

Um
mundo de
oportunidades

Volume 12
Origem: animal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

MARCELO NARVAES FIADEIRO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Luís Rua

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virgínia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo



O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



MUÍDOS BOVINOS, FÍGADO – MERCADO PERUANO

Data: 03/12/2025

Posto: Lima/Peru

Palavras-chave: miúdos bovinos, fígado.

Responsável: Warley Efrem Campos e María Victoria Borja Lozano

SUMÁRIO:

O Peru importa anualmente US\$ 10.042.567 CIF em fígado bovino congelado. Os principais fornecedores foram os Estados Unidos e Canadá. O mercado está aberto para estabelecimentos produtores do Brasil e pode ser opção para diversificação de destinos das exportações.

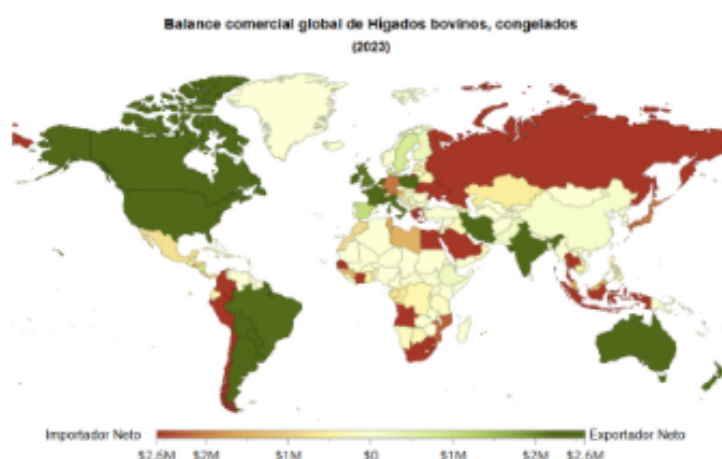
O mercado peruano de fígado bovino apresenta oportunidades relevantes para investidores, especialmente no segmento de proteína animal de baixo custo e alto valor nutricional. O [consumo de vísceras no Peru tem raízes históricas na influência africana do século XIX](#), cuja culinária valorizava ingredientes acessíveis e intensamente condimentados. Essa herança contribuiu para a cozinha crioula peruana, onde o fígado bovino se consolidou como um insumo popular presente tanto no consumo doméstico quanto na gastronomia tradicional.

O produto classificado sob o código NCM 0206.22.00.00 refere-se a fígados de bovinos congelados, um item de crescente relevância no comércio internacional de subprodutos pecuários. Este corte é valorizado por sua elevada densidade nutricional — especialmente pelo teor de ferro, vitaminas do complexo B e proteínas — e apresenta demanda consistente em mercados que priorizam custo-benefício e aproveitamento integral da carcaça. A compreensão da dinâmica comercial, requisitos sanitários e tendências de consumo para este produto é essencial para identificar oportunidades e fortalecer a participação do setor bovino brasileiro no cenário global.

Segundo o Observatório de Complexidade Econômica (OEC), em 2023 os [principais países importadores do produto ao nível mundial](#) foram o [Egito](#) (US\$ 96,9 milhões), a [Rússia](#) (US\$ 29,5 milhões), e a [África do Sul](#) (US\$ 17 milhões). No total, registrou-se um valor global de comércio de fígado bovino congelado de aproximadamente US\$ 290 milhões.

Como se observa no gráfico abaixo [OEC \(2023\)](#), o Peru é considerado um país importador de fígado bovino congelado. Da mesma forma, vale destacar que o Brasil é um país exportador líquido.

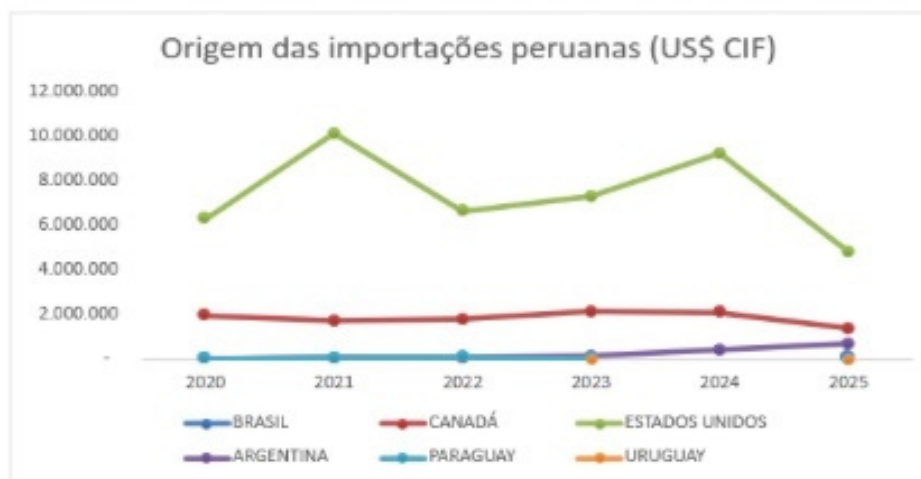
Balança comercial global de fígados bovinos, congelados (2023)



Fonte: [OEC](#)

Com efeito, no mesmo ano, [o Peru importou US\\$ 9,34 milhões em fígados bovinos congelados](#), tornando-se o 5º maior importador desse produto no mundo (entre 176 países).

Entre 2020 e 2025, as importações peruanas totais de fígado bovino congelado atingiram um valor acumulado de US\$ 57,1 milhões CIF. Nesse período, os principais países fornecedores foram os Estados Unidos e o Canadá. Em 2024, foram [importados US\\$ 25.445.629 CIF em despojos de bovinos](#), dos quais 43,57% corresponderam a fígado congelado conforme os dados da tabela abaixo.



Em menor escala, também se observaram embarques provenientes da Argentina, do Paraguai, do Uruguai e do Brasil, sendo que as importações originárias do Brasil foram registradas apenas a partir de 2025 e apresentaram um preço de importação superior ao dos demais países fornecedores (2,053 US\$/KG).

Em relação aos [custos de importação do produto](#), em 2024 foi registrado um preço médio de US\$ 1,504/kg. No entanto, até outubro deste ano (2025), observou-se um aumento, alcançando um preço médio de US\$ 1,885/kg.

Ao avaliar o comércio de fígado bovino em 2025, listamos as principais importadoras peruanas com suas respectivas representatividades: Halema S.A.C. (19,5%), Consorcio Chemo S.A.C. (16,4%), Grupo Pecuário Sociedad Anónima Cerrada (14,5%), Frigoríficos A&D S.A.C. (10,7%) e LJJ Interlogistic S.A.C. (5,7%).

A importação de fígado bovino congelado do Brasil exige a emissão de um Certificado Sanitário Oficial que comprove o atendimento a requisitos sanitários [requisitos sanitários estabelecidos pelo SENASA](#). Ademais, o produto está sob a competência da Subdireção de Inocuidade Agroalimentar (SIAG), conforme a [lista de mercadorias agrárias reguladas pelo SENASA](#). Portanto, deverá cumprir o disposto no D.S. 006-2022-MIDAGRI, que estabelece que os alimentos agropecuários primários e rações devem estar devidamente identificados para garantir sua rastreabilidade por meio de rotulagem, documentação, ficha técnica ou outras informações pertinentes. A identificação deve incluir: a) nome do alimento; b) conteúdo líquido; c) país de origem ou local de procedência; d) nome e endereço do titular da autorização sanitária; e) nome e endereço do importador, quando aplicável; f) autorização sanitária do estabelecimento de processamento primário de alimentos agropecuários; g) identificação do lote; h) data de vencimento ou “consumir preferencialmente antes de”; e i) instruções de uso e conservação.

O Brasil conta com [isenção](#) tarifária em decorrência do [Acordo de Complementação Econômica nº 58](#) (ACE nº 58), firmado entre o Mercosul e o Peru, com o objetivo de estabelecer uma área de livre comércio entre as Partes. Contudo, conforme disposto na [tabela de impostos de importação](#) disponibilizada pela Superintendência Nacional de Aduanas e de Administração Tributária – SUNAT, o fígado bovino está sujeito às tarifas internas que são o *Impuesto General a las Ventas* — IGV (16%) e o *Impuesto de Promoción Municipal* — IPM (2%).

O consumo de fígado faz parte da tradição culinária peruana, refletido em uma variedade de pratos populares preparados tanto no lar quanto em estabelecimentos de comida tradicional. Entre eles destacam-se o “[fígado carretillero](#)”, um prato típico de venda ambulante; o “[hígado parrillero](#)”, muito apreciado em churrascos locais; o clássico “[hígado frito](#)”, de preparo simples e rápido; o tradicional “[hígado encebollado](#)”; e o “[saltado de hígado](#)”, que combina técnicas da cozinha Criola com influências orientais. Esses pratos evidenciam a presença consolidada e a demanda consistente do fígado bovino na dieta peruana.

Ao consultar os principais supermercados, constatou-se que apenas fígado importado é comercializado, evidenciando um controle total desse produto nesse setor. Essa situação pode ser explicada pelo elevado nível de desconfiança de consumidores e comerciantes em relação ao produto nacional, devido ao conhecimento de relatos de incidentes e [descartes](#).

Preços obtidos pela internet nas principais rede de supermercados no Peru

Metro (Cencosud Retail Perú S.A.C.)	Plaza Vea (Compañía Food Retail S.A.C.)	Wong (Cencosud Retail Perú S.A.C.)
 Hígado de Res Importado Trozado x kg Presentación 1,1 kg aprox. Preço Online S/ 13,90 x kg 0,25 kg Características Principales Venta por kilo *Foto referencial. Este producto se vende crudo.	 PLAZA VEA Hígado de Res Importado Presentación 1,1 kg aprox. Preço Online S/ 13,90 x kg ¿Quiéramos considerar si comprar este producto? 1,1 kg = S/ 15,29	 Hígado de Res Importado Trozado x kg Preço Online S/ 14,90 x kg 1 kg Características Principales Venta por kilo *Foto referencial. Este producto se vende crudo.
Preço: S/ 13,90/kg (R\$ 21,84)	Preço: S/ 13,90/kg (R\$ 21,84)	Preço: S/ 14,90/kg (R\$ 23,41)

Ao revisar os produtos disponíveis no mercado peruano, identificou-se também a comercialização de snacks para pets (treats, bites) que contêm fígado bovino entre seus ingredientes e são produzidos pela empresa peruana [Barker](#). Dessa forma, confirma-se que a demanda pelo produto analisado inclui setores de consumo não exclusivamente humano.