

Um
mundo de
oportunidades

V.3 2026

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

MARCELO NARVAES FIADEIRO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Luís Rua

Augusto Billi

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Equipe Técnica:

Rodrigo Lopes de Almeida

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Caio César Simão

Luciana Pich Gomes

Juçara Aparecida André Dokonal

Eduardo Magalhães

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Alessandro Fidelis

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Tiago Charão

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virgínia Arantes Ferreira Carpi

Roberto Carlos Papa

Carlos Turchetto

Fernanda Mascarenhas Magalhães

André Okubo

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Luna Lisboa

Frederique Abreu

Andréa Moura

Warley Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Lucas Fiuza

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Marcelo Cláudio Pereira

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catlogação na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo

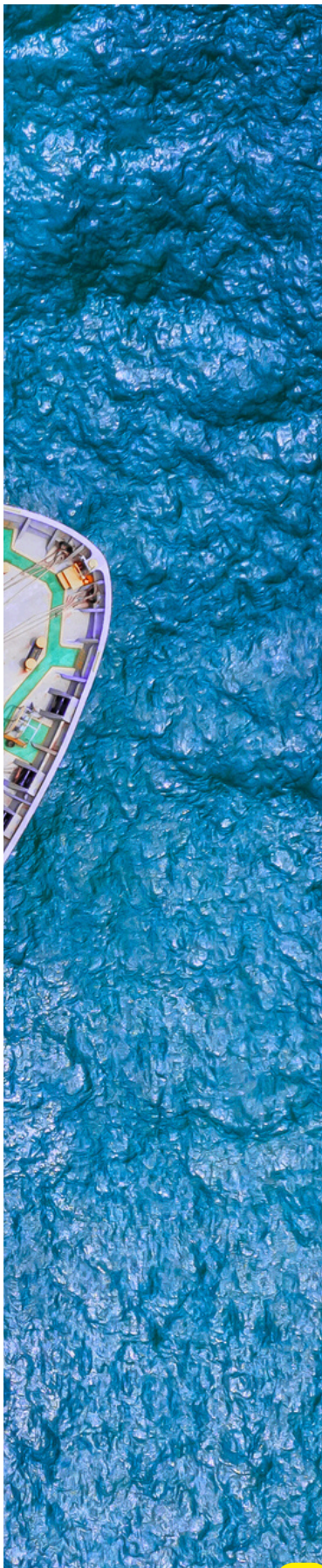


O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.





MERCADO RUSSO: PERSPECTIVAS PARA PETFOOD BRASILEIRO EM 2026

Data: 04/03/2026

Posto: Moscou/Rússia

Palavras-chave: rações, alimentação animal, petfood

Responsável: Marco Túlio Santiago, Adido Agrícola; Svetlana Uss, Assistente Técnica.

SUMÁRIO:

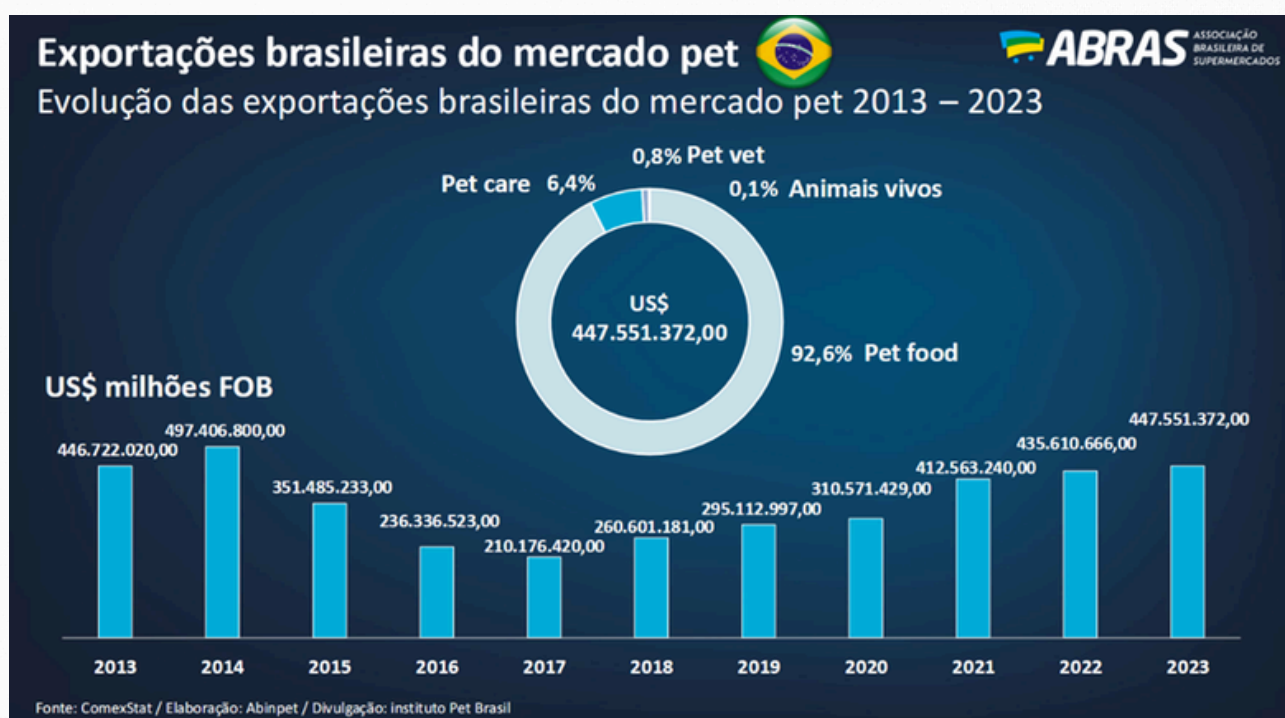
O mercado russo de alimentos para pets em 2026 é um dos mais dinâmicos e resilientes do mundo, sustentado por uma base sólida de consumo. O principal motor de valor do mercado é a busca de produtos do segmento premium. Como o consumidor russo continua precisando de alternativas nesse nicho, há uma clara demanda por produtos importados de qualidade no segmento premium, especialmente no segmento de alimentos terapêuticos.

A Rússia ostenta números impressionantes de pets. Em 2024, o país registrou cerca de 75 milhões de animais de estimação, um aumento de 13% em três anos. Destaca-se a posse de gatos, presente em 59% dos lares russos, o que totaliza aproximadamente 23 milhões de felinos. Esse universo massivo de animais é a base para a demanda contínua por alimentos industrializados.

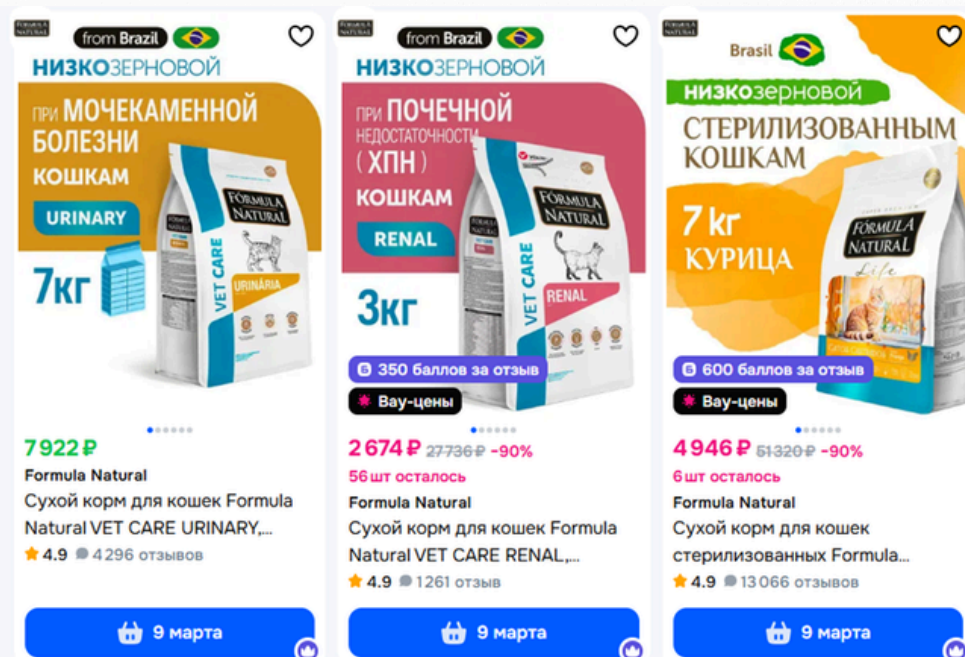
O mercado russo de alimentos para pets em 2026 é um dos mais dinâmicos e resilientes do mundo, sustentado por uma base sólida de consumo. De acordo com a Mordor Intelligence, o mercado russo de petfood está estimado em US\$ 4,08 bilhões em 2026, com projeção de crescimento para US\$ 5,18 bilhões até 2031, a uma taxa de crescimento anual composta de 4,9%. Sendo assim, esse nicho de mercado demonstra forte tendência de crescimento, o que abre as oportunidades para produtores e exportadores brasileiros.

O principal motor de valor do mercado é a busca de produtos do segmento premium. O segmento super-premium apresentou um crescimento anual de 20,8% e já representa quase metade do valor total do mercado. Isso se traduz em uma demanda crescente por alimentos naturais, orgânicos, funcionais (para saúde dental, urinária, pele) e com ingredientes inovadores. Além disso, a saída de diversas marcas ocidentais do mercado russo nos últimos anos também criou um vácuo competitivo, especialmente nos segmentos premium e super-premium. Este espaço foi rapidamente ocupado por marcas russas, que hoje respondem por 98% da demanda de varejo em volume. No entanto, o mercado permanece aquecido, o consumidor busca o que o Brasil pode oferecer, e há uma clara demanda por alternativas importadas de qualidade no segmento premium, especialmente no segmento de alimentos terapêuticos (veterinary diets).

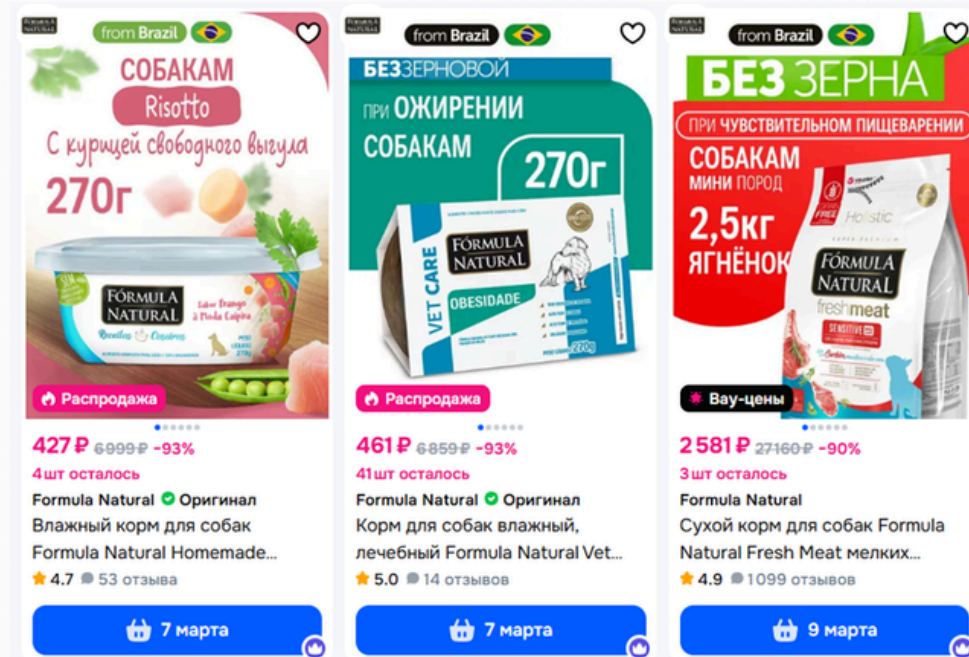
Ao mesmo tempo, de acordo com a pesquisa realizada pela ABRAS, as exportações de petfood brasileiro no período de 2013 a 2023 continuam a demonstrar estabilidade e um ligeiro crescimento na receita final, ou seja, esse mercado continua sendo lucrativo e interessante para o Brasil:



Nas plataformas de compra online russas, já existem algumas marcas de petfood brasileiro estabelecidas, por exemplo:



(Fórmula Natural — rações para gatos)



(Fórmula Natural — rações para cachorros)

Em geral, as perspectivas para o petfood brasileiro na Rússia em 2026 são positivas, mas condicionadas a uma estratégia de nicho. Não se trata de competir em volume com a produção local massiva ou com as gigantes multinacionais que lá operam. A oportunidade está em ocupar espaços específicos onde a demanda por qualidade e inovação supera a oferta local.

No entanto, os desafios são significativos e exigem atenção. O mercado russo é protegido por barreiras sanitárias e fitossanitárias rigorosas e um arcabouço regulatório em constante evolução.

A volatilidade cambial e a pressão inflacionária, que em 2024 fez os preços do petfood premium dispararem 80%, podem comprimir o poder de compra do consumidor, tornando-o mais sensível a preço. Além disso, a logística e os custos de entrada para marcas estrangeiras seguem sendo um obstáculo considerável.

Para obter o direito de exportar petfood para a Rússia, o fabricante brasileiro deverá enviar um pedido oficial de habilitação ao Rosselkhoznadzor através do Ministério de Agricultura e Pecuária brasileiro, apresentando toda a informação necessária para avaliação e inclusão no Registro de empresas de países terceiros.

A volatilidade cambial e a pressão inflacionária, que em 2024 fez os preços do petfood premium dispararem 80%, podem comprimir o poder de compra do consumidor, tornando-o mais sensível a preço. Além disso, a logística e os custos de entrada para marcas estrangeiras seguem sendo um obstáculo considerável.

Para obter o direito de exportar petfood para a Rússia, o fabricante brasileiro deverá enviar um pedido oficial de habilitação ao Rosselkhoznadzor através do Ministério de Agricultura e Pecuária brasileiro, apresentando toda a informação necessária para avaliação e inclusão no Registro de empresas de países terceiros.