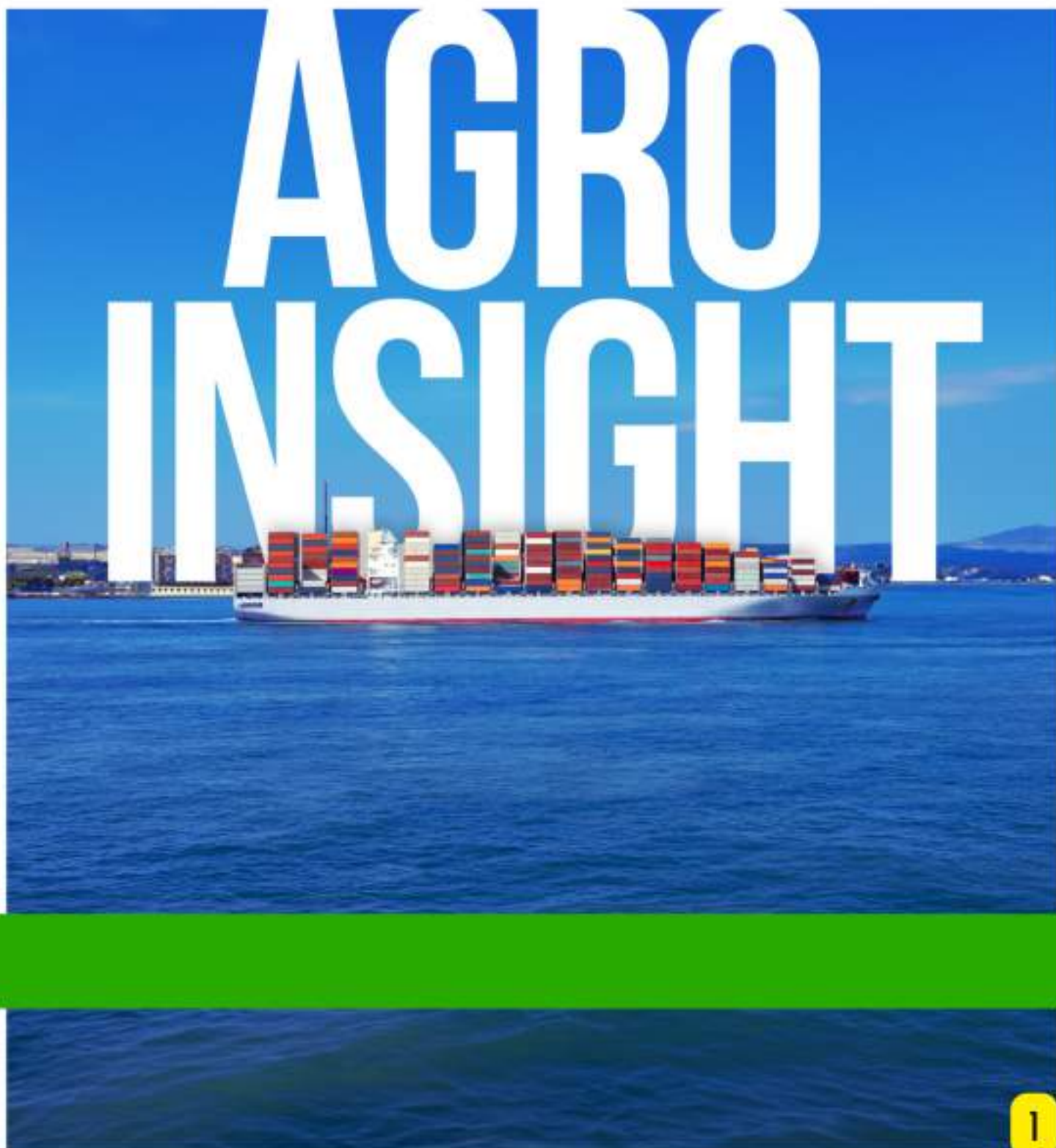


Um
mundo de
oportunidades

Volume 4
Origem: animal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estela R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tolstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanetta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Mauricio

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Mários Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo



O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.





MERCADO DE MIÚDOS BOVINOS NO MARROCOS

Data: 15/04/2025

Posto: Rabat/Marrocos

Palavras-chave: miúdos bovinos; abertura de mercado; quotas tarifárias; oportunidades

Responsável: Ellen Elizabeth Laurindo – adida agrícola em Rabat e Sofia Faiz – assistente local

SUMÁRIO:

A decisão do governo marroquino de incluir as miudezas bovinas na quota tarifária de 40 mil toneladas de carnes vermelhas, com isenção total de impostos aduaneiros em 2025, deu novo fôlego às importações, pois o Marrocos não tem histórico de aquisições relevantes neste segmento. O texto analisa as importações marroquinas de miúdos bovinos nos cinco últimos anos e o perfil das tarifas aplicadas aos países. A recente confirmação de que o Certificado Sanitário Internacional (CSI) para carne bovina com ou sem osso acordado entre o Brasil e o Marrocos também ampara as exportações de miúdos bovinos representa uma grande oportunidade para os exportadores brasileiros se consolidarem como fornecedores de qualidade e confiáveis neste importante e estratégico mercado.

O governo brasileiro recebeu com satisfação, no início de abril de 2025, a notícia de que as autoridades sanitárias do Marrocos aprovaram a proposta de Certificado Sanitário Internacional que atualiza os requisitos para a exportação de carne bovina e autoriza a entrada de miúdos bovinos brasileiros naquele país. A importação de miudezas bovinas está abarcada dentro da quota tarifária de 40 mil toneladas, anunciada pelo governo marroquino no final de 2024, e válida até 31/12/2025.

As garantias sanitárias para os miúdos bovinos são as mesmas para a exportação de carne bovina fresca ou congelada, com ou sem osso, atestadas pelo encarregado do Serviço de Inspeção Federal (SIF).

Consultando a base de dados de comércio exterior de 2019 a 2023, verificou-se que só houve uma importação de miúdos bovinos pelo Marrocos em 2023, na SH 02062200 – fígado bovino congelado, no montante de US\$ 937.000. No entanto, consultando o sistema Agrostat, que apresenta as estatísticas de comércio exterior do agronegócio brasileiro, observa-se que o Marrocos importou miúdos originários do Brasil, entre janeiro e março de 2025, sendo US\$ 49.277 (10,6 t) de línguas de bovino congeladas (NCM 0206.2100) e US\$ 4.878 (2,9 t) de fígado bovino congelado (NCM 0206.2200).

Não há dados sobre consumo destes produtos no país, mas os miúdos estão presentes em vários pratos típicos marroquinos, e os preços são superiores aos praticados para cortes de carnes no mercado local. As altas tarifas de importação aplicadas aos miúdos bovinos no Marrocos (entre 40% e 200%) podem explicar os baixos valores importados nos últimos anos. Contudo, com a quota tarifária aprovada no final de 2024, carnes vermelhas e miudezas gozam de isenção tarifária, o que aumentará as importações destes produtos. Trata-se, portanto, de oportunidade única de inserção e consolidação brasileira no mercado de miúdos marroquino.

Dentre os eventos e oportunidades para divulgação dos produtos brasileiros no Marrocos, destaca-se o Salão Internacional de Agricultura no Marrocos (SIAM), que é a maior feira agropecuária do país e ocorre anualmente em Meknès.

A Embaixada do Brasil participa desta feira desde 2023, com pavilhão institucional. Há possibilidade de divulgação dos produtos brasileiros através de eventos realizados na Embaixada, como churrascos ou jantares com degustação dos produtos brasileiros. Além dos eventos, a realização de rodada de negócios com importadores locais é altamente recomendada e apoiada pela adidância agrícola.