

Um
mundo de
oportunidades

Volume 5
Origem: animal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jenny Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo



O Agrolnsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o Agrolnsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



CARNES: PRODUÇÃO, CONSUMO, TENDÊNCIAS. RÚSSIA, MAIO DE 2025

Data: 15/05/2025

Posto: Moscou/Rússia

Palavras-chave: carne bovina, produção, frango, ovos, preço, tendências de consumo.

Responsável: Marco Túlio Santiago, Adido Agrícola; Ekaterina Khudiakova, Assistente Técnica

SUMÁRIO:

A Rússia enfrenta desafios na área de produção de carne bovina. Os especialistas acham que produção interna diminuirá nos próximos anos devido à tendência de redução do número de cabeças de gado provocada por altos custos de criação e baixa no consumo. Conforme peritos, é importante monitorar de perto as mudanças na política agrícola russa e o contexto macroeconômico, que influenciam diretamente o mercado de alimentos e os padrões de consumo.

A produção de carne bovina na Federação Russa deve continuar em queda nos próximos anos. Segundo Roman Kostyuk, diretor-geral da União Nacional de Produtores de Carne Bovina, o consumo interno deverá ser suprido por carnes mais baratas, como carne suína e de frango. Já a carne bovina de maior qualidade continuará destinada à exportação. Diante desse cenário, as empresas russas não vislumbram perspectivas concretas de investimento na criação de gado de corte no país.

Atualmente mais de 20% da carne bovina no mercado russo vem das exportações do Uruguai, Brasil e Paraguai. Enquanto isso, há demanda crescente para carne bovina de alta qualidade, assim os setores premium e halal poderiam ser focos para fortalecer a presença brasileira no mercado russo de carnes.

De acordo com dados recentes do Serviço Federal de Estatísticas Estaduais (Rosstat), o preço médio da carne de frango aumentou 1,2% no período analisado, marcando um avanço significativo frente ao crescimento de 0,87% registrado na semana anterior. Entre os principais fatores que impulsionam esse aumento estão a elevação dos custos com alimentação animal e logística, bem como a maior demanda com a aproximação do verão, estação que tradicionalmente registra maior consumo de carne no país.

Outros produtos pecuários também apresentaram variações nos preços:

- Carne suína: aumento de 0,47%;
- Manteiga: queda de 0,22%;
- Ovos de galinha: redução de 1,25%.

Produtos básicos como açúcar e pão preto apresentaram variações mínimas de preço, não consideradas significativas pelos analistas.

Especialistas do setor agroalimentar destacam a importância de monitorar de perto as mudanças na política agrícola russa e o contexto macroeconômico, já que esses fatores podem influenciar diretamente o mercado de alimentos e os padrões de consumo.

Segundo o Ministério da Agricultura da Rússia, os preços de ovos no atacado caíram entre 13% e 17% em relação ao mesmo período do ano anterior, dependendo da categoria. Essa redução é atribuída, em parte, à normalização do mercado após a epidemia de gripe aviária, conforme explicou Ilya Bereznyuk, sócio-gerente da Agro and Food Communications.

Além disso, a queda nos preços pode estar relacionada a uma mudança no perfil de consumo: há indícios de que parte da demanda por carne de frango está sendo redirecionada para a carne suína. Konstantin Korneev, diretor da Rincon Management, observa ainda uma retração no consumo de salsichas, produto que tradicionalmente utiliza carne de frango em larga escala.

Diante de todo exposto, considera-se a expectativa de oportunidade para fortalecimento na participação brasileira no mercado de carnes na Federação da Rússia.