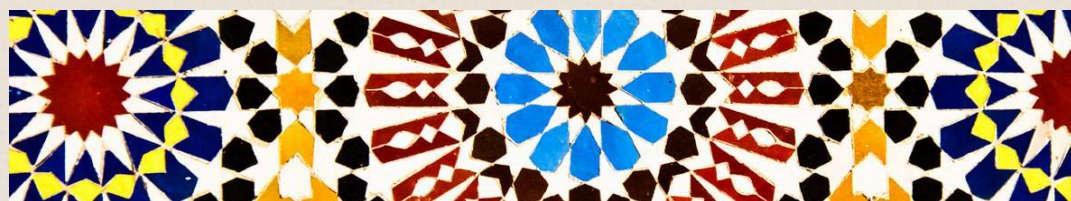


Adidância agrícola em Rabat




INTERCÂMBIO COMERCIAL BRASIL MARROCOS

2022



Elaborado por:

*Ellen Elizabeth Laurindo - adida agrícola
Sofia Faiz - consultora técnica agrícola*



INFORMAÇÕES GERAIS DO COMÉRCIO

- Comércio mundial geral (2022): US\$ 60,7 trilhões
- Comércio mundial agropecuário (2022): US\$ 1,3 trilhões (2,14%)
- Exportações brasileiras (2022): US\$ 334.136.038.220 (0,55% de participação no comércio mundial)
- Importações brasileiras (2022): US\$ 272.610.686.946
- **Saldo geral da balança comercial brasileira (2022):**
US\$ 61,5 bilhões



INFORMAÇÕES GERAIS DO COMÉRCIO

- **Exportações brasileiras do agronegócio (2022):**

US\$ 158,9 bilhões (46,23% das exportações brasileiras)

- Exportações brasileiras do agronegócio (2021): US\$ 120,6 bilhões

- **Exportações brasileiras agropecuárias (2022):**

US\$ 74,8 bilhões (22% das exportações brasileiras e 5,7% do comércio mundial agropecuário)

- **Importações brasileiras do agronegócio (2022): US\$ 17,2 bilhões**

- Importações brasileiras do agronegócio (2021): US\$ 15,5 bilhões

- **Saldo da balança comercial brasileira do agronegócio (2022): US\$ 141,7 bilhões**

- Saldo da balança comercial brasileira do agronegócio (2021): US\$ 105,1 bilhões



COMÉRCIO BRASIL-MARROCOS GERAL

- **Exportações brasileiras para o Marrocos (2022): US\$ 1.067.756.229**
(aumento de 52,9% em relação a 2021)
- Exportações brasileiras para o Marrocos (2021): US\$ 565.413.256
- **Importações brasileiras do Marrocos (2022): US\$ 2.064.255.164**
(US\$ 1,635 bi são **fertilizantes fosfatados**)
- Importações brasileiras do Marrocos (2021): US\$ 1.917.952.180
- **Déficit Brasil com Marrocos (2022): US\$ 996.498.935**
- Déficit Brasil com Marrocos (2021): US\$ 1.352.538.924



O Marrocos foi o **2o maior fluxo comercial** com o Brasil na África em 2022, perdendo apenas para o Egito


É o **4o maior destino** das exportações brasileiras para a África



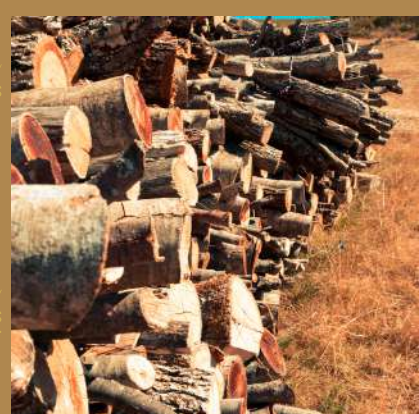
COMÉRCIO BRASIL-MARROCOS

AGRONEGÓCIOS

- Exportações brasileiras do agronegócio para o Marrocos (2022):
US\$ 980.264.192 (0,62%) – **28o destino**
- Exportações brasileiras do agronegócio para o Marrocos (2021):
US\$ 532.241.856 (0,44%)
- Importações brasileiras do agronegócio do Marrocos (2022):
US\$ 75.708.541 (0,44%) – US\$ 61,25 milhões são **sardinhas evisceradas** e sem cabeça (NCM 030353)
- Importações brasileiras do agronegócio do Marrocos (2021):
US\$ 55.113.604 (0,35%)
- **Superávit Brasil** no agronegócio com o Marrocos (2022):
US\$ 904.555.651
- Superávit Brasil no agronegócio com o Marrocos (2021):
US\$ 477.128.252



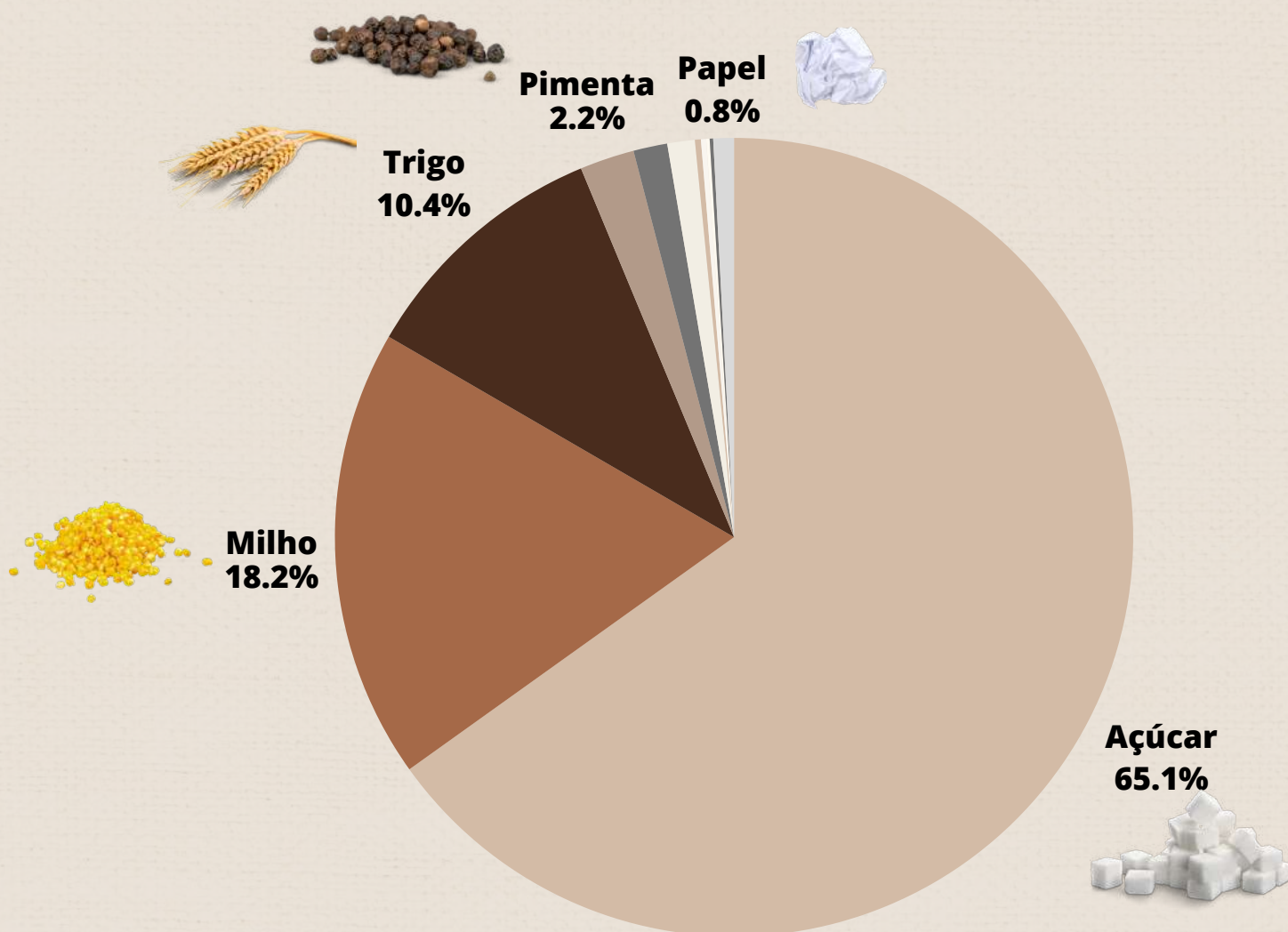
Os valores das importações brasileiras do agronegócio **não** incluem o comércio dos fosfatos marroquinos para uso como fertilizantes no Brasil, apesar de ser um insumo agrícola



COMPOSIÇÃO DA PAUTA DE EXPORTAÇÕES DO AGRONEGÓCIO 2022

Exportações brasileiras do agronegócio ao Marrocos (2022)

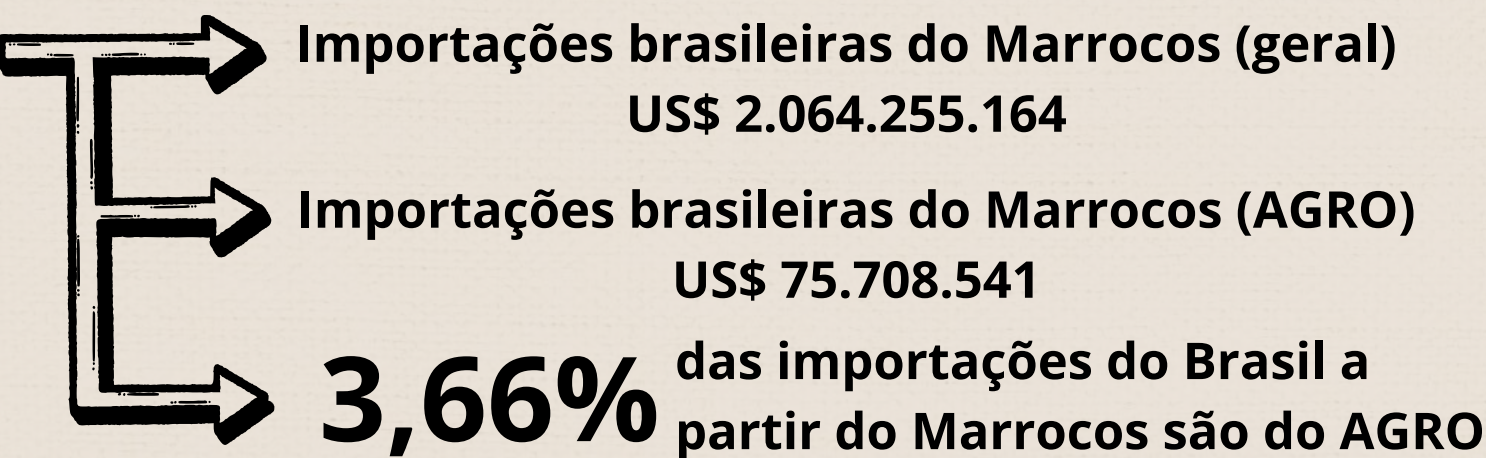
Setor	US\$	%
TOTAL	980 264 192	100
Complexo sucroalcooleiro	635 882 227	64,88
Milho (em grãos)	178 304 655	18,18
Trigo	101 355 227	10,33
Pimenta seca	21 653 392	2,20
Madeira	13 525 608	1,37
Fumo	10 881 763	1,11
Papel	8 212 192	0,83
Café verde e torrado	2 439 672	0,24
Carne de frango	2 068 971	0,21
Algodão e produtos têxteis	1 453 816	0,14
Albumina e gelatinas	1 388 048	0,14



93,39%

das exportações
brasileiras são
concentradas em
3 produtos:
açúcar, trigo e
milho

RESUMO DA PARTICIPAÇÃO DO AGRO NAS EXPORTAÇÕES E IMPORTAÇÕES BRASIL MARROCOS (2022)



POTENCIAL DE EXPANSÃO DAS EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS AO MARROCOS



	% das exportações	% de participação no mercado	potencial de expansão (US\$)	concorrentes e % de share
açúcar				
	64,88%	92%	55.294.106	México (7,5%) França (0,2%)
milho				
	18,18%	30%	416.044.195	Argentina (44,5%) EUA (11,6%)
trigo				
	10,33%	5%	1.925.749.313	França (50,6%) Canadá (16,6%)
pimenta				
	2,20%	83%	21.392.508	Vietnã (8,1%) Espanha (6,7%)
madeira				
	1,37%	25%	6.393.422	Suécia (15,2%) Espanha (15,2%)
fumo				
	1,11%	36%	10.579.492	Malawi (36,2%) China (9,7%)

POTENCIAL DE EXPANSÃO DAS EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS AO MARROCOS



% das exportações

% de participação no mercado

potencial de expansão (US\$)

concorrentes e % de share

papel



0,83%

20%

7.801.582

Portugal (32,7%)
EAU (13,5%)

café



0,24%

2%

1.219.836

Uganda (25%)
Indonésia (17,2%)

frango



0,21%

22%

1.974.927

Turquia(76,6%)
EUA (1,2%)

algodão



0,14%

2%

726.908

Turquia (32,8%)
China (13,9%)

albumina



0,14%

56%

813.277

Alemanha (47,9%)
Turquia (24,8%)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Considerando o potencial brasileiro de ampliar as exportações ao Marrocos, somente levando em conta os 11 produtos mais relevantes do agronegócio atualmente, temos um potencial de expansão de **US\$ 2.441.596.144**, caso atinjam 100% de participação nas importações marroquinas destes itens. O **trigo** é produto com maior potencial de expansão (**US\$ 1.925.749.313**) porém, além do Brasil não ser um grande exportador deste produto, observou-se que a importação realizada pelo Marrocos em 2022 deu-se majoritariamente no primeiro semestre, como resultado na eclosão do conflito na Ucrânia. Dados preliminares do primeiro quadrimestre de 2023 mostraram que não houve continuidade na importação de trigo brasileiro, então, apesar do grande potencial em 2022, ele não se manterá após a normalização das cadeias de suprimento com o prolongamento da guerra.

O segundo produto com maior potencial de expansão é o **milho**, com **US\$ 416.044.195**, e tendo como maior concorrente a Argentina, que padece com secas prolongadas há cerca de dois anos, o que pode ser uma grande janela de oportunidade para ampliar o já consolidado comércio do milho brasileiro para o Reino.

O déficit comercial geral do Brasil em relação ao Marrocos em 2022 foi de **US\$ 996.498.935**. Observando o potencial total de expansão (mais de US\$ 2,4 bi), somente para estes itens atuais da pauta brasileira de exportação, conclui-se que a conquista de **fatias maiores** destes mercados de produtos nos quais já estamos presentes, teremos nosso déficit comercial substancialmente reduzido.

Além disso, há um enorme potencial de intensificação do comércio com o Marrocos a partir da introdução de novos produtos, o que tem sido uma tônica de trabalho desta adidância.

É evidente a importância da relação bilateral bem construída e harmônica. Quanto maior a **promoção dos produtos brasileiros** no Marrocos e a **facilitação do comércio**, mais equilibrada se tornará a relação entre os países.

O momento é oportuno, pois com o déficit significativo no comércio bilateral, o Brasil pode pleitear uma maior abertura e preferência aos produtos brasileiros, objetivando uma relação mais igualitária.