. O valor da garantia bancária a ser apresentada é variável. O financiamento da importação torna necessário o uso de uma carta de crédito. Uma carta de crédito em favor do vendedor pode ser obtida. Um crédito irrevogável confirmado oferece maior segurança de pagamento dos produtos, uma vez que é garantido tanto pelo banco emissor como pelo banco local que, conjuntamente, encarregam-se de negociar os saques retirados pelo vendedor, de acordo com os termos do crédito. Porém, tal confirmação resulta em maior comissão bancária, cobrada da conta do beneficiário no banco confirmador. Na prática, a necessidade de ter crédito irrevogável confirmado depende da integridade e posição financeira do banco emissor, bem como das condições econômicas e políticas do país em que este se encontra.

Litígios comerciais e arbitragem

Singapura criou o “Singapore International Arbitration Centre” (SIAC) em 1991 para prover facilidades para acordos e arbitragens comerciais domésticos e internacionais. As normas do SIAC baseiam-se em grande parte nas regras de arbitragem “UNCITRAL Arbitration Rules” e nas “Rules of the London Court of International Arbitration”. O SIAC possui mais de 100 advogados em seu painel, presentes em 25 jurisdições.



Para iniciar os procedimentos de arbitragem, as partes devem indicar o seguinte:

- dados das partes em litígio;
- referência à cláusula de arbitragem ou acordo de arbitragem em separado que se está invocando;
- referência ao contrato com relação ao qual a disputa se origina;
- breve descrição da natureza e circunstâncias da disputa e especificações do pedido;
- declaração de quaisquer questões acordadas previamente pelas partes a respeito do procedimento da arbitragem ou de propostas sugeridas pelo reclamante.

Os procedimentos para arbitragem podem ser mutuamente acordados pelas partes. A duração média de casos de arbitragem coordenados pela SIAC é de 13,8 meses. Todas as partes têm prazo de 60 dias para submeter declarações e pedidos escritos ao tribunal, que é obrigado a decidir sobre a matéria em até 45 dias após a audiência final, fazendo com que uma disputa normal possa ser resolvida em alguns meses. Ademais, as partes são livres para escolher as leis com as quais estão mais familiarizadas. Uma decisão arbitral singapurense é exequível internacionalmente em mais de 100 países, incluídos os Estados Unidos e o Reino Unido. Estimativas de custo de arbitragem podem ser obtidas no site da SIAC: <http://siac.org.sg/>.

Aconselha-se incluir a cláusula de arbitragem nos contratos internacionais. Além do SIAC, existe ainda o Singapore Mediation Centre (SMC), que funciona nos mesmos moldes do SIAC. A fim de evitar litígios comerciais, que podem ser extremamente dispendiosos em Singapura, é altamente recomendável a obtenção de carta de crédito.



VII. RECOMENDAÇÕES ÀS EMPRESAS BRASILEIRAS

Singapura é uma excelente porta de entrada para o resto da região Ásia-Pacífico, bem como centro de reembarque, com suas zonas de livre comércio usadas tanto para reembarque/transbordo como para armazenamento de produtos. Conforme mencionado anteriormente, tanto o porto como o aeroporto de Singapura, ostentam status de destaque global, pela sua enorme capacidade e infraestrutura, volume de cargas, e eficiência. Dada sua posição geográfica em corredor estreito marítimo, entre o Canal de Suez e as grandes economias orientais do Pacífico, Singapura representa para o Brasil excelente centro redistribuidor para o Sudeste Asiático, China e Índia, com características que nenhum outro país da Ásia pode oferecer: inglês como idioma; porto automatizado; moeda estável; informatização dos serviços; transparência e rapidez nos trâmites burocráticos e comerciais; e um arcabouço jurídico-comercial voltado para os negócios.

Inicialmente, recomenda-se que companhias brasileiras utilizem os serviços de despachantes de mercadorias para exportar diretamente a agências importadoras. Caso as vendas sejam favoráveis, a exportação direta a atacadistas e/ou compradores industriais é recomendada. Subsequentemente, um escritório de representação ou de vendas pode ser aberto como uma extensão aos negócios comerciais. O Setor Comercial da Embaixada do Brasil está em condições de prover assistência a exportadores brasileiros em busca de importadores singapurenses.

Um "Unique Entity Number" - número de identificação único, para entidades interagirem com agências governamentais - deve ser obtido com a "Accounting and Corporate Regulatory Authority" (ACRA), para em seguida ser ativada uma conta com a "Singapore Customs", que permita a solicitação de certificados de importação, licenças de exportação e transbordo ou outros certificados através do sistema TradeNet.

É necessário que se atente para o fato de que produtos controlados e proibidos geralmente exigem uma autorização

separada ou são sujeitos a impostos alfandegários, além do imposto de consumo normal.

Um sistema "Interbank Giro" (transferência eletrônica bancária) pode ser utilizado para pagamento de impostos alfandegários, o que facilita seu processamento para exportadores para Singapura através dos respectivos bancos. Uma carta de crédito precisa ser obtida da parte exportadora, embora uma carta de crédito irrevogável seja desnecessária. Em Singapura, não há controles cambiais para pagamento, transferência ou remessa de capital em qualquer moeda a qualquer país. O país é considerado local de baixo risco para negócios e possui situação política extremamente estável.

Os transportes marítimos para a região da Ásia-Pacífico podem utilizar as facilidades das zonas de livre comércio para separar a carga a granel, reembalar e recarregar. Embarques para Singapura podem usar as facilidades de armazenamento fornecidas pela "PSA International" (operador portuário de Singapura) e os serviços de companhias de transporte local, de logística e de despachantes de mercadorias. O uso intensivo de contêineres facilita o acondicionamento e cria menos problemas logísticos.

A agência de promoção comercial "Enterprise Singapore" (ES), órgão subordinado ao Ministério do Comércio e da Indústria, procura amparar a internacionalização de empresas e empreendimentos singapurenses, buscando diversificar seus fornecedores, parceiros e clientes. Atualmente, os únicos países da América Latina com representação da ES são Brasil e México, com escritórios em São Paulo e Cidade do México, respectivamente. Nos últimos anos o ES tem sido bastante ativo na promoção de oportunidades na América Latina e no Brasil em particular, com diversos eventos e missões empresariais organizados em conjunto ou com apoio da Embaixada do Brasil em Singapura, da *Latin American Chamber of Commerce in Singapore* (LatAmCham) e da *Singapore Business Federation* (SBF). Assistência referente à documentação comercial pode ser obtida junto à ES. A avaliação do mercado potencial na região pode ser feita também com apoio



da ES, para estudos menos detalhados, ou por meio de agências e consultorias de mercado. O ES possui uma série de programas de apoio para internacionalização de empresas que subsidiam despesas de expansão em diversas áreas, como por exemplo eventos internacionais, estratégia de entrada em novos mercados e despesas com escritórios e funcionários contratados para ocupar posições no exterior.

Não existem em Singapura regimes especiais, mas há tarifas que incidem sobre grupos específicos de produtos, destinadas a proteger a segurança e saúde públicas de Singapura. A remessa de amostras e materiais de publicidade pode ser feita com isenção de impostos, contanto que não sejam vendidos, consumidos ou utilizados para locação ou prêmio em Singapura. O material de propaganda relativo a certos itens, como bebidas alcoólicas e cigarros, é tributável.

As feiras setoriais comerciais, com um calendário internacional dos mais intensos do mundo, têm recebido crescentemente participação de exportadores brasileiros, a exemplo das feiras aeroespacial, moveleira, odontológica e alimentícia. Em 2018, a Associação Brasileira da Indústria de Artigos e Equipamentos Médicos, Odontológicos, Hospitalares e de Laboratórios (ABIMO), em parceria com a Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos), participou da "Medical Fair Asia", em Singapura, com um pavilhão brasileiro.

É recomendável que empresas brasileiras participem de feiras e exposições em Singapura, considerada forma eficaz de promoção em massa, tanto para a indústria quanto para os consumidores finais. Exibições, seminários e missões empresariais são também altamente recomendados, como uma forma de estabelecimento de contatos, para captura de conhecimento específico, validação do potencial de mercado e refinamento da estratégia de expansão, antes de comprometer altos investimentos.

A comunidade comercial local usa o inglês como língua principal nas negociações, correspondências e contratos. A preparação de

viagens de negócios a Singapura envolve reserva de voos de ida e volta com conexões confirmadas. Recomenda-se que a viagem seja planejada com o devido cuidado, devendo-se marcar reuniões de negócios com pelo menos algumas semanas de antecedência. A reserva prévia de hotéis é fortemente recomendada, tendo em vista que Singapura é muito procurada por sua localização no centro do Sudeste Asiático e pelo grande número de feiras e eventos de negócios que sedia. Recomenda-se evitar datas como Natal e Ano Novo (em dezembro), Ano Novo Chinês (geralmente em fevereiro), e a semana da Fórmula 1 (em setembro).

Balcões de câmbio são numerosos no aeroporto e em centros comerciais. Chips para celular (*SIM cards*) com pacotes de voz e dados podem ser adquiridos em quiosques das operadoras de telecomunicações no aeroporto ou em centros comerciais, e também em lojas de conveniência da rede "7-Eleven", mediante cadastro do passaporte.

A comunidade comercial de Singapura é multirracial e cosmopolita, fortemente exposta a múltiplas influências orientais e ocidentais. Para brasileiros a negócios ou turismo, não há necessidade de visto se a estada for inferior a trinta (30) dias, obtendo-se um "Visitor Pass" no próprio aeroporto. Note-se, contudo, a exigência de certificado internacional de vacinação contra febre amarela, dependendo do local de proveniência nas últimas semanas antes de chegar a Singapura.

O website da Embaixada do Brasil em Singapura <http://cingapura.itamaraty.gov.br/pt-br/> contém outras informações para aqueles que desejem visitar o país.



ANEXOS

I) ENDEREÇOS

1. Órgãos oficiais

a) Representação diplomática e consular brasileira

Embaixada do Brasil
101 Thomson Road
#29-01/03 United Square Building
Singapore 307591
T: (+65) 6603 9361
F: (+65) 6256 6619
E: consular.cingapura@itamaraty.gov.br
E: secom.cingapura@itamaraty.gov.br
W: <http://cingapura.itamaraty.gov.br/en-us>

b) Organizações e escritórios governamentais

Accounting and Corporate Regulatory Authority (ACRA)
10 Anson Road
#05-01 International Plaza
Singapore 079903
T: (+65) 6248 6028
W: <http://www.acra.gov.sg>

Immigration and Checkpoints Authority (ICA)
10 Kallang Road
ICA Building
Singapore 208718
T: (+65) 6391 6100
F: (+65) 6298 0837
W: <https://www.ica.gov.sg>

Inland Revenue Authority of Singapore (IRAS)
55 Newton Road
Revenue House
Singapore 307987
T: (+65) 6356 8233
W: <http://www.iras.gov.sg>

Intellectual Property Office of Singapore (IPOS)
51 Bras Basah Road
#04-01 Manulife Centre
Singapore 189554
T: (+65) 6339 8616
W: <http://www.ipos.gov.sg>

Maritime and Port of Authority of Singapore (MPA)
460 Alexandra Road
#19-00 PSA Building
Singapore 119963
T: (+65) 6375 1600
E: qsm@mpa.gov.sg
W: <http://www.mpa.gov.sg>

Monetary Authority of Singapore (MAS)
10 Shenton Way
MAS Building
Singapore 079117
T: (+65) 6225 5577
E: webmaster@mas.gov.sg
W: <http://www.mas.gov.sg>

Singapore Customs
55 Newton Road
#10-01 Revenue House
Singapore 307987
T: (+65) 6355 2000
E: customs_feedback@customs.gov.sg
W: <https://www.customs.gov.sg/>



Singapore International Arbitration Centre (SIAC)
32 Maxwell Road
#02-01
Singapore 069115
T: (+65) 6713 9777
E: corpcomms@siac.org.sg
W: <http://www.siac.org.sg>

Law Society
39 South Bridge Road
Singapore 058673
T: (+65) 6538 2500
E: lawsoc@lawsoc.org.sg
W: <https://www.lawsociety.org.sg/>

Singapore Mediation Centre (SMC)
1 Supreme Court Lane
Level 4
Singapore 178879
T: (+65) 6332 4366
E: enquiries@mediation.com.sg
W: <http://www.mediation.com.sg/>

Ministry of Communications and Information (MCI)
140 Hill Street
#04-00 & #05-00 & #06-00 Old Hill Street Police Station
Singapore 179369
T: 1800 837 9655
E: mci_connects@mci.gov.sg
W: <http://www.mci.gov.sg>

Ministry of Culture, Community and Youth (MCCY)
140 Hill Street
#01-01A Old Hill Street Police Station
Singapore 179369
T: (+65) 6338 3632
W: <http://www.mccy.gov.sg>

Ministry of Defence (MINDEF)
303 Gombak Drive
Singapore 669645
T: 1800 3676767
T: (+65) 6567 6767
E: mindef_feedback_unit@defence.gov.sg
W: <http://www.mindef.gov.sg>

Ministry of Education (MOE)
1 North Buona Vista Drive
Singapore 138675
T: (+65) 6872 1110
E: contact@moe.gov.sg
W: <http://www.moe.gov.sg>

Ministry of Finance (MOF)
100 High Street
#10-01 & #06-03 The Treasury
Singapore 179434
T: (+65) 6225 9911
E: mof_qsm@mof.gov.sg
W: <http://www.mof.gov.sg>

Ministry of Foreign Affairs (MFA)
Tanglin
Singapore 248163
T: (+65) 6379 8000
E: mfa@mfa.sg
W: <http://www.mfa.gov.sg>



Ministry of Health (MOH)
16 College Road
College of Medicine Building
Singapore 169854
T: (+65) 6325 9220
W: <http://www.moh.gov.sg>

Ministry of Home Affairs (MHA)
28 Irrawaddy Road
New Phoenix Park
Singapore 329560
T: (+65) 6478 7010
E: mha_feedback@mha.gov.sg
W: <http://www.mha.gov.sg>

Ministry of Law (MINLAW)
45 Maxwell Road
#07-11 The URA Centre (East Wing)
Singapore 069118
T: 1800 2255 529
T: (+65) 6225 5529
W: <http://www.mlaw.gov.sg>

Ministry of Manpower (MOM)
18 Havelock Road
#07-01
Singapore 059764
T: (+65) 6438 5122
W: <http://www.mom.gov.sg>

Ministry of National Development (MNA)
5 Maxwell Road
#21-00 & #22-00 Tower Block MND Complex
Singapore 069110
T: (+65) 6222 1211
E: mnd_hq@mnd.gov.sg
W: <http://www.mnd.gov.sg>

Ministry of Social and Family Development (MSF)
512 Thomson Road
MSF Building
Singapore 298136
T: (+65) 6355 5000
W: <http://www.msf.gov.sg>

Ministry of The Environment and Water Resources (MEWR)
40 Scotts Road
#24-00 Environment Building
Singapore 228231
T: (+65) 6731 9000
E: mewr_feedback@mewr.gov.sg
W: <http://www.mewr.gov.sg>

Ministry of Trade and Industry (MTI)
100 High Street
#09-01 The Treasury
Singapore 179434
T: (+65) 6225 9911
E: mti_email@mti.gov.sg
W: <http://www.mti.gov.sg>

Ministry of Transport (MOT)
460 Alexandra Road
#39-00 & #33-00 PSA Building
Singapore 119963
T: (+65) 6270 7988
E: mot@mot.gov.sg
W: <http://www.mot.gov.sg>



Prime Minister's Office (PMO)
Orchard Road
Istana
Singapore 238823
T: (+65) 6235 8577
E: pmo_hq@pmo.gov.sg
W: <http://www.pmo.gov.sg>

Agri-Food & Veterinary Authority of Singapore (AVA)
Singapore Food Agency (SFA)
52 Jurong Gateway Road
#14-01 JEM
Singapore 608550
T: (+65) 6805 2992
W: <http://www.ava.gov.sg>

Info-Communications Media Development Authority (IMDA)
10 Pasir Panjang Road
#03-01 Mapletree Business City
Singapore 117438
T: (+65) 6377 3800
E: info@imda.gov.sg
W: <http://www.imda.gov.sg>

2. Câmaras, juntas de comércio, associações e federações

Enterprise Singapore
230 Victoria Street
Level 10 Bugis Junction Office Tower
Singapore 188024
T: (+65) 6898 1800
E: enquiry@enterprisesg.gov.sg
W: <https://www.enterprisesg.gov.sg>

Enterprise Singapore (São Paulo - Brasil)
Alameda Santos, 700, cj. 91
01418-002 Cerqueira César
São Paulo - SP - Brasil
T: (+55) 11 3050 2121
E: [Benedict Koh \(benedict_koh@enterprisesg.gov.sg\)](mailto:benedict_koh@enterprisesg.gov.sg)
E: [Khor Aik Lam \(khor_aik_lam@enterprisesg.gov.sg\)](mailto:khor_aik_lam@enterprisesg.gov.sg)

Economic Development Board (EDB)
250 North Bridge Road
#28-00 Raffles City Tower
Singapore 179101
T: (+65) 6832 6832
W: <https://www.edb.gov.sg>

Economic Development Board (São Paulo - Brasil)
Alameda Santos, 700, cj. 91
01418-100 Cerqueira César
São Paulo - SP - Brasil
T: (+55) 11 3050 2122
W: <https://www.edb.gov.sg>

Singapore Business Federation
160 Robinson Road
#06-01 SBF Center
Singapore 068914
T: (+65) 6827 6828
E: webmaster@sbf.org.sg
W: www.sbf.org.sg

Association of Small and Medium Enterprises
167 Jalan Bukit Merah
#03-13 Connection One (Tower 4)
Singapore 150167
E: enquiries@smecentre-asme.sg
W: <http://asme.org.sg/>



China Enterprises Association
8 Temasek Boulevard
#23-02 Suntec Tower 3
Singapore 038988
T: (+65) 6341 9318
E: joy.yang@cea.org.sg
W: <http://www.cea.org.sg/>

Singapore Chinese Chamber of Commerce and Industry
9 Jurong Town Hall Road #04-01
Trade Association Hub, Jurong Town Hall
Singapore 609431
T: (+65) 6337 8381
E: corporate@sccci.org.sg
W: <https://www.sccci.org.sg/zh>

Singapore Indian Chamber of Commerce and Industry
31 Stanley Street
SICCI Building
Singapore 068740
T: (+65) 6222 2855
E: sicci@sicci.com
W: <https://sicc.com.sg>

Singapore Malay Chamber of Commerce and Industry
15 Jalan Pinang
Singapore 199147
T: (+65) 6297 9296
E: comms@smcci.org.sg
W: <https://smcci.org.sg>

Singapore Manufacturing Federation
2985 Jalan Bukit Merah
Singapore 159457
T: (+65) 6826 3000
W: <http://www.smfederation.org.sg>

Singapore International Chamber of Commerce
6 Raffles Quay
#10-01
Singapore 048580
T: (+65) 6500 0988
E: general@sicc.com.sg
W: <https://sicc.com.sg>

Singapore Retailers Association
1 Coleman Street
#05-11B The Adelphi
Singapore 179803
T: (+65) 6360 0188
W: www.retail.org.sg

Real Estate Developers' Association of Singapore
190 Clemenceau Avenue
#07-01 Singapore Shopping Centre
Singapore 239924
T: (+65) 6336 6655
E: redas_secretariat@redas.com
W: www.redas.com

The American Chamber of Commerce in Singapore
1 Scotts Road
#23-03/04/05 Shaw Centre
Singapore 228208
T: (+65) 6597 5730
W: <https://www.amcham.org.sg>

European Chamber of Commerce Singapore
1 Phillip Street
#12-01 Royal One Phillip
Singapore 048692
T: (+65) 6836 6681
E: info@eurocham.org.sg
W: <https://eurocham.org.sg>



Latin American Chamber of Commerce Singapore
9 Jurong Town Hall Road
#02-22 Trade Association Hub, Jurong Town Hall
Singapore 609431
T: (+65) 9389 5060
E: info@latamcham.org
W: <http://www.latamcham.org/>

Japanese Chamber of Commerce and Industry Singapore
10 Shenton Way
#12-04/05 MAS Building
Singapore 079117
T: (+65) 6221 0541
E: info@jcci.org.sg
W: <https://www.jcci.org.sg>

Singapore National Employers Federation
60 Paya Lebar Road
#13-45 Paya Lebar Square (Lobby 2)
Singapore 409051
T: (+65) 6290 7633
E: webmaster@snef.org.sg
W: <https://snef.org.sg>

The Association of Banks in Singapore
10 Shenton Way
#12-08 MAS Building
Singapore 079117
T: (+65) 6224 4300
E: banks@abs.org.sg
W: <https://www.abs.org.sg>

Singapore Hotel Association
21 Bukit Batok Street 22
Singapore 659589
T: (+65) 6415 3586
E: secretariat@sha.org.sg
W: <https://www.sha.org.sg>

SGTECH (Singapore Infocomm Technology Federation)
79 Ayer Rajah Crescent
#02-03/04/05
Singapore 139955
T: (+65) 6325 9700
E: info@sgtech.org.sg
W: <https://www.sgtech.org.sg>

Singapore Shipping Association
59 Tras Street
Singapore 078998
T: (+65) 6305 2260
E: ssa.admin@ssa.org.sg
W: <https://www.ssa.org.sg>

3. Companhias brasileiras em Singapura

Brasil Foods
350 Orchard Road
#13-01 Shaw House
Singapore 238868
T: (+65) 6733-7343
W: <https://www.brf-global.com/en/>

Braskem S.A.
One Temasek Avenue
#29-02 Millenia Tower
Singapore 039192
T: (+65) 6671-0431
W: <http://www.braskem.com.br>

Banco do Brasil
1 Phillip Street
#09-00 Royal One Phillip
Singapore 048692
T: (+65) 6535 1177
W: <https://www.bb.com.br>



Cariuma Central Pte. Ltd.
8 Cross Street
#18-00
Singapore 048424
W: <https://cariuma.com>

CBMM Asia Pte. Ltd.
10 Collyer Quay
#26-10 Ocean Financial Centre
Singapore 049315
T: (+65) 6303 0290
W: <https://www.cbmm.com/>

Embraer Asia Pacific Pte. Ltd.
391B Orchard Road
#24-02 Ngee Ann City Tower B
Singapore 238874
T: (+65) 6734 4321
W: <https://embraer.com>

Forship Asia - FSA
21 Bukit Batok Crescent
#17-75 Wcega Tower
Singapore 658065
T: (+65) 6515 4292
E: contact@forship.net
W: <http://www.forshipasia.com>

Petrobras Singapore Pte. Ltd.
1 Raffles Place
37 Floor Tower 1 One Raffles Place
Singapore 048616
T: (+65) 6550 5080
W: <http://www.petrobras.com.br>

Sapiens Global
8 Temasek Boulevard
Level 42 Suntec Tower Three
Singapore 038988
T: +65 6866 3648
W: <http://sapiensglobal.com/>

Tramontina Singapore Pte. Ltd.
Ubi Road 1 Blk 67
#05-07 Oxley Bizhub
Singapore 408730
T: (+65) 6635- 6264
W: <https://www.tramontina.com.br/en>

Vale International S.A.
One Temasek Boulevard
#29-01 Millenia Tower
Singapore 039192
T: (+65) 6500 1800
W: <http://www.vale.com>

WEG Singapore Pte. Ltd.
67B Joo Koon Circle
Singapore 629082
T: (+65) 6862 2220
E: info-sg@weg.net
W: <https://www.weg.net/institutional/SG/en/>



4. Centros de convenções

Singapore EXPO Convention & Exhibition Centre
1 Expo Drive
#02-01
Singapore 486150
T: (+65) 6403 2160
W: <https://www.singaporeexpo.com.sg>

Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre
1 Raffles Boulevard
Suntec City
Singapore 039593
T: (+65) 6337 2888
W: <https://www.suntecsingapore.com>

Changi Exhibition Centre
9 Aviation Park Road
Singapore 498760
T: (+65) 6542 8660
E: cec_enquiries@experiaevents.com
W: <https://www.changiexhibitioncentre.com>

Raffles City Convention Centre
80 Bras Basah Road
Singapore 189560
T: (+65) 6431 5560
E: conventions.singapore@fairmont.com
W: <https://www.fairmont.com/singapore/meetings-weddings/meetings>

Resorts World™ Sentosa Convention Centre
8 Sentosa Gateway
Sentosa Island
Singapore 098269
T: (+65) 6577 9977
E: mice@rwsentosa.com
W: <https://www.rwsentosa.com/en/meetings-and-events/venues>

Sands Expo® and Convention Centre
10 Bayfront Avenue
Singapore 018956
T: (+65) 6688 3000
E: Sales@MarinaBaySands.com
W: <https://www.marinabaysands.com/expo-events-and-convention-centre/why-marina-bay-sands.html>

5. Principais feiras e exposições em 2019 e 2020

2019

Janeiro

Indoor AG-Con Asia
Asia Defence Expo & Conference ADECS
EmTech Asia
Aviation Festival Asia

Fevereiro

NATAS Travel Fair
Beauty Asia
Aviation Festival
Inter Airport South East Asia

Março

International Furniture Fair Singapore (IFFS)
Tyrexpo Asia
Cafe Asia
Sweets and Bakes Asia
Medlab Asia Pacific Singapore
InterFLOOD Asia
eTail Asia
5th Annual Asia Healthcare Week
World Rubber Summit
Phar-East
Renewable Energy Week
FIT Summit



Abril

- Milipol Asia-Pacific
- Unmanned Systems Asia
- Sea Asia
- TOC Asia
- Singapore Yacht Show
- ADEX Asia Dive Expo Singapore
- Imdex Asia
- Superfood Asia
- Digital Travel APAC
- Rotorcraft Asia

Maio

- IMDEX Asia
- International Luxury Travel Market (ILTM)
- Skift Forum Asia

Junho

- CommunicAsia / Broadcast Asia
- Speciality & Fine Food Asia
- Singapore International Jewelry Expo (SIJE)

Julho

- RPB Asia - Restaurant, Pub & Bar Asia
- PrintPack + Sign
- Singapore Gifts & Premiums Fair
- OfficExpo Asia Singapore
- ConnecTechAsia
- INTERPOL World

Agosto

- SEAsia Cafe Expo
- Equip&Dine Asia

Setembro

- BEX Asia - Build Eco Xpo
- Tank Storage Asia
- Supply Chain Asia Forum

Vitafoods Asia

Outubro

- ArchXpo
- International Facility Management Expo
- Singapore International Energy Week
- Safety & Security Asia
- Fire & Disaster Asia
- LED+Light Asia
- ITB Asia
- Asian Downstream Summit
- Food Japan
- Singapore Halal Food Trade Exhibition
- Franchising & Licensing Asia

Dezembro

- Asia TV Forum & Market

2020 (divulgados até dezembro de 2018)

Fevereiro

- Singapore Airshow

Março

- Food & Hotel Asia
- Asia Pacific Maritime
- ProWine Asia

Abril

- International Dental Exhibition and Meeting (IDEM Singapore)

Julho

- Singapore International Water Week (SIWW)
- World Cities Summit



Agosto
Occupational Safety + Health Exhibition for Asia

Setembro
Medical Fair Asia

Novembro
OSEA

Dezembro
Asia TV Forum & Market

6. Outras referências

Bancos

Relação de bancos com autorização para operar em Singapura:
<https://eservices.mas.gov.sg/fid>

Hotéis

Lista de hotéis que operam em Singapura:
https://sha.org.sg/members_listing

Mídia

Link para lista de empresas locais e internacionais de mídia operando em Singapura (“Media in Singapore”):
<https://www.mci.gov.sg/press-services/guide-for-foreign-media/media-in-singapore/foreign-and-local-media-in-singapore>

Transportadoras

Relação de empresas de logística operando em Singapura:
<https://www.sla.org.sg/hive/sla/membershipDirectory>

II) INFORMAÇÕES PRÁTICAS

1. Moeda

Moedas: 1 centavo, 5 centavos, 10 centavos, 20 centavos, 50 centavos e 1 dólar.

Cédulas: 2 dólares, 5 dólares, 10 dólares, 50 dólares, 100 dólares, 1.000 dólares e 10.000 dólares.

2. Pesos e medidas

Unidades de medidas usam o sistema métrico decimal.

3. Feriados locais em 2019

1 de janeiro: Ano Novo

5 de fevereiro: Ano Novo Chinês

6 de fevereiro: Ano Novo Chinês

19 de abril: Sexta-Feira Santa

1 de maio: Dia do Trabalho

10 de maio: Vesak Day (budista)

5 de junho: Hari Raya Puasa (muçulmano)

9 de agosto: Dia Nacional da Independência

11 de agosto: Hari Raya Haji (muçulmano)

27 de outubro: Deepavali (hinduísta)

25 de dezembro: Natal (cristão)

Caso qualquer feriado caia no domingo (casos do Vesak Day, Hari Raya Haji e Deepavali em 2019), o feriado público é observado na segunda-feira subsequente.

4. Fuso horário

Singapura não possui horário de verão. O país está na posição GMT+8, 11 horas à frente de Brasília.

5. Voltagem

A voltagem é de 230 V e ciclos de 50 Hz.



6. Horário comercial

O horário comercial normal em Singapura é de 9h às 17h de segundas às sextas-feiras. Órgãos governamentais, bancos e alguns empregados do setor privado trabalham também aos sábados, geralmente de 9h às 13h. O horário bancário em Singapura varia de banco para banco, mas na maioria o horário comercial é das segundas às sextas-feiras, das 9h ou 9h30 às 16h30, e aos sábados, das 9am às 11h30. Muitas agências, principalmente as localizadas em *shopping centres*, operam das 11h às 19h em dias de semana e aos sábados.

7. Períodos recomendados para viagens

Não há temporada ideal de negócios em Singapura, mas deve-se evitar os dias próximos ao Natal e Ano Novo (em dezembro), ao Ano Novo Chinês (o qual ocorre geralmente entre fins de janeiro e início de fevereiro) e a semana da Fórmula 1 (em setembro).

8. Outras informações

Vistos não são exigidos. Geralmente visitantes brasileiros podem permanecer no país por um mês antes de requerer extensão de estada junto ao Departamento de Imigração. Estadas prolongadas exigem a garantia de um patrocinador e podem ser requeridas online através do sistema https://www.ica.gov.sg/visitor/extendyourstay/visitor_extendyourstay_extensionofsocialvisit ou pessoalmente perante as autoridades de imigração no endereço fornecido no link. É considerada contravenção permanecer no país após o prazo concedido pelas autoridades.

Visitantes devem satisfazer as seguintes condições para entrada:

- Passaporte válido por um período de seis meses pelo menos;
- Ter fundos suficientes para o tempo de estada no país;
- Bilhete aéreo de retorno confirmado;
- Quaisquer vistos necessários para o país de destino.

Visitantes vindos do Brasil devem apresentar um certificado de vacinação contra febre amarela. O Certificado Internacional de Vacinação contra Febre Amarela torna-se válido 10 dias após a data da vacina e tem validade de 10 anos. Visitantes de posse de visto social não podem exercer qualquer tipo de atividade profissional remunerada no país.



BIBLIOGRAFIA

Para a elaboração do presente estudo foram consultadas diversas fontes de informações e dados estatísticos sobre Singapura, entre os quais destacam-se:

a) Fontes oficiais singapurenses:

Agri-Food and Veterinary Authority of Singapore
Changi Airport Singapore
Department of Statistics
Economic Development Board
Enterprise Singapore
Health Sciences Authority
Info-Communications Media Development Authority
Inland Revenue Authority of Singapore
Maritime and Port Authority of Singapore
Meteorological Service Singapore
Ministry of Finance
Ministry of Trade and Industry
Ministry of Manpower
Monetary Authority of Singapore
Parliament of Singapore
PSA International
Singapore Customs
Singapore International Arbitration Centre
Singapore Tourism Board

b) Fontes internacionais:

Association of Southeast Asian Nations
The World Bank

c) Fontes oficiais brasileiras:

Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços (MDIC)
Banco Central do Brasil



MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES
Departamento de Promoção Comercial e Investimentos
Divisão de Informação Comercial
Brasília, 2019

Coleção: Estudos e Documentos de Comércio Exterior
Série: Como Exportar
CEX: 204

Elaboração: Ministério das Relações Exteriores - MRE
Subsecretaria-Geral de Cooperação, Cultura e Promoção Comercial - SGEC
Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR
Divisão de Informação Comercial - DIC
Embaixada do Brasil em Singapura
Setor de Promoção Comercial - SECOM

Coordenação: Divisão de Informação Comercial

Distribuição: Divisão de Informação Comercial

Os termos e apresentação de matérias contidas na presente publicação não traduzem expressão de opinião por parte do MRE sobre o “status” jurídico de quaisquer países, territórios, cidades ou áreas geográficas e de suas fronteiras ou limites. Os termos “desenvolvidos” e “em desenvolvimento”, empregados em relação a países ou áreas geográficas, não implicam tomada de posição oficial por parte do MRE.

Direitos reservados.

O DPR, que é titular exclusivo dos direitos de autor, permite sua reprodução parcial, desde que a fonte seja devidamente citada.