

Um
mundo de
oportunidades

Volume 5
Origem: vegetal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Marcel Moreira

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efrem Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo

O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



BATATA PROCESSADA – MERCADO PERUANO

Data: 14/04/2025

Posto: Lima/Peru

Palavras-chave: comércio; batata pré-frita

Responsável: Warley Efrem Campos e María Victoria Borja Lozano

SUMÁRIO:

A batata frita é um dos alimentos mais populares e consumidos em todo o mundo, e o Peru não é exceção. Este artigo explora o consumo de batata no Peru e a importação de batata frita congelada, destacando tendências, dados de importação e os principais fornecedores.

A cultura gastronômica peruana, rica e diversificada, frequentemente incorpora a batata frita em seus pratos. Desde o clássico "lomo saltado" até o popular "pollo a la brasa", a batata frita marca presença como um acompanhamento essencial, adicionando textura e sabor. Além dos pratos tradicionais, ela reina absoluta em redes de fast-food e pequenos estabelecimentos. A praticidade e o sabor universal da batata frita a tornam uma escolha fácil e reconfortante para diversas ocasiões, desde um almoço rápido até um lanche no final da tarde.

Apesar da rica produção de batata no Peru, com diversas variedades cultivadas em suas terras férteis, a demanda por batata frita, especialmente na forma congelada e pré-processada, supera a capacidade de produção interna. Diversos fatores contribuem para essa dependência da importação:

- **Demanda Constante e Crescente:** O ritmo de vida moderno e a popularização do fast-food impulsionam um consumo constante de batata frita, exigindo um fornecimento regular e em grande escala.
- **Infraestrutura de Processamento:** Embora o Peru possua diversas unidades de processamento, a produção de batata frita congelada em larga escala requer infraestrutura especializada para lavagem, corte, branqueamento, congelamento rápido e embalagem.
- **Custos e Eficiência:** Em alguns casos, a importação pode se mostrar mais econômica ou eficiente em termos de escala de produção e logística, especialmente considerando a necessidade de atender a picos de demanda.

Considerando a NCM 004100000, entre janeiro e março deste ano, o Peru importou 6.3 toneladas de batatas pré-fritas por um valor FOB de US\$ 9.061.811. O principal fornecedor neste período foi a Holanda, que conseguiu colocações de US\$ 5.911.289 (65% do total embarcado pelo Peru). Em seguida vieram a Bélgica com US\$ 2.451.862 (27%), França com US\$ 449.404 (5%), Argentina com US\$ 108.247 (1%) e outros que, juntos, somaram US\$ 141.009 (2%).

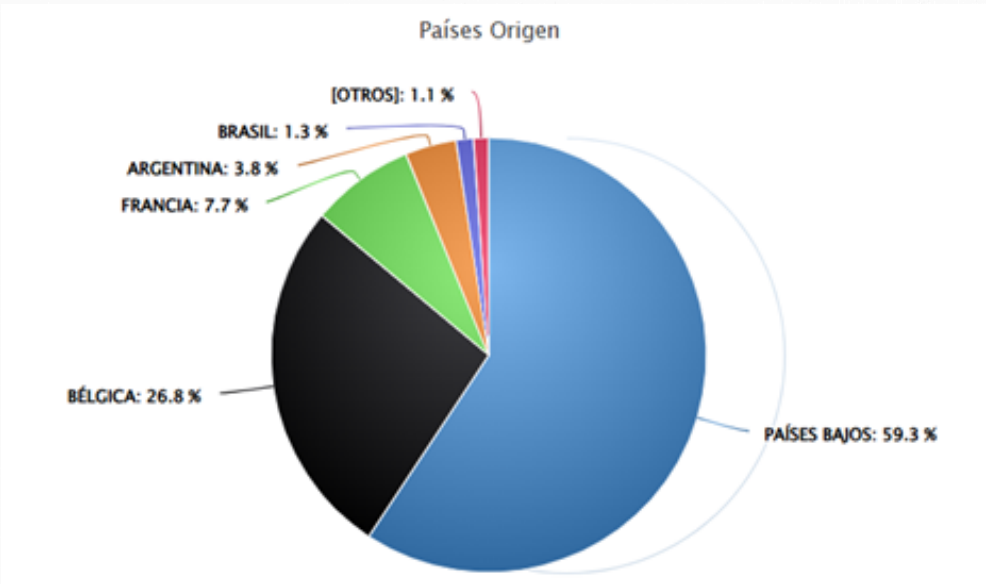
Entre as principais empresas importadoras do setor estão Axionlog Perú SAC, com aquisições por US\$ 1.865.463 (21%); seguida pela Delosi AS, com US\$ 1.646.013 (18%); Supermercados Peruanos AS, com US\$ 990.544 (11%); EP de Franquicias SAC, com US\$ 913.052 (10%); Bambos SAC, com US\$ 707.541 (8%) e Abastecedora Alimentaria SAC, com US\$ 617.091 (7%).

Embora não haja dados precisos e atualizados sobre o consumo per capita de batata frita, especificamente, no Peru, o país possui um consumo considerável de batata em geral (92kg/hab/ano), sendo o local de origem deste tubérculo com uma grande diversidade de variedades nativas.

Conforme visualizado abaixo, no último biênio, o país importou 83 milhões de dólares de batata pré-frita, sendo 59% oriunda dos Países Baixos, tendo o Brasil sido responsável por apenas 1,28% das importações peruanas em valor.

Importações peruanas de batata pré-frita acumulada nos anos de 2023 e 2024

Orígen	Total US\$ CIFTot	%	Ton	US\$ / KG
PAÍSES BAIXOS	49.527.641	59,30%	31.158	1,590
BÉLGICA	22.379.844	26,80%	15.800	1,416
FRANÇA	6.470.751	7,75%	4.120	1,571
ARGENTINA	3.141.839	3,76%	1.599	1,964
BRASIL	1.067.944	1,28%	719	1,484
CHINA	311.387	0,37%	192	1,622
ESTADOS UNIDOS	297.476	0,36%	105	2,823
ALEMANHA	192.980	0,23%	121	1,589
POLÔNIA	95.643	0,11%	64	1,493
CANADÁ	31.165	0,04%	13	2,390
Total	83.516.669	100,00%	53.893	1.549,688



Conforme visualizado abaixo, o valor do kg varia de 9,5 a 21 soles o que representa R\$14,70 a R\$32,50.



Papa Prefrita Congelada
AVIKO Bolsa 1kg
Por Plaza Vea
Bolsa 1Kg

S/ 9.49 un
S/ 8.99 un



Papas Prefritas Rizadas
AVIKO Bolsa 750g
Por Plaza Vea
Bolsa 750g

S/ 8.49 un



Papa Canchan Prefrita con
Cascara Congelada BE...
Por Plaza Vea
Bolsa 500g

S/ 7.90 un



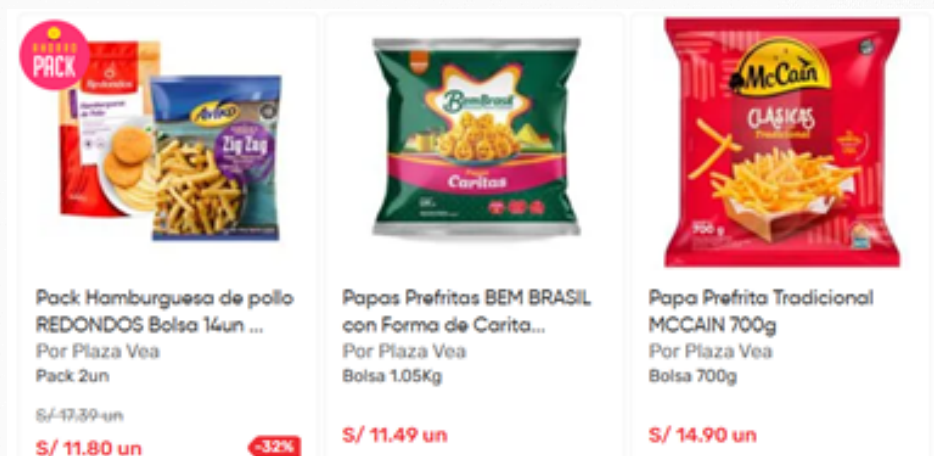
Papa Amarilla Tumbay FEST
Prefrita Congelada D...
Por Plaza Vea
Doypack 1Kg

S/ 12.10 un



Papa Prefrita BELL'S Bolsa
1Kg
Por Plaza Vea
Bolsa 1Kg

S/ 10.90 un



Conclui-se que o consumo de batata frita é um hábito enraizado na cultura alimentar peruana, impulsionando uma demanda constante por este alimento versátil. Para suprir essa demanda, o Peru recorre, significativamente, à importação de batata frita congelada, um mercado dinâmico com seus próprios desafios e oportunidades. Compreender essa dinâmica é crucial para o setor alimentício brasileiro identificar caminhos para ampliação deste mercado, embora o país também seja um grande importador batatas processadas.