

Um  
mundo de  
oportunidades

V.6 2026

# AGRO INSIGHT



# Institucional

**LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA**

Presidente da República

**ANDRÉ CARLOS ALVES DE PAULA FILHO**

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

**CLÉBER OLIVEIRA SOARES**

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

**GUILHERME CAMPOS JÚNIOR**

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

**CARLOS GOULART**

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

**LUIS RUA**

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

**MARCELO NARVAES FIADEIRO**

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

**CIBELLE DE ANDRADE SILVA**

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

**CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS**

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

**Editorial:**

Priscilla Burmann

João Huguenin

**Coordenação:**

Luís Rua

Augusto Billi

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Jennifer Santos Costa

Jenny Silva Brito

**Equipe Técnica:**

Rodrigo Lopes de Almeida

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Caio César Simão

Luciana Pich Gomes

Juçara Aparecida André Dokonal

Eduardo Magalhães

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Alessandro Fidelis

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Tiago Charão

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virgínia Arantes Ferreira Carpi

Roberto Carlos Papa

Carlos Turchetto

Fernanda Mascarenhas Magalhães

André Okubo

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Luna Lisboa

Frederique Abreu

Andréa Moura

Warley Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Lucas Fiuza

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Marcelo Cláudio Pereira

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original ([www.gov.br/agricultura](http://www.gov.br/agricultura)).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

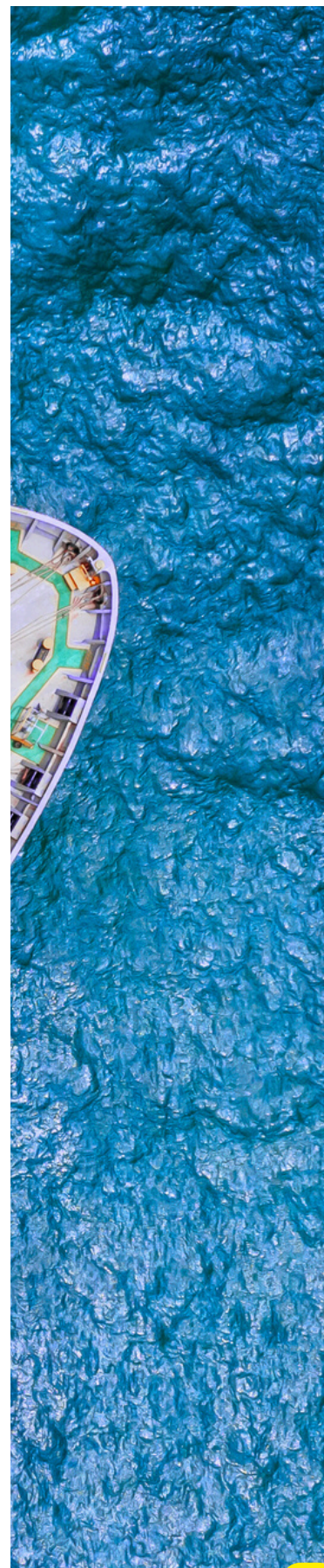
# Resumo

O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro André de Paula e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.





# **PRODUTOS MARINADOS E TEMPERADOS DE AVES – MERCADO PERUANO**

Data: 03/06/2026

Posto: Lima/Peru

Palavras-chave: Produtos processados de aves

Responsável: Warley Efrem Campos e María Victoria Borja Lozano

## **SUMÁRIO:**

O Peru apresenta um elevado consumo per capita de carne de aves, atingindo 57,5 kg por pessoa ao ano sendo o Brasil importante fornecedor de carne in natura. Abertura do mercado peruano para os produtos processados está em negociação o que indica uma oportunidade para o Brasil ampliar sua presença no mercado peruano com produtos de maior valor agregado.

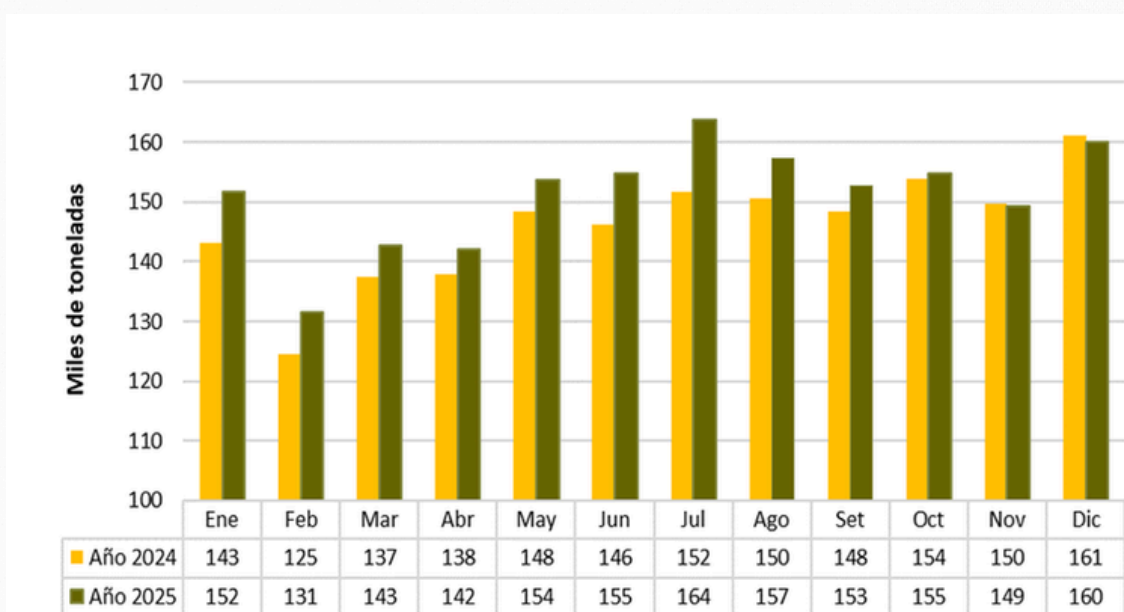
O consumo per capita de carne de aves no Peru atinge 57,5 kg por pessoa ao ano, sendo o mais alto da América Latina e um dos mais elevados do mundo. Esse elevado nível de consumo reflete a importância da carne de frango na dieta da população peruana, devido ao seu preço acessível, versatilidade e alto valor nutricional.

Nesse contexto, o setor avícola desempenha um papel fundamental na economia agropecuária do país. No período de janeiro a dezembro de 2025, o setor representou 24,3% do Valor Bruto da Produção Agropecuária, sendo 20,6% correspondente à produção de carne de aves e 3,7% à produção de ovos.

A avicultura peruana caracteriza-se como uma atividade empresarial e altamente tecnificada, que abrange diversas etapas ao longo da cadeia produtiva, como controle genético, produção de matrizes, fabricação de ração, incubação, criação, abate e comercialização.

A produção nacional de carne de frango tem apresentado crescimento sustentado, registrando um aumento de 4,5% em 2025 em relação ao ano anterior, o que garante o abastecimento contínuo de um dos principais alimentos consumidos no país.

### Produção peruana de carne de frango: janeiro de 2024 a dezembro de 2025



Fonte: MIDAGRI

Esse cenário de alta produção, consumo elevado e estrutura produtiva consolidada cria condições favoráveis para o desenvolvimento de segmentos de maior valor agregado dentro da cadeia avícola, incluindo produtos processados como carnes marinadas, temperadas e termoprocessadas.

Não existe uma subpartida NCM específica para produtos avícolas marinados ou temperados, uma vez que a classificação aduaneira considera o grau de processamento e não o nível de preparação culinária. Nesse sentido, carnes cruas de aves, mesmo temperadas ou marinadas, são geralmente classificadas na posição 0207 (carnes e miudezas comestíveis de aves, frescas, refrigeradas ou congeladas).

Por outro lado, produtos que passam por processos adicionais, como cocção, empanamento ou reformulação, são classificados no Capítulo 16, especialmente na subpartida 1602 (outras preparações e conservas de carne de aves), enquanto embutidos correspondem à subpartida 1601. Dessa forma, os produtos marinados e temperados inserem-se majoritariamente em categorias aduaneiras de menor diferenciação, apesar de representarem um nível intermediário de processamento.

A análise das importações, com base em dados de comércio exterior (2020–2025), evidencia valores reduzidos para produtos identificados como “marinados” ou “sazonados”, totalizando cerca de US\$ 279 mil (CIF). Observa-se ainda uma forte concentração em poucos países fornecedores, com destaque para os Estados Unidos, seguidos pelo Chile, enquanto China e Panamá apresentam participações residuais. Registros específicos confirmam a presença desses produtos, incluindo carne de peru marinada e preparações de frango cozidas, temperadas e congeladas (subpartida 1602), destinadas principalmente ao food service.

Paralelamente, o mercado peruano de carne de aves tem experimentado mudanças nos hábitos de consumo, impulsionadas pela urbanização e pela crescente demanda por conveniência. Nesse contexto, produtos avícolas marinados, temperados e termoprocessados ganham destaque por reduzirem o tempo de preparo e incorporarem perfis de sabor alinhados à culinária local. Observa-se também maior valorização de atributos como qualidade, segurança sanitária e padronização, favorecendo a expansão de produtos industrializados.










De acordo com estudos de mercado, o segmento de carne de aves processada no Peru apresenta crescimento nos últimos anos, impulsionado principalmente pela expansão dos produtos refrigerados e congelados, que concentram a maior parte do consumo. Nesse cenário, a carne de aves processada vem ganhando participação, acompanhando as tendências de consumo associadas à conveniência.

A análise do varejo evidenciou ampla variedade de produtos avícolas processados, com preços que variam conforme corte, nível de processamento e posicionamento de mercado.

No caso da empresa Avinka, a linha “Artisan”, que promove a criação sem uso de antibióticos, apresenta preços mais elevados, como o “filete de pierna sabor à la leña” a aproximadamente S/ 33,90/kg (US\$ 9,87) e o filé marinado com ervas finas a S/ 37,90/kg (US\$ 11,03).



Em linhas mais acessíveis, a empresa oferece produtos como moelas temperadas (700 g) a S/ 11,18 (US\$ 3,26), asas saborizadas (BBQ ou teriyaki, 700 g) entre S/ 11,90 (US\$ 3,46) e S/ 12,68 (US\$ 3,69), bem como coxas temperadas (700 g) a cerca de S/ 14,92 (US\$ 4,94). Produtos inteiros marinados, como frango sabor “brasa” (1,3–1,4 kg), apresentam preços em torno de S/ 17,18 (US\$ 5,00).

 <p>Avinka Mollejas anticucheras Avinka Bolsa 700 g</p> <p><b>S/ 11.18</b></p> <p>Antes: S/ 14.90</p>	 <p>Avinka Sangrecita cocida de pollo Avinka Bolsa 500 g</p> <p><b>S/ 6.50</b></p>	 <p>Avinka Alitas a la BBQ Avinka Bolsa 700 g</p> <p><b>S/ 12.68</b></p> <p>Antes: S/ 16.90</p>	 <p>Avinka Alitas de pollo teriyaki Avinka Bolsa 700 g</p> <p><b>S/ 11.90</b></p> <p>Antes: S/ 16.90</p>	 <p>Avinka Piernitas de pollo teriyaki Avinka Bolsa 700 g</p> <p><b>S/ 11.90</b></p> <p>Antes: S/ 17.90</p>
 <p>Avinka Muslitos a la BBQ Avinka Bolsa 700 g</p> <p><b>S/ 14.92</b></p> <p>Antes: S/ 19.90</p>	 <p>Avinka Muslitos al cilindro Avinka Bolsa 700 g</p> <p><b>S/ 14.92</b></p> <p>Antes: S/ 19.90</p>	 <p>Avinka Pollo marinado sabor brasa Avinka Bolsa 1.3 a 1.4 kg</p> <p><b>S/ 17.18</b></p> <p>Antes: S/ 22.90</p>	 <p>Avinka Piernitas a la BBQ Avinka Bolsa 700 g</p> <p><b>S/ 13.42</b></p> <p>Antes: S/ 17.90</p>	

Por sua vez, a empresa San Fernando comercializa produtos saborizados com preços que variam entre aproximadamente S/ 22,90/kg (US\$ 6,64) e S/ 26,40 por unidade de 1,4 kg (US\$ 7,69), refletindo uma oferta voltada ao consumo doméstico com foco em praticidade e padronização.

## Saborizados



Avilas Sabor Buffalo x 1 Kg

**S/ 22.90 un**



Avilas Sabor Oriental x 1 Kg

**S/ 22.90 un**



Pollo sazón brasa x 1.4 kg

**S/ 26.40 un**

Adicionalmente, a empresa também oferece produtos como carne de frango moída termoprocessada (500 g), comercializada a US\$ 3,26.



A empresa Redondos, por meio da linha “Cocina Fácil”, também oferece produtos com diferentes perfis de sabor associados à culinária peruana, posicionando-se em uma faixa de preços similar às demais empresas do setor.



De forma geral, observa-se uma ampla faixa de preços, refletindo a segmentação do mercado e oportunidades para diferentes posicionamentos.

O Brasil beneficia-se de isenção de impostos para acesso ao mercado peruano de produtos avícolas em virtude do Acordo de Complementação Econômica nº 58 (ACE 58), firmado entre o Mercosul e o Peru. No entanto, de acordo com a tabela de tributos da Superintendência Nacional de Aduanas e de Administração Tributária (SUNAT), esses produtos permanecem sujeitos à incidência de tributos internos, os quais devem ser considerados na estrutura de custos e na competitividade no mercado.

No que se refere aos requisitos sanitários, as condições de acesso encontram-se atualmente em processo de negociação entre as autoridades competentes, com vistas a uma futura abertura do mercado.