

Um
mundo de
oportunidades

Volume 7
Origem: animal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jenny Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo



O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



MERCADO DE PETFOOD NO MARROCOS

Data: 15/07/2025

Posto: Rabat/Marrocos

Palavras-chave: Marrocos; petfood; potencial; tarifas; oportunidades

Responsável: Ellen Elizabeth Laurindo – adida agrícola em Rabat

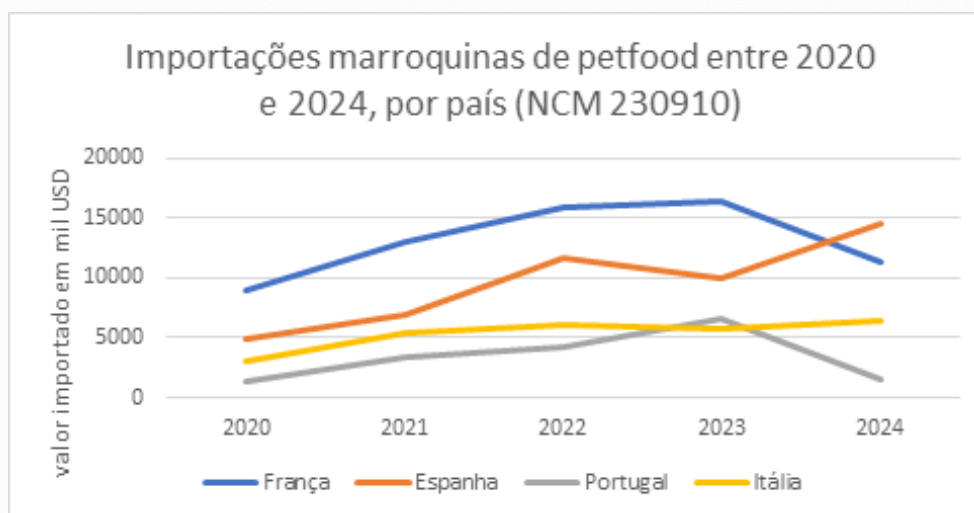
SUMÁRIO:

O mercado de alimentos para animais de companhia (petfood) no Marrocos tem um grande potencial, pois a cultura de cuidar e alimentar melhor os animais de estimação se desenvolveu muito, principalmente com o recente crescimento econômico no reino. A tarifa é baixa (2,5%) e a importação em 2025 foi de 50,5 milhões de dólares (comida para cães e gatos, para venda no varejo). Os principais países exportadores ao Marrocos destes produtos pertencem ao bloco europeu (Espanha, com USD 12,5 milhões, seguido de França com USD 11,3 milhões e Itália, com USD 6,3 milhões em 2024). A recente abertura do mercado marroquino para os produtos brasileiros, em novembro de 2023, representa uma grande oportunidade para o Brasil se consolidar como fornecedor de qualidade e confiável neste importante e estratégico mercado.

O governo brasileiro recebeu com satisfação, no final de outubro de 2023, a notícia de que as autoridades sanitárias do Marrocos aprovaram a proposta de Certificado Sanitário Internacional que ampara as exportações de alimentos para animais de companhia (petfood). Apesar da abertura, ainda não foram observadas importações de produtos originários do Brasil.

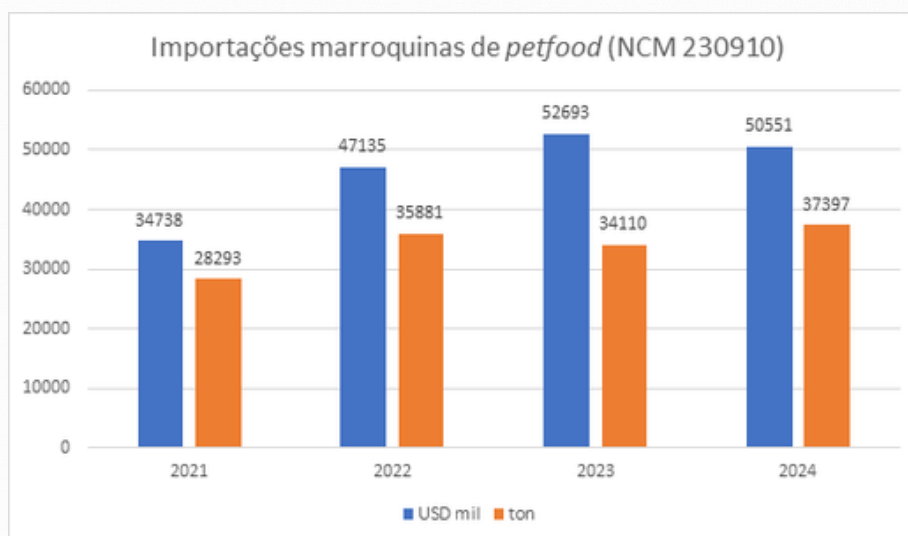
O mercado de alimentos para animais de companhia no Marrocos tem um grande potencial, pois a cultura de cuidar e alimentar melhor os animais de estimação se desenvolveu muito, principalmente com o recente crescimento econômico no Marrocos (últimos 20 anos) e ascensão de uma classe média que preza por esses cuidados. A tarifa é baixa (2,5%) e a importação em 2024 foi de 50,5 milhões de dólares (comida para cães e gatos, para venda no varejo - NCM 230910). Os principais países exportadores ao Marrocos destes produtos são membros da União Europeia (Espanha com USD 14,5 milhões, seguido de França com USD 11,3 milhões e Itália com USD 6,3 milhões em 2024), conforme gráfico 1.

Gráfico 1 – Importações marroquinas de petfood, nos últimos 5 anos, por país.



Consultando a base de dados de comércio exterior de 2021 a 2024 (ITC Trademap), verificou-se que as importações de petfood ao Marrocos estão aumentando ano após ano, em valor e volume (gráfico 2).

Gráfico 2 – Dados das importações de petfood (NCM 230910) pelo Marrocos entre 2021 e 2024, valor e volume.



Fonte: ITC Trademap

Para os produtos referentes ao NCM 230990 – preparações para uso em alimentação animal, os números são bastante interessantes, a tarifa é de 2,5% aplicada ao Brasil, com o Marrocos tendo importado USD 59 milhões em 2023 (principalmente dos países europeus, que gozam de acordo de livre comércio), distribuídos conforme tabela 1.

Tabela 1 – Importações marroquinas de preparações para uso em alimentação animal (NCM 2309), por produto, valor e volume em 2023

Código NCM	Produto	Valor em milhares de dólares (2023)	Volume (em toneladas)
2309909081	Pré-misturas para alimentação animal	28.462	8.909
2309909040	Anticoccidídeos sobre suporte de origem vegetal ou mineral	9.432	1.049
2309901000	Conteúdo de preparação de produtos lácteos para alimentação animal	4.856	2.299
2309909030	Produtos de origem vegetal utilizados na alimentação de animais	5.115	4.584
2309909082	Comida de peixe	9.432	4.972
2309909088	Outras preparações para alimentos para animais	3.657	3.388
2309909020	Preparações utilizadas na alimentação de vitelos	156	154
2309909070	Cloreto de colina em suporte vegetal, mineral	298	235
2309909060	Antioxidantes no suporte de origem vegetal ou mineral	1.424	282

Há marcas marroquinas e estrangeiras no mercado varejista de petfood, sendo as famosas marcas europeias como a Royal Canin e ProPlan, as mais caras e reconhecidas pela qualidade. Outros segmentos de produtos, com valores mais acessíveis, são dominados por marcas marroquinas, como marca própria da linha de supermercados Marjane (figura 1), além de outras marcas marroquinas, produzidas pela cooperativa COPAG (figura 2). Observar que os produtos marroquinos contem um selo de procedência 100% marroquina (figura 3).



Figura 1- produtos petfood cães e gatos da marca Marjane, grande rede de supermercados no Marrocos



Figura 2 – produtos petfood da marca marroquina Oskay-Quaty, produzida pela cooperativa COPAG



Figura 3 – selos de origem 100% marroquina, impresso nas embalagens dos petfoods nacionais

Dentre os eventos e oportunidades para divulgação dos produtos brasileiros no Marrocos, destaca-se o Salão Internacional de Agricultura no Marrocos (SIAM), que é a maior feira agropecuária do país e ocorre anualmente em Meknès. A Embaixada do Brasil participa desta feira desde 2023, com pavilhão institucional. Há possibilidade de divulgação dos produtos brasileiros através de eventos realizados na Embaixada, em parceria com projetos setoriais da Apex. Além dos eventos, a realização de rodada de negócios com importadores locais é altamente recomendada e apoiada pela adidância agrícola.

Abaixo segue a lista com os principais importadores marroquinos de petfood, nome e telefone, para realizar contato direto, e posteriormente verificar visita presencial.

- Jessy Diffusion – Endereço : 10 Route Azemmour, Casablanca – telefone +212 5 22 94 52 64 – e-mail : commercial@jessydiffusion.ma
- Maghreb Diffusion et Commercialisation des Produits de Marques – Telefone : +212 522 25 74 28
- Mars Morocco (<http://mars.com>). Telefone : +212 522 58 65 00
- IZDIS (<http://www.izdis.com>) - empresa importadora em Casablanca - contato: WhatsApp: +212 684 84 84 15. E-mail: contact@izdis.com
- SamiDia (<https://samidia-group.com/>) - empresa importadora de Nador - contato Mr. Tarik Lahyani (info@samidia-group.com) telefone: +212 661 6 69 10

- Alloanimaux (alloanimaux.ma e Instagram @alloanimaux.ma)- empresa importadora de Casablanca - contato M. Hamza Bensalah contact@alloanimaux.ma WhatsApp: +212 614 06 26 76
- Best Food Distribution - empresa importadora em Casablanca - contato Mr. Badr Makmachi tel +212 662 185878 [linkedin.com/in/badr-warti-32712643](https://www.linkedin.com/in/badr-warti-32712643))
- Atelier LK - empresa importadora de Marrakech - contato Mr. Adil Kettani tel +212 661 29 91 60
- jJAM Negoce - empresa importadora de Casablanca - Contato Mr. Jamal tel +212 661 21 87 57
- Mena Tijari - empresa importadora de Tanger. Contato Mr. Achraf Benjelloun - info@menatijari.com telefone: +212 06 60 01 23 20