

Um
mundo de
oportunidades

V.6 2026

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

ANDRÉ CARLOS ALVES DE PAULA FILHO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

CLÉBER OLIVEIRA SOARES

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

MARCELO NARVAES FIADEIRO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CIBELLE DE ANDRADE SILVA

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Luís Rua

Augusto Billi

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Equipe Técnica:

Rodrigo Lopes de Almeida

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Caio César Simão

Luciana Pich Gomes

Juçara Aparecida André Dokonal

Eduardo Magalhães

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Alessandro Fidelis

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Tiago Charão

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virgínia Arantes Ferreira Carpi

Roberto Carlos Papa

Carlos Turchetto

Fernanda Mascarenhas Magalhães

André Okubo

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Luna Lisboa

Frederique Abreu

Andréa Moura

Warley Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Lucas Fiuza

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Marcelo Cláudio Pereira

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

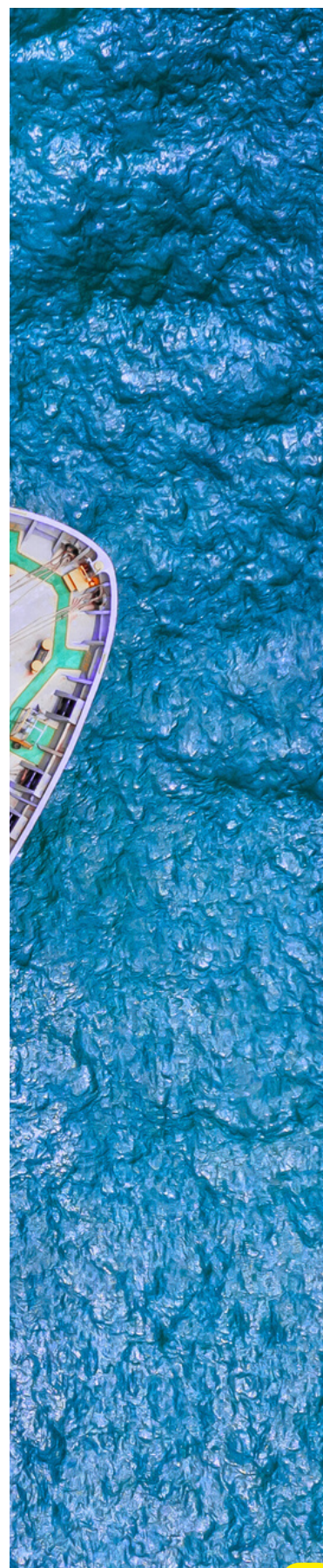
Resumo

O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro André de Paula e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.





FRUTAS BRASILEIRAS: PERSPECTIVAS NO MERCADO RUSSO

Data: 11/06/2026

Posto: Moscou/Rússia

Palavras-chave: frutas, mercado russo

Responsável: Marco Túlio Santiago, Adido Agrícola; Svetlana Uss, Assistente Técnica.

SUMÁRIO:

O apetite do mercado russo por frutas brasileiras não é apenas uma promessa futura, mas uma realidade atual. Dados de comércio exterior mostram um crescimento impressionante nas exportações brasileiras para a Rússia nos primeiros meses de 2026.

As recentes declarações do chefe do Serviço Federal de Vigilância Veterinária e Fitossanitária da Rússia (Rosselkhoz nadzor), Sergey Dankvert, destacaram o grande potencial do Brasil para se tornar um fornecedor estratégico de frutas sazonais para o mercado russo. O mesmo fato foi confirmado na reunião que ocorreu em junho de 2026 entre a Ministra da Agricultura da Rússia, Oksana Lut, e o Secretário de Comércio e Relações Internacionais do MAPA, Luis Rua.

Esta percepção oficial, aliada a dados comerciais recentes e acordos bilaterais, revela um cenário promissor e repleto de oportunidades para os produtores e exportadores brasileiros. As oportunidades para as frutas brasileiras na Rússia podem ser analisadas sob três pilares principais: demanda crescente, desafios logísticos e regulatórios, e diversificação de produtos.

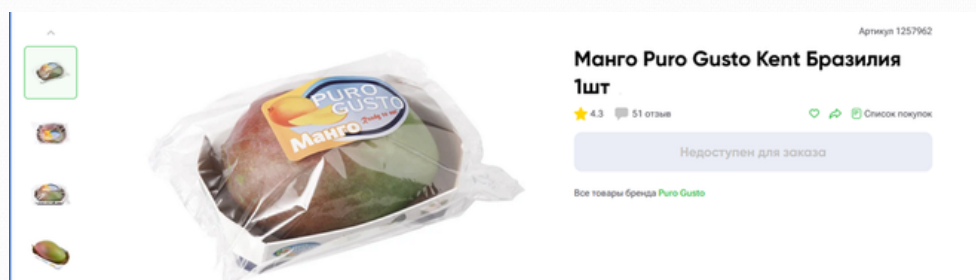
O apetite do mercado russo por frutas brasileiras não é apenas uma promessa futura, mas uma realidade atual. Dados de comércio exterior mostram um crescimento impressionante nas exportações brasileiras para a Rússia nos primeiros meses de 2026.

O caso das maçãs é o mais emblemático. Em maio de 2026, o Brasil aumentou suas exportações de maçãs para a Rússia em quase seis vezes em comparação com o mesmo mês do ano anterior, alcançando a marca de US\$ 3 milhões em um único mês. Esse desempenho extraordinário colocou a Rússia como o terceiro maior comprador global de maçãs brasileiras. No acumulado do primeiro semestre de 2026, as exportações do produto triplicaram em volume e a receita aumentou 222% em relação ao mesmo período de 2025, com a Rússia sendo um dos principais destinos.

O mercado de cítricos, no qual o Brasil é um gigante global com uma produção anual de cerca de 18,9 milhões de toneladas, também mostra forte potencial. Entre 2024 e 2025, a Rússia foi o mercado que mais acelerou suas compras de frutas cítricas do Brasil, com um crescimento de US\$ 4,08 milhões. As exportações de limão brasileiro para o mercado russo, por exemplo, já são uma realidade consolidada.

Um dos principais fatores que impulsionam a oportunidade russa é a chamada "janela de oportunidade do inverno". Durante os rigorosos meses de inverno no hemisfério norte (aproximadamente de novembro a março), a produção local de frutas frescas é drasticamente reduzida, criando uma grande demanda por importações.

Frutas brasileiras nos supermercados russos (redes Perekrestok, Metro, Kuper, Vkusvill, Megamarket)



Fonte: Manga (rede Perekrestok): <https://www.perekrestok.ru/cat/153/p/mango-puro-gusto-kent-ready-to-eat-1st-4266329>

Главная / Каталог / Овощи, фрукты, ягоды / Фрукты / Ананасы

Артикул: 1392202

Ананас Спелый Puro Gusto 1шт

★ 4.8 4 отзыва

Недоступен для заказа

Все товары бренда **Puro Gusto**



Fonte: Abacaxi (rede Perekrestok): <https://www.perekrestok.ru/cat/153/p/vinograd-artfrut-belyj-bez-kostocek-500g-4283255>

Лаймы 2шт, 130г

★★★★★ Оставить отзыв Артикул: 277479



Бренд Без бренда

Страна-производитель Бразилия

Тип Лайм

Вес, объем 130

Фасовка Фасованная

Экзотический Да

[Подробнее](#)

Fonte: Lima (rede Perekrestok): <https://www.perekrestok.ru/cat/153/p/lajm-market-fresh-3st-3678347>



★ 3,9 6 > -13%

Яблоки Роял Гала Бразилия

118,50 Р за 600 г

118,50 Р ~~136,74 Р~~

[Смотреть похожие](#)

 **Зарегистрируйтесь и получите скидку**
-15% на первый заказ от 6 500 Р

Fonte: Maças (rede Kuper): <https://kuper.ru/products/17418201-yabloki-royal-gala-braziliya>

Папайя нарезанная свежая, ШТ

200 г

440 Р/шт

-200 Р на первый онлайн-заказ от 1000 Р по промокоду **ДОСТАВКА**

[В корзину](#) [Любимый магазин -10%](#) [Добавить в избранное](#) [Добавить в список](#) [Наличие в магазинах](#)



★ 4.7

Маракуйя, Бразилия, 0.2кг

★ 4.0 - 1 отзыв Задать вопрос Добавить для сравнения



Тип продукта: маракуйя
 Форма: целые
 Вес, в килограммах: 0.2
 Особенности: мытые
 Энергетическая ценность (ккал на 100 г): 68
 Белки, в граммах (на 100 г): 2.4
 Жиры, в граммах (на 100 г): 0.4
 Углеводы, в граммах (на 100 г): 13.4
 Температура хранения: При температуре от +4°C до +5°C
 Вид упаковки: пластиковая упаковка
 Код товара: 100028693949
 Все характеристики

от **299 Р**
 1495 Р за кг

Купить

Доставка из магазина от 2 часов
 МЕТРО - Купер

Скачайте приложение

Мы используем cookies, чтобы сайт работал лучше. А ещё применяем персонализацию.

Fonte: Maracuja (rede MegaMarket): <https://megamarket.ru/catalog/details/marakuyya-200-g-100028693949/>

Embora maçãs, uvas e cítricos sejam os líderes de vendas, o mercado russo mostra-se receptivo à inovação e à diversificação, abrindo espaço para superfrutas brasileiras com alto valor agregado. Por exemplo, o açaí tem conquistado os mercados mais exigentes do BRICS, incluindo a Rússia. Associado a um estilo de vida saudável e frequentemente posicionado como um produto "exótico e sofisticado", o açaí brasileiro já é encontrado em restaurantes e cafeterias de luxo em Moscou, sendo um exemplo claro de como é possível agregar valor e se diferenciar no mercado russo.

As lojas russas também oferecem uma variedade de superfoods à base de açaí:

 5 930 Р 7-702 Р Navitas Organics, Органический порошок асаи, 227 г ★★★★☆ 2879	 2 480 Р 3-222 Р Source Naturals, экстракт асаи, 500 мг, 120 капсул ★★★★☆ 115	 2 120 Р 2-754 Р NOW Foods, сублимированные ягоды асаи, 500 мг, 100 растительных ★★★★☆ 1999	 1 720 Р 2-234 Р Swanson, Ягоды асаи, 500 мг, 120 капсул ★★★★☆
 1 460 Р  без 1 950 Р С промокодом	 2 190 Р  без 2 920 Р С промокодом	 2 240 Р  без 2 990 Р С промокодом	 1 680 Р  без 2 240 Р С промокодом

Fonte: Açaí superfoods: <https://iherbgroup.ru/category/asaai/>

As oportunidades são grandes, mas é crucial reconhecer que existem desafios logísticos, fitossanitários e de competitividade. No entanto, os resultados recentes mostram que o Brasil tem conseguido superá-los.

É importante ressaltar que as frutas frescas fazem parte da lista de produtos sujeitos a controle fitossanitário de quarentena obrigatório na importação para o território da UEEA (incluindo a Rússia), uma vez que podem transportar agentes de quarentena (doenças, pragas, sementes parasitas). Para a exportação desse tipo de produto, é necessário um certificado fitossanitário.

As frutas frescas são classificadas no grupo 08 EAEU TN VED (“Frutas e nozes comestíveis...”). Os principais códigos das frutas frescas vão de 0801 a 0810, sendo que 0810 corresponde a “Outras frutas, frescas”. Principais posições: maçãs (0808), frutas cítricas (0805), frutas vermelhas (0810), frutas com caroço (0809).