

Um  
mundo de  
oportunidades

Volume 11  
Origem: vegetal

# AGRO INSIGHT



# Institucional

**LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA**

Presidente da República

**CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO**

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

**IRAJÁ REZENDE DE LACERDA**

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

**GUILHERME CAMPOS JÚNIOR**

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

**CARLOS GOULART**

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

**LUIS RUA**

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

**MARCELO NARVAES FIADEIRO**

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

**CARLOS ERNESTO AUGUSTIN**

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

**CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS**

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

**Editorial:**

Priscilla Burmann

João Huguenin

**Coordenação:**

Luís Rua

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

**Equipe técnica:**

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virgínia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original ([www.gov.br/agricultura](http://www.gov.br/agricultura)).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

# Resumo

O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



# **PRODUÇÃO E EXPORTAÇÃO DE MANTEIGA DE KARITÉ NA NIGÉRIA: OPORTUNIDADES PARA O BRASIL**

Data: 14/12/2025

Posto: Abuja/Nigéria

Palavras-chave: karité, manteiga de karité, cosméticos, exportação, valor agregado.

Responsável: Frederique Abreu

## **SUMÁRIO:**

A Nigéria é o maior produtor mundial de amêndoa de karité, contribuindo com 53% da produção global, porém captura apenas 1% do mercado internacional de produtos de karité (avaliado em USD 6,5 bilhões). O país possui capacidade de processamento de 20 mil toneladas anuais de manteiga de karité refinada, mas enfrenta desafios estruturais de consolidação de cadeias de valor, certificação e acesso a mercados premium. Recentemente, o governo nigeriano implementou uma proibição de exportação de amendoim bruto visando estimular o processamento local, abrindo significativas oportunidades para importadores brasileiros de manteiga refinada e certificada. O mercado global de manteiga de karité cresce a 8-9,5% ao ano, impulsionado pela demanda crescente da indústria de cosméticos naturais, skincare e haircare.

A manteiga de karité (*Butyrospermum parkii*), também conhecida como shea butter, é um dos ingredientes mais importantes e versáteis da indústria cosmética global. Originária do continente africano, concentra-se principalmente numa faixa que se estende por 21 estados nigerianos, formando o maior cinturão de karité do mundo.

A Nigéria, como maior produtor e processador de amêndoa de karité, possui estrutura produtiva consolidada, porém enfrenta gargalos significativos na cadeia de valor. Recentemente, o governo nigeriano adotou medidas estratégicas para fortalecer o setor de processamento local e aumentar a agregação de valor, incluindo proibição temporária de exportação de amendoim bruto. Esse cenário oferece oportunidades específicas para empresas brasileiras especializadas em cosméticos, fármacos e suplementos funcionais que buscam fontes confiáveis de manteiga de karité refinada, certificada e com rastreabilidade garantida.

### Panorama Geral da Produção

A Nigéria lidera incontestemente a produção mundial de amendoim de karité, respondendo por aproximadamente 53% da produção global. Em 2024, o país produziu mais de 500 mil toneladas de amendoim, com capacidade comprovada de processamento de até 20 mil toneladas de manteiga refinada anualmente. Comparativamente, a produção nigeriana é mais que o dobro de qualquer outro país produtor.

### Mercado Global e Demanda

O mercado global de manteiga de karité foi avaliado em USD 2,44 bilhões em 2024, com projeção de crescimento para USD 5,28 bilhões até 2034, representando uma taxa de crescimento anual composta (CAGR) de 8 a 9,5%. Esse crescimento é impulsionado primariamente pela demanda do setor cosmético global, que representa aproximadamente 70-75% do consumo total de manteiga de karité.

### Segmentos de Demanda

Os principais segmentos de aplicação cosmética incluem:

- **Skincare (cuidados faciais e corporais):** Produtos hidratantes, antienvelhecimento, protetor solar natural e regeneradores de pele (40% da demanda);
- **Haircare (cuidados capilares):** Máscaras, condicionadores, óleos e produtos de tratamento restaurador (35% da demanda);
- **Suncare (proteção solar):** Filtros solares naturais e protetores labiais (15% da demanda);
- **Ingredientes funcionais:** Suplementos alimentares, produtos de saúde e bem-estar (10% da demanda).

## Características e Propriedades

A manteiga de karité é composta por ácidos graxos essenciais (ômega 6 e 9), tocoferóis (vitamina E), cariteno, álcoois terpênicos e ácido cinâmico. Essas características conferem propriedades diferenciadas:

- Alto poder hidratante e nutritivo sem irritação cutânea;
- Ação protetora contra radiação ultravioleta;
- Propriedades anti-inflamatórias e regenerativas;
- Compatibilidade com diversos tipos de pele;
- 100% origem natural e sustentável;
- Elegibilidade para certificações orgânicas internacionais (Ecocert, USDA-NOP, Fair Trade).

## Produção Nigeriana: Capacidades e Desafios

### Capacidade Instalada de Processamento

Nos últimos dois anos, a Nigéria investiu em infraestrutura de processamento, ampliando significativamente sua capacidade. Destacam-se:

- **Fábrica Sal Agriculture (Niger State):** Considerada uma das maiores da África, com capacidade anual de 20 mil toneladas de manteiga refinada;
- **Cooperativas e PMEs regionais:** Aproximadamente 200-300 pequenas e médias empresas de processamento distribuídas nos estados produtores;
- **Centros comunitários:** Iniciativas de processamento em nível local que agregam mulheres produtoras.

### Iniciativas Estratégicas do Governo

Em agosto de 2025, o governo nigeriano implementou uma proibição de seis meses na exportação de amêndoa de karité bruta, com possibilidade de prorrogação. Os objetivos da medida incluem:

1. Estimular investimento local em processamento e refinaria;
2. Aumentar a agregação de valor na cadeia produtiva nigeriana;
3. Elevar a competitividade no mercado de produtos processados;
4. Gerar receitas estimadas em USD 300 milhões no curto prazo e USD 3 bilhões até 2027

A proibição reforça a iniciativa Shea Nigeria Project (2022-2025), que visa transformar o país de exportador de matéria-prima para fornecedor de produtos finais de alto valor agregado com certificação internacional.

## Desafios Estruturais

Apesar do potencial, o setor nigeriano enfrenta gargalos significativos:

- **Padronização de qualidade:** Inconsistência em práticas de processamento, refinaria e embalagem entre diferentes produtores;
- **Certificação e rastreabilidade:** Apenas 30-40% dos processadores possuem certificações internacionais (Ecocert, USDA-NOP);
- **Fragmentação de produtores:** Multiplicidade de pequenos processadores dificulta acesso a mercados institucionais e negociações em volume;
- **Infraestrutura de armazenamento e logística:** Capacidade limitada de silos climatizados e transporte refrigerado;
- **Expertise em controle de qualidade:** Laboratórios limitados para análise de contaminação microbiológica e teor de ácido livre;
- **Conformidade regulatória:** Barreiras técnicas para exportação a mercados como EU, EUA e Brasil (exigências de CGMP, BPF, rastreabilidade)

## Oportunidades para o Brasil

### Contexto de Demanda Brasileira

O Brasil é um dos maiores produtores e exportadores de cosméticos do mundo, com faturamento anual superior a USD 10 bilhões. A indústria brasileira de cosméticos possui expertise consolidada em desenvolvimento de formulações com ativos naturais, sustentabilidade e inovação. Porém, a importação de manteiga de karité continua dependente de intermediários internacionais, elevando custos e reduzindo competitividade.

### Oportunidades Específicas de Importação Direta

#### 1. Acesso a Fornecimento Certificado e Rastreável

A Nigéria, como maior produtor com fábricas de processamento certificadas (Ecocert, USDA-NOP), oferece:

- Manteiga refinada com documentação completa de origem e conformidade regulatória;
- Rastreabilidade até o pequeno produtor de amendoim, permitindo narrativas de "fair trade" e sustentabilidade;
- Certificações orgânicas reconhecidas em mercados premium (EU, EUA, Brasil);

#### 2. Redução de Custos de Importação

A importação direta de manteiga refinada nigeriana (ao invés de intermediários europeus ou americanos) pode representar:

- Redução de 15-25% no preço unitário (eliminação de margens intermediárias);
- Melhor controle sobre volume de compra e cronograma de entrega;
- Possibilidade de negociação de preços em volume para empresas de médio-grande porte;
- Acesso a formulações customizadas (graus de refinaria, níveis de ácido livre).

### 3. Diferenciação de Produtos Brasileiros

Empresas brasileiras podem desenvolver linhas premium com narrativas de:

- Parceria Brasil-Nigéria para ingredientes naturais sustentáveis;
- Supply chain transparente e socialmente responsável (benefício direto a mulheres produtoras);
- Certificações internacionais já validadas (Ecocert, Fair Trade);
- Rastreabilidade de origem que agrega valor em segmentos premium de skincare e haircare.

### 4. Desenvolvimento de Empreendimentos Conjuntos

Oportunidades para empresas brasileiras investirem em:

- **Processamento e refinaria:** Associações ou parcerias com cooperativas nigerianas para processar amendoim até grades específicas exigidas por fabricantes brasileiros;
- **Centros de distribuição regional:** Estrutura em Lagos ou outra região logística nigeriana para consolidar ofertas de múltiplos processadores;
- **Certificação e controle de qualidade:** Laboratórios conjuntos para validar conformidade com normas brasileiras (ANVISA, INMETRO);
- **Desenvolvimento de novos produtos:** Pesquisa conjunta em emulsificantes, estabilizantes e novas aplicações de manteiga de karité.

## Tendências de Mercado

### Demanda por Ingredientes Naturais e Sustentáveis

A indústria cosmética global continua migrando para ativos naturais certificados, impulsionada por consumidores conscientes e regulações ambientais crescentes. A manteiga de karité nigeriana, com certificações de sustentabilidade, atende diretamente essa demanda.

### Segmentação por Grades de Refinaria

O mercado diferencia-se por graus de refinaria:

- **Raw/Crude:** Manteiga bruta com coloração amarelada, aroma característico, maior retenção de cariteno (mercado nicho, uso limitado);

- **Refined/Cosmetic Grade:** Manteiga refinada, incolor/levemente amarelada, aroma neutro, ácido livre <1%, destinada a cosméticos premium;
- **Extra-Refined/Pharmaceutical Grade:** Refino máximo, peróxido mínimo, rastreabilidade completa, destinada a farmacêutica e ingredientes funcionais.

A demanda maior concentra-se em refined e extra-refined grades, justamente onde a Nigéria está expandindo capacidade.

### Certificações Crescentes em Importância

Certificações diferenciam produtos no mercado:

- **Ecocert:** Comprovação de produção orgânica e sustentabilidade;
- **Fair Trade International:** Benefício direto a produtores e pequenas comunidades;
- **USDA-NOP:** Elegibilidade para mercado americano de cosméticos orgânicos;
- **Halal:** Crescente demanda de mercados islâmicos (Oriente Médio, Ásia);
- **Kosher:** Nicho premium em segmentos específicos.

### Principais Produtores e Fornecedores Nigerianos

A Nigéria conta com dezenas de produtores certificados. Destacam-se:

- **Sal Agriculture Nigeria (Kudu, Niger State):** Maior capacidade de processamento da África (~20 mil t/ano), certificações internacionais, investimento governamental
- **Cooperativas regionais:** Associações de produtores em estados como Katsina, Kebbi, Sokoto, com processamento comunitário
- **Exportadores consolidados:** Empresas comerciais ligadas ao Shea Nigeria Project, com experiência em certificação e conformidade

### Considerações Finais

A Nigéria representa uma oportunidade estratégica significativa para empresas brasileiras de cosméticos, farmacêutica e bem-estar que buscam fontes confiáveis, certificadas e sustentáveis de manteiga de karité. A recente política governamental de proibição de exportação de amendoim bruto, aliada à expansão de capacidade de processamento e certificação internacional, cria um cenário favorável para importadores brasileiros.

Com demanda global de manteiga de karité crescendo 8-9,5% ao ano e o mercado brasileiro cada vez mais exigente em ingredientes naturais rastreáveis, a importação direta de fornecedores nigerianos certificados oferece vantagens competitivas em preço, qualidade e narrativa de sustentabilidade. Empresas que estruturarem parcerias duráveis com processadores nigerianos credenciados poderão se posicionar como fornecedoras premium de manteiga de karité no mercado brasileiro e, potencialmente, sul-americano, agregando valor significativo às suas linhas de cosméticos naturais.