

Um
mundo de
oportunidades

Volume 7
Origem: animal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jenny Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo

O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



O MERCADO RECÉM-ABERTO DE PETISCOS E MASTIGÁVEIS PARA PETS NO MÉXICO

Data: 15/07/2025

Posto: Cidade do México/México

Palavras-chave: comércio internacional, pet food, abertura de mercado, requisitos

Responsável: Adriane Reis Cruvinel

SUMÁRIO:

O setor de petiscos e mastigáveis para animais de estimação no México tem apresentado expansão acelerada, refletindo mudanças no comportamento dos tutores, que buscam itens com valor agregado à saúde dos pets. Com participação entre 8% e 12% no mercado de alimentos para animais, esse nicho mantém projeções de crescimento anual entre 6% e 8%. Em 2024, as exportações brasileiras relacionadas a esses produtos somaram US\$ 55,5 milhões. Dos US\$ 293,9 milhões importados pelo México, 80,4% desse valor é proveniente somente dos EUA. Diante desse panorama, há espaço para o aumento da presença do Brasil, sobretudo com itens premium e funcionais. Para operar nesse mercado, é indispensável atender aos requisitos sanitários mexicanos, assim como o atendimento à sua rotulagem. O cumprimento rigoroso dessas regulamentações garante a entrada segura desses produtos.

O recentemente aberto mercado mexicano de petiscos e mastigáveis para animais de estimação experimenta um crescimento significativo nos últimos anos, impulsionado pelo aumento da humanização dos pets, pela maior preocupação com a saúde animal e pela expansão da oferta de produtos especializados.

O México é o segundo maior mercado de alimentos para animais de estimação na América Latina, atrás somente do Brasil. Estima-se que o mercado total de produtos para pets, incluindo alimentos, acessórios e serviços, ultrapasse 2,5 bilhões de dólares anuais. Na categoria de alimentos, os snacks, petiscos e mastigáveis ganharam participação rapidamente, especialmente após a pandemia, quando aumentou a convivência com os animais de estimação.

Para a NCM 230910, que considera Alimentos para cães e gatos, acondicionados para venda a retalho, o Brasil exportou em 2024 o valor de 55,5 milhões de dólares, e o México importou o valor de 293,9 milhões de dólares, sendo 80,4% proveniente dos EUA, seguido por 9,6% da França e 6,4% do Canadá.

O segmento de petiscos e mastigáveis representa aproximadamente 8% a 12% do mercado de alimentos para pets, em termos de valor. Espera-se um crescimento médio de 6% a 8% ao ano, impulsionado por produtos funcionais, naturais e premium, havendo uma tendência clara em direção a snacks com benefícios específicos como: saúde dental, articulações, digestão, controle de peso, ansiedade.

Os produtos negociados para a abertura do mercado mexicano incluem:

- Petiscos/prêmios (biscoitos, bolachas, produtos moldados, produtos extrusados);
- Guloseimas para gatos com conteúdo de aves e/ou bovino e/ou suíno;
- Guloseimas para cães com conteúdo de aves e/ou bovino e/ou suíno;
- Prêmios para animais de estimação (petiscos, bolachas e outros produtos crocantes, produtos semiúmidos e úmido-macios);
- Produtos mastigáveis (couro cru: palitos de couro cru e tiras de carne/carne seca);
- Produtos para o cuidado dental/oral (para cuidado dental/guloseimas, produto mastigável para limpeza dental).

Os principais canais de venda a varejo são:

1. Lojas especializadas (Petco, Maskota, +Kota, Petland)
 - a. Grande variedade de marcas e categorias.
 - b. Alta penetração de produtos premium.
2. Supermercados e clubes de preço (Walmart, Costco, Chedraui)
 - a. Distribuição ampla de marcas comerciais.
 - b. Foco em produtos de maior rotatividade.

3. E-commerce (Amazon, Mercado Livre, Tiendanimal, plataformas veterinárias)

a.Crescimento acelerado após a pandemia.

b.Facilita o acesso a produtos especializados e marcas estrangeiras.

4. Clínicas veterinárias e serviços de grooming

a.Canal chave para snacks funcionais ou prescritos.

Além do cumprimento aos requisitos sanitários exigidos pela autoridade sanitária mexicana, contemplados no Certificado Sanitário Internacional negociado, devem ser observadas outras normativas a serem cumpridas, inclusive de etiquetagem.

A normativa NOM-012-ZOO-1993 estabelece os “Requisitos zoossanitários para o transporte nacional de animais, seus produtos e subprodutos, produtos químicos, farmacêuticos, biológicos e alimentícios para uso ou consumo animal”, regulando a movimentação e comercialização de alimentos para animais, incluindo petiscos e mastigáveis, além de definir documentos e condições de transporte para evitar riscos sanitários, sendo aplicada a importadores, fabricantes, distribuidores e transportadores.

A normativa NOM-051-SCFI/SSA1-2010 estabelece os requisitos para “Etiquetagem geral de alimentos e bebidas não alcoólicas pré-embaladas” e aplica-se principalmente a alimentos humanos, mas pode influenciar produtos para pets com apresentação semelhante, o que deve ser considerado com atenção.

Entre os requisitos de rotulagem exigidos, que devem estar em espanhol, são considerados:

Elemento Obrigatório	Detalhes
Nome comercial do produto	Ex: “Biscoito para cão sabor frango”
Espécie de destino	“Para cães”, “para gatos” etc.
Lista de ingredientes	Em ordem decrescente de proporção
Análise garantida	% de proteína, gordura, fibra, umidade
Instruções de uso	Posologia diária ou recomendada
Advertências	“Não destinado ao consumo humano”
Número de registro SENASICA	Obrigatório para produtos nacionais ou importados
País de origem	“Feito no Brasil”, “Produto dos EUA”, etc.
Nome e endereço do fabricante/importador	Em espanhol, completo
Data de validade e lote	Visíveis e legíveis

Os petiscos e mastigáveis para animais de estimação no México devem cumprir os requisitos estabelecidos e apresentar Certificado Sanitário Internacional emitido e assinado pela autoridade sanitária brasileira, cumprindo aos critérios de etiquetagem estabelecidos pelo SENASICA. O cumprimento dessas normas é essencial para a internalização das mercadorias sem intercorrências.