

Ministério da Agricultura e Pecuária
Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

AGRO INSIGHT



UM MUNDO DE OPORTUNIDADES
VOLUME 3

ORIGEM: ANIMAL

2025



MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA
E PECUÁRIA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

NIGÉRIA

MERCADO DE CARNE DE FRANGO NA NIGÉRIA



162

Número: ABUJA-06-2025

Data: 14/03/2025

Posto: Abuja/Nigéria

Palavras-chave: frango; avicultura; produção; desafios; oportunidades

Responsável: Frederique Abreu

SUMÁRIO: A avicultura é um setor crucial para a segurança alimentar e a economia da Nigéria, empregando cerca de 14 milhões de pessoas e produzindo aproximadamente 454 mil toneladas de carne e 14 bilhões de ovos anualmente. No entanto, o setor enfrenta desafios como infraestrutura deficiente, custos elevados de insumos, surtos de doenças e concorrência de produtos contrabandeados. A produção ocorre em três sistemas: extensivo (subsistência), semi-intensivo (mercado local) e intensivo (comercial em larga escala), cada um com seus desafios específicos. Apesar do potencial de crescimento, o consumo per capita de carne de frango é baixo (1,9 kg/ano), indicando oportunidades para expansão. Para fortalecer o setor, são necessárias políticas eficazes, investimentos em infraestrutura, transferência de tecnologia e parcerias comerciais, como as oferecidas pelo setor avícola brasileiro. A adoção de práticas sustentáveis e inovações tecnológicas é essencial para garantir a competitividade e a sustentabilidade da indústria avícola nigeriana.

ESTE DOCUMENTO CONTÉM INFORMAÇÕES E ANÁLISES PRODUZIDAS POR SERVIDOR/SERVIDORA DO MAPA QUE NÃO NECESSARIAMENTE REPRESENTAM AS POSIÇÕES OFICIAIS DO GOVERNO DO BRASILEIRO



Introdução

A avicultura é um dos setores mais importantes da agricultura da Nigéria, contribuindo para a segurança alimentar e economia do país. No entanto, o setor enfrenta desafios como a falta de infraestrutura adequada, custos elevados de insumos e doenças aviárias. A demanda por produtos avícolas continua a crescer, impulsionada pelo aumento da população e mudança nos padrões de consumo.



163

Produção e Importância Econômica

A Nigéria possui uma população de frangos significativa, com cerca de 180 milhões de aves. Anualmente, o país produz aproximadamente 454 mil toneladas de carne e mais de 14 bilhões de ovos. O setor emprega cerca de 14 milhões de nigerianos, direta e indiretamente, sendo essencial para a economia rural. Apesar de sua relevância, o consumo per capita de carne de frango é relativamente baixo, com uma média de apenas 1,9 kg por ano, muito inferior aos 49,3 kg nos Estados Unidos, 32,98 kg na África do Sul e 7,67 kg em Gana. Isso evidencia o potencial de crescimento do setor, principalmente com o aumento do poder aquisitivo da população urbana e rural.

Atualmente, o país adota uma política de **proibição de importação de produtos avícolas**. No entanto, um volume não especificado desses **produtos é contrabandeado anualmente através do Benin**, criando um mercado paralelo que compete diretamente com a produção nacional.

Essa situação evidencia a necessidade de políticas mais eficazes para combater o contrabando e fortalecer a produção nacional, garantindo a sustentabilidade do setor avícola nigeriano.

Sistemas de Produção

Na Nigéria, a avicultura se desenvolve em três sistemas principais: extensivo, semi-intensivo e intensivo. O **sistema extensivo** é caracterizado por uma produção de subsistência, com rebanhos de até 50 aves, voltado principalmente para o consumo familiar. Esse modelo enfrenta desafios como baixa produtividade, gestão veterinária limitada e condições sanitárias inadequadas.

O sistema **semi-intensivo**, por sua vez, é composto por pequenas produções familiares, com rebanhos variando de 50 a 2.000 aves, voltado para o mercado local. Ainda que apresente uma produtividade intermediária, enfrenta dificuldades relacionadas ao alto custo de insumos e acesso limitado aos canais de distribuição.

Já o **sistema intensivo** envolve produção em larga escala, com mais de 2.000 aves e foco comercial, utilizando raças exóticas de alto rendimento. Embora seja o sistema mais produtivo, está concentrado principalmente no sudoeste do país e enfrenta desafios relacionados à infraestrutura e à logística de distribuição.



Desafios do Setor

Os principais desafios enfrentados pelo setor avícola incluem a **infraestrutura limitada**, com carência de instalações adequadas para armazenamento, transporte e cadeias de frio insuficientes. Além disso, **surtos de doenças avícolas**, como a gripe aviária, comprometem a produtividade e a segurança alimentar. Os **custos de insumos**, especialmente ração e medicamentos, são elevados e sujeitos a flutuações, aumentando os custos de produção. Por fim, o **acesso ao mercado** ainda é restrito para pequenos produtores, que enfrentam desafios logísticos e de distribuição.



164

Oportunidades para o setor brasileiro

O mercado nigeriano representa uma oportunidade significativa para o setor avícola brasileiro. Algumas estratégias potenciais incluem:

- **Exportação de Produtos Avícolas:** Fornecimento de carne de frango em caso de abertura de temporária de mercado (waivers).
- **Transferência de Tecnologia:** Colaboração em técnicas de produção eficiente, melhoramento genético e gestão sanitária.
- **Parcerias Comerciais:** Estabelecimento de relações comerciais com empresas locais para criação de novas granjas além de fortalecer a distribuição e logística.
- **Investimento em Infraestrutura:** Apoio na criação de cadeias de frio e instalações de processamento para melhorar a eficiência do setor.

Conclusão

O mercado de carne de frango na Nigéria possui um grande potencial para crescimento, mas enfrenta desafios significativos. Com investimentos estratégicos em tecnologia, infraestrutura e melhoramento genético, o setor pode aumentar sua produtividade e competitividade, contribuindo para a segurança alimentar e o desenvolvimento econômico do país. A implementação de políticas favoráveis e parcerias público-privadas são essenciais para superar os desafios atuais e explorar as oportunidades emergentes no mercado. Além disso, a adoção de práticas sustentáveis, como o uso de energias renováveis, manejo adequado de resíduos e melhores padrões de bem-estar animal, é crucial para garantir a sustentabilidade a longo prazo da indústria avícola na Nigéria.

