

Um
mundo de
oportunidades

Volume 8
Origem: animal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jenny Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo

O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



OVOPRODUTOS – MERCADO PERUANO

Data: 01/08/2025

Posto: Lima / Peru

Palavras-chave: ovos; ovoprodutos

Responsável: Warley Efrem Campos e María Victoria Borja Lozano

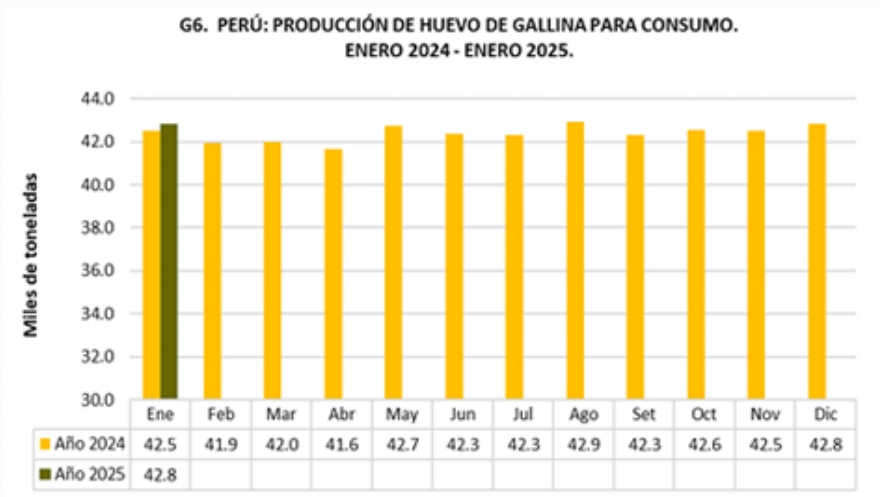
SUMÁRIO:

O consumo de ovos no Peru vem aumentando. Em 2024 o país importou 256 toneladas de ovoprodutos, tendo como principais fornecedores a Argentina, o Brasil e a Alemanha.

Os ovoprodutos desempenham um papel crucial em diversos segmentos da indústria alimentícia, oferecendo textura, sabor e estabilidade em uma ampla gama de preparações. No setor de panificação e confeitaria, esses produtos são fundamentais na produção de pães doces, bolos, biscoitos e pudins, assegurando maciez e estrutura ideais. Além disso, são amplamente utilizados na fabricação de maioneses, massas e produtos refrigerados, contribuindo significativamente para a qualidade e conservação dos alimentos.

Com essa versatilidade, os ovoprodutos se destacam como ingredientes indispensáveis na culinária e na indústria alimentícia, criando oportunidades para fortalecer o comércio entre Brasil e Peru. Este produto processado apresenta diversas vantagens: é aproximadamente 20% mais econômico que os ovos frescos e possui uma durabilidade de cerca de 12 meses a partir de sua produção.

O ovo é uma das fontes de proteína mais importantes para a alimentação global e o consumo de ovos no Peru tem mostrado um crescimento. Em 2024, a produção peruana de ovos registrou 508.592 toneladas, o que representou um aumento de 5.512 toneladas em comparação com os dados registrados no ano anterior (503.080 toneladas).



Atualmente, a Associação Avícola Peruana (APA) e o Ministério do Desenvolvimento Agrário e Irrigação (MIDAGRI) estão promovendo a produção e o consumo de ovos por meio de diversas iniciativas promocionais, como o "Dia Mundial do Ovo", que destaca os benefícios nutricionais dos ovos e oferece cafés da manhã à base de ovos com grupos vulneráveis.

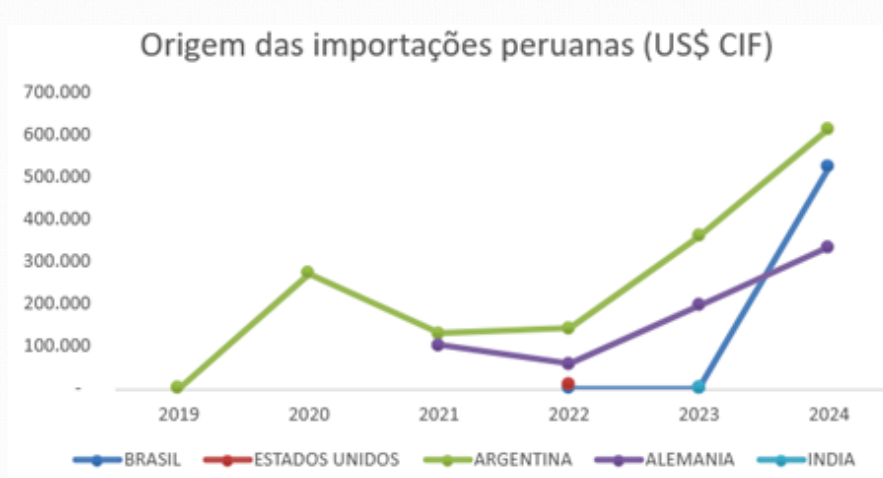
Como resultado dessas iniciativas, o consumo de ovos em 2023 foi de 14,9 kg por pessoa por ano, resultando em um consumo nacional de 504.365 toneladas por ano.



O aumento do consumo nacional de ovos no Peru tem resultado em uma redução da oferta desse insumo para a indústria de ovoprodutos e para seu uso no setor gastronômico. Tal cenário tem levado empresas produtoras a recorrer à importação desse insumo, com o intuito de suprir a demanda existente.



Devido à crescente demanda e à produção local insuficiente, o Peru tem mantido um fluxo constante de importações, tendo a Argentina, Alemanha e Brasil como principais países fornecedores. Essas importações garantem o abastecimento do setor confeitiro.



Considerando as NCM de ovo produto (0408) verifica-se que em 2024, o Peru importou 256.277,60 kg de ovoprodutos a um valor CIF de US\$ 1.480.299, o que representou um aumento de 163% em relação aos US\$562.716 importados no ano anterior.

Conforme verificado no gráfico acima a Argentina foi o principal fornecedor de ovoprodutos ao Peru em 2024. O país foi responsável por 41,72% das importações totais. O Brasil, por outro lado, exportou US\$ CIF Total 556.227, valor mais alto registrado nos últimos 5 anos.

Entre os produtos de ovos mais importados destacam-se os ovos secos e sem casca; seguido por gemas secas e gemas frescas, cozidas, ao vapor ou moldadas. As empresas que mais importaram foram Superalimentos del Perú S.A.C., Pal Harmony Perú S.A.C., Alimentos de Exportación SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - ALIEX S.A.C. e Ovosur S.A.

Considerando as NCM de ovo produto (0408) verifica-se que em 2024, o Peru importou 256.277,60 kg de ovoprodutos a um valor CIF de US\$ 1.480.299, o que representou um aumento de 163% em relação aos US\$562.716 importados no ano anterior.

Conforme verificado no gráfico acima a Argentina foi o principal fornecedor de ovoprodutos ao Peru em 2024. O país foi responsável por 41,72% das importações totais. O Brasil, por outro lado, exportou US\$ CIF Total 556.227, valor mais alto registrado nos últimos 5 anos.

Entre os produtos de ovos mais importados destacam-se os ovos secos e sem casca; seguido por gemas secas e gemas frescas, cozidas, ao vapor ou moldadas. As empresas que mais importaram foram Superalimentos del Perú S.A.C., Pal Harmony Perú S.A.C., Alimentos de Exportación SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - ALIEX S.A.C. e Ovosur S.A.

Não são só a sazonalidade e as mudanças climáticas que afetam o preço do ovo no Brasil. A crise do ovo nos Estados Unidos implica uma oportunidade para exportação, mas também apresenta uma limitação devido às novas medidas tarifárias impostas pelos Estados Unidos, que podem impactar a competitividade dos produtos brasileiros no mercado internacional. Além disso, essa crise também contribui para um aumento no valor da proteína no mercado interno brasileiro devido ao aumento da demanda. No entanto, o preço do ovo no Peru não será afetado a curto prazo, pois o país exporta muito pouco deste produto em toda a região.

Os preços dos ovoprodutos variam conforme o tipo de produto. Conforme imagem abaixo, o ovo inteiro em pó foi encontrado a S/ 137,20 por kg. (R\$ 215,34) e clara de ovo em pó a S/ 119,60 por kg (R\$ 187,71).



Huevo Entero en polvo x Kg

PVP S/:
Dureón: 1 año
2

S/. 137.20

Impuestos incluidos. Los gastos de envío se calculan en la pantalla de pago.

Cantidad

— 1 +

Agregar al carrito

FICHA TECNICA: [DESCARGAR](#)

Pedido Mínimo 20Kg



Clara de Huevo en polvo (Albumina) x Kg

PVP S/:
Dureón: 1 año

S/. 119.60

Impuestos incluidos. Los gastos de envío se calculan en la pantalla de pago.

Cantidad

— 1 +

Agregar al carrito

Volumen	Precio
1 - 49 Kg	S/ 119.60
50 - 100 Kg	S/ 113.12

Em conclusão, a crescente demanda por ovoprodutos no Peru, impulsionada pelo aumento do consumo de ovos e pela necessidade de abastecer a indústria alimentícia, apresenta uma importante oportunidade para fortalecer as relações comerciais entre Brasil e Peru, abrindo novas portas para ampliação deste mercado.