

Um
mundo de
oportunidades

Volume 7
Origem: animal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jenny Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo



O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



EMBUTIDOS – MERCADO PERUANO

Data: 01/07/2025

Posto: Lima / Peru

Palavras-chave: Embutidos; Peru.

Responsável: Warley Efrem Campos e María Victoria Borja Lozano

SUMÁRIO:

O Peru importou 678 toneladas de embutidos no último ano, sendo os principais fornecedores os Estados Unidos, a Espanha e a Itália. Os embutidos possuem importante participação na gastronomia peruana, estando presentes desde pratos tradicionais até nas lancheiras escolares. Considerando o volume importado pelo país e o crescimento das importações nos últimos anos, conclui-se que este constitui um interessante mercado a ser acessado pelo Brasil.

A produção de embutidos no Peru tem mostrado um crescimento contínuo, impulsionado pelo aumento do poder aquisitivo e pela expansão dos pontos de venda. Este setor conta com uma oferta diversificada que inclui presuntos, mortadelas, linguças, salsichas, patês e outros, sendo a classe “C” a que apresenta maior consumo.

Com relação à participação percentual dos embutidos no mercado peruano, considerando o ano de 2023, a salsicha, o presunto e a mortadela representaram 66% do volume produzido no país, com representações individuais de 39%; 14% e 13%; respectivamente. O hambúrguer e a linguça apresentam participação equivalente a 10% do mercado cada um.

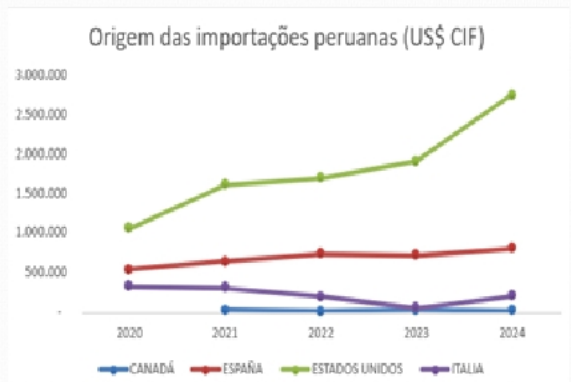
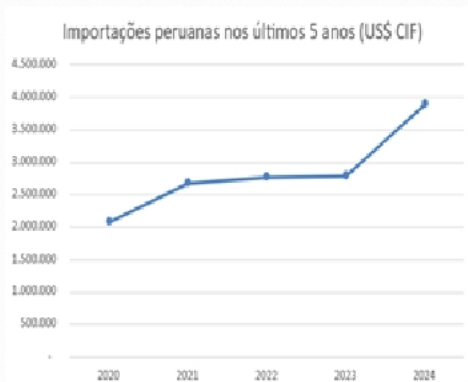
De acordo com um relatório de 2019, os peruanos consumiam 2,5 kg de embutidos por pessoa por ano, um valor bem abaixo de outros países como o Chile, que consome 10 kg por pessoa por ano. Tendo em conta a população peruana em 2023, 32,5 milhões, estima-se que o consumo nacional de embutidos foi de aproximadamente 81.125 toneladas. No mesmo ano, a produção nacional foi 78.689,21 toneladas, denotando uma necessidade de importação de 2.435,79 toneladas para atender a demanda interna.

Os Números de Classificação de Mercadorias (NCM) dos embutidos analisados neste artigo são 1610000000 (embutidos e produtos semelhantes de carne, miudezas ou sangue; preparações alimentares) e 1601000090 (outros embutidos e produtos semelhantes, de carne, miudezas ou sangue; preparações alimentares à base destes produtos).

Abaixo incluímos uma tabela com as importações peruanas nos últimos 5 anos.

IMPORTAÇÕES PERUANAS (CIF US\$)	ANO					Total
	2020	2021	2022	2023	2024	
Embutidos e e produtos similares de carne (1610000000)	2.079.326	2.554.743				4.634.069
Demais embutidos (1601000090)		121.086	2.770.234	2.786.824	3.894.047	9.572.190
Total	2.079.326	2.675.829	2.770.234	2.786.824	3.894.047	14.206.260

Observa-se, nos gráficos abaixo, um crescimento consistente nas importações ao longo dos anos, passando de US\$ 2,08 milhões em 2020 (356,89 toneladas de embutidos) para US\$ 3,89 milhões em 2024 (678,86 toneladas de embutidos).



Entre 2020 e 2024, houve um crescimento expressivo nas importações provenientes dos Estados Unidos, principal país exportador, ultrapassando os US\$3 milhões em 2024 e representando 65% do mercado. As importações dos demais países se mantiveram relativamente estáveis, com leves variações.

O preço dos embutidos no varejo varia bastante a depender do tipo de produto, da marca e do local de origem. Abaixo apresentamos os preços encontrados nos principais supermercados, sendo que 1 Sol peruano equivale a R\$ 1,5.

SUPERMERCADO	PREÇOS DE ACORDO COM O TIPO DE EMBUTIDO			
	LINGUIÇA	SALSICHA	MORTADELA	PRESUNTO
WONG	 Chorizo Parrillero Zimmermann 400g Preço Online S/ 16.40 Preço regular S/ 17.90	 Hot Dog de Cerdo San Fernando 200g Preço Online S/ 5.90	 Jamonada Polaca Salchicheria Alemana 200g Preço Online S/ 8.20	 Jamon Ingles Casa Europa Paquete 200g Preço Online S/ 14.90
PLAZA VEA	 Chorizo Precocido SALCHICHERIA SUIZA 400g Por Plaza Vea Paquete 400g S/ 26.50 un S/ 14.90 un -27%	 Hot Dog SALCHICHERIA SUIZA Paquete 200g Por Plaza Vea Paquete 200g S/ 6.50 un	 Jamonada Polaca CASA EUROPA Paquete 200g Por Plaza Vea Paquete 200g S/ 8.90 un	 Jamon Ingles OTTO KUNZ Paquete 200g Por Plaza Vea Paquete 200g S/ 13.90 un
TOTTUS	 TOTTUS Chorizo Parrillero 400g Empaque 400g Por Tottus  S/ 16.50 UN	 BRADET Hot Dog 200g Empaque 200g Por Tottus  S/ 5.50 UN	 OTTO KUNZ Jamonada Polaca X 100G Empaque 100g Por Tottus  S/ 5.50 UN	 TOTTUS JAMON INGLES PREMIUM X 200 G JAMON INGLES PREMIUM TOTTUS X 200 G Por Tottus  S/ 11.90 UN

Fonte: pesquisa nos sites dos supermercados referenciados

Os embutidos possuem forte representatividade na gastronomia peruana, sendo ingredientes centrais em diversos pratos típicos que refletem a identidade cultural e regional do país. Produtos como o presunto, a salsicha, e a linguiça são amplamente utilizados em preparações tradicionais como o sanduíche de butifarra peruana, salchipapa, arroz chaufa (nas versões tradicional e amazônica), além do pan com linguiça, comum em feiras e eventos locais. Esses itens também marcam presença em churrascos e ocasiões festivas, evidenciando ser um interessante mercado a ser acessado pelo Brasil.

Nesse sentido, algumas empresas têm demonstrado interesse na harmonização de requisitos sanitários entre a Direção-Geral de Saúde Ambiental e Inocuidade Alimentar – DIGESA e o MAPA.



Butifarra



Salchipapa



Salchicha Huachana



Arroz chaufa

Além de estarem presentes em diversos pratos tradicionais peruanos, os embutidos também fazem parte das lancheiras escolares das crianças. Em uma análise de tendências, observou-se a preferência por frutas e verduras, seguidas por sanduíches de frango e de presunto cozido para as lancheiras.