

Um
mundo de
oportunidades

Volume 12
Origem: animal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

MARCELO NARVAES FIADEIRO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Luís Rua

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virgínia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo



O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.





DO BRASIL PARA O MÉXICO: EXPLORANDO O POTENCIAL DO MERCADO DE OVOS E DERIVADOS

Data: 15/12/2025

Posto: Cidade do México/México

Palavras-chave: Albumina, clara líquida pasteurizada, ovo cozido, ovo desidratado, ovo líquido, gema, gema desidratada.

Responsável: Adriane Reis Cruvinel

SUMÁRIO:

O México surge como um mercado estratégico para produtos brasileiros à base de ovo, combinando alto volume de importações, padrões sanitários rigorosos e um setor de food service aquecido pelo turismo. Com destaque para claras, gemas e ovos desidratados, o país apresenta grandes compradores concentrados e demanda crescente, oferecendo oportunidades para expandir presença e competitividade. Além disso, feiras e eventos do setor alimentício, como Expo ANTAD e Abastur, reforçam o país como um hub de negócios para produtos de alta qualidade, tornando-o um destino atraente para fornecedores inovadores.

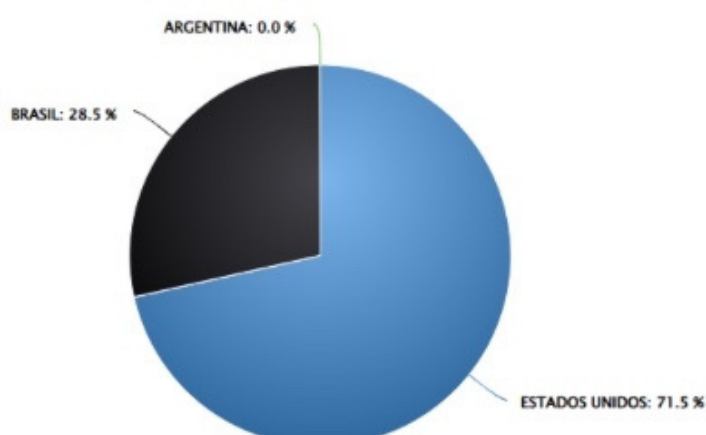
O mercado mexicano já está aberto para ovo produtos brasileiros, entre eles albumina de ovo, albumina de ovo desidratada, clara líquida pasteurizada, ovo cozido, ovo desidratado, ovo líquido, ovoalbumina, gema e gema desidratada.

Os produtos precisam atender a requisitos sanitários de processamento estabelecidos pela Organização Mundial de Saúde Animal (OMSA) para inativação de vírus como o da Influenza Aviária de Alta Patogenicidade, cumprindo parâmetros de tempo e temperatura, sejam eles (HRZ 004-13-53-BRA-BRA <https://sistemasssl.senasica.gob.mx/mcrz/muestraComb2.jsf>):

- Ovo líquido - Temperatura de 64°C durante 2,5 minutos.
- Clara de ovo líquida - Temperatura de 55,6°C durante 870 segundos, ou de 56,7°C durante 232 segundos.
- Gema de ovo líquida - Temperatura de 62,2°C durante 138 segundos.
- Ovo em pó - Temperatura de 60°C durante 188 segundos.
- Clara de ovo em pó - Temperatura de 67°C durante 20 horas ou de 54,4°C durante 50,4 horas.
- Gema de ovo em pó - Temperatura de 60°C durante 288 segundos.

Entre o período de janeiro de 2024 a outubro de 2025 foram importados pelo México, na NCM 0408, 54,5 milhões de dólares, com total de 10.988 toneladas de ovo produtos. Desse valor, 71,79% foram importados dos EUA, ao valor de US\$ 4,95/kg e 28,51% foram importados do Brasil, a US\$ 4,97/kg.

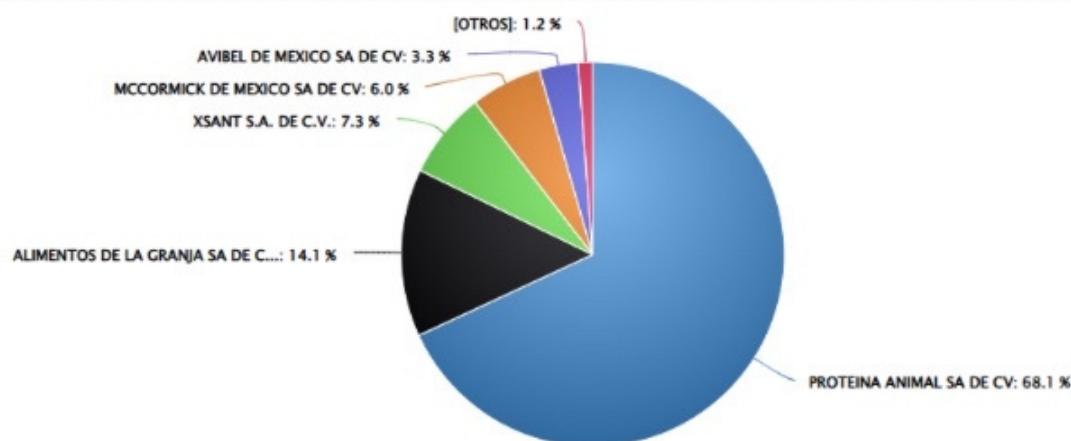
Origem de ovo produtos importados pelo México de jan/2024 a out/2025



Fonte: <https://www.veritradecorp.com/>

Entre os principais importadores estão PROTEINA ANIMAL SA DE CV com 68%, ALIMENTOS DE LA GRANJA SA DE CV com 14%, XSANT S.A. DE C.V. com 7%, MCCORMICK DE MEXICO SA DE CV com 6%, AVIBEL DE MEXICO SA DE CV com 3% e outros compradores com menos de 1%.

Principais importadores de ovo produtos pelo México entre jan/2024 e out/2025



Fonte: <https://www.veritradeCorp.com/>

Dentro da fração do sistema harmonizado SH4 0408, estabelecido pelo sistema mexicano, estão principalmente 0408199900 LAS DEMÁS YEMAS DE HUEVO com 95,5%, 0408110100 SECAS com 3% e 0408999900 LOS DEMAS HUEVOS DE AVE SIN CASCARA (CASCARON) Y YEMAS DE HUEVO, FRESCOS, SECOS, COCIDOS EN AGUA O VAPOR, MOLDEADOS, CONGELADOS O CONSERVADOS DE OTRO MODO, INCLUSO CON ADICION DE AZUCAR U OTRO EDULCORANTE com 1%.

Além das próprias indústrias de alimentos, outro setor com potencial para a compra de tais produtos é o de *food service*, também conhecido como HORECA (hotéis, restaurantes, bares, cafés e similares). Pelo fato de o México ser um dos grandes destinos turísticos do mundo, tal setor tem o comércio de produtos para suas redes muito aquecido.

O México possui um grande circuito de feira de negócios em vários setores e para o setor de alimentos, possui uma das maiores da América Latina, como a [Expo ANTAD 2026](#), que acontece anualmente em Guadalajara, Jalisco, a [Expo Carnes & Lácteos](#), que acontece a cada dois anos, sendo a próxima em 2027, além de outras feiras como a [Abastur](#), que acontecerá de 26 a 28 de agosto de 2026, todas importantes oportunidades para negócios desse setor.