

Um
mundo de
oportunidades

Volume 7
Origem: vegetal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Marcel Moreira

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo

O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



MERCADO DE GERGELIM NO MARROCOS

Data: 14/07/2025

Posto: Rabat/Marrocos

Palavras-chave: Marrocos; gergelim; importações; tendências de consumo; perfil do consumidor; dados de comércio; promoção comercial

Responsável: Ellen Elizabeth Laurindo e Sofia Faiz

SUMÁRIO:

O cultivo do gergelim no Marrocos é bastante antigo, porém nos últimos anos a área destinada a cultura foi reduzida em mais de 50%, principalmente devido à seca prolongada no país. Como é uma cultura irrigada, acabou tornando-se de alto custo e baixa lucratividade. O mercado marroquino de gergelim se baseia principalmente na importação, chegando a quase 87% do que é disponibilizado no comércio local. Não há dados precisos sobre o consumo per capita, porém o gergelim é amplamente utilizado na culinária marroquina. As importações marroquinas deste produto alcançaram USD 45,9 milhões em 2024, registrando aumento de mais de 100% em relação ao ano anterior (USD 20,8 milhões em 2023). O Egito segue líder no fornecimento de gergelim ao Marrocos, seguido de Índia e Turquia. O Brasil é tributado na mesma forma que os principais países exportadores (Egito e Índia), com imposto de importação de 2,5%. Apesar disso, a presença do gergelim brasileiro no mercado marroquina ainda é tímida. Por esta razão, o estudo traz aspectos importantes sobre tendências de consumo, perfil do consumidor, organização do setor de comércio de gergelim no país e oportunidades de promoção comercial.

Produção local

No Marrocos, a área média para produção de gergelim é de cerca de 849 ha, com rendimento médio de 0,79 t/ha (FAOSTAT, 2022). Entre 2000 e 2020, a produção de gergelim foi reduzida de 1.300 t para 663 t, e a área de cultivo, de 2.200 para 849 ha. O pico de produção foi registrado em 2007 com 2.110 t, seguido de 2012, com 1.610, relacionados a bons índices pluviométricos nestes anos.

O perímetro de Tadla fornece 90% da produção nacional, enquanto a área de Meknès e a de Safi fornecem o restante (10%). A Tabela 1 mostra a evolução da produção nacional da cultura do gergelim nos últimos 4 anos.

Tabela 1: Produção marroquina (em toneladas) de gergelim por ano

Ano	2020	2021	2022	2023
Produção marroquina de	662,8	633	280	280

É neste contexto que o Plano de Boas Práticas de Fabricação (BPF) 2008-2020 foi lançado pelo Ministério da Agricultura e Pesca Marítima para aumentar a área cultivada e a produção de sementes de gergelim de 1.500 ha para 4.000 ha e de 1.500 para 6.400 t, respectivamente. No entanto, de acordo com dados da FAOSTAT (2022), durante o período de 2009 a 2020, Marrocos registrou uma redução na produção de sementes em mais de 50%, de 1.500 t para 663 t, devido a uma redução de 52% na área colhida, de 1.500 ha para 849 ha. Assim, o cultivo de gergelim no Marrocos não atingiu os objetivos e expectativas do Plano de Boas Práticas de Fabricação (BPF) 2008-2020, principalmente devido à seca prolongada no país. Como é uma cultura irrigada, acabou tornando-se de alto custo e baixa lucratividade.

Importações

Apesar do potencial desta região produtora de gergelim no Marrocos, este setor continua subdesenvolvido. Daí a importante utilização das importações deste produto (NCM: 12.07.40) de forma a garantir um abastecimento disponível e contínuo no mercado marroquino (Tabela 2).

Tabela 2: Importações marroquinas de gergelim (toneladas) nos últimos 4 anos

Fonte : ITC Trademap, 2025

Ano	2020	2021	2022	2023	2024
Importações marroquinas de gergelim (em toneladas)	13.138	11.720	10.408	9.231	19.495

O mercado marroquino de gergelim se baseia principalmente na importação, chegando a quase 87% do que é disponibilizado no comércio local. Isto ocorre por diversos fatores como a não utilização de variedades melhoradas, o acesso reduzido a técnicas de produção modernas, a baixa valorização da produção e a não organização do circuito de comercialização. Mesmo a montante da cadeia produtiva do setor do gergelim, o material vegetal (sementes) utilizado pelos produtores é desconhecido e nenhum estudo científico foi realizado para sua caracterização.

Os principais fornecedores do mercado marroquino são, historicamente, Egito e Índia (Tabela 3).

Tabela 3: Exportadores de gergelim para o Marrocos nos últimos 4 anos e valores de exportação em milhares de dólares

Exportadores	2020	2021	2022	2023	2024
Egito	18.699	18.331	16.558	16.224	35.477
Índia	4.366	880	2.906	4.208	9.741
Turquia	0	4	0	181	358
<u>Brasil</u>	<u>99</u>	<u>2</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>142</u>
Espanha	1	0	1	14	133
Guatemala	54	289	282	234	66
Total	23.475	19.608	19.791	20.887	45.933

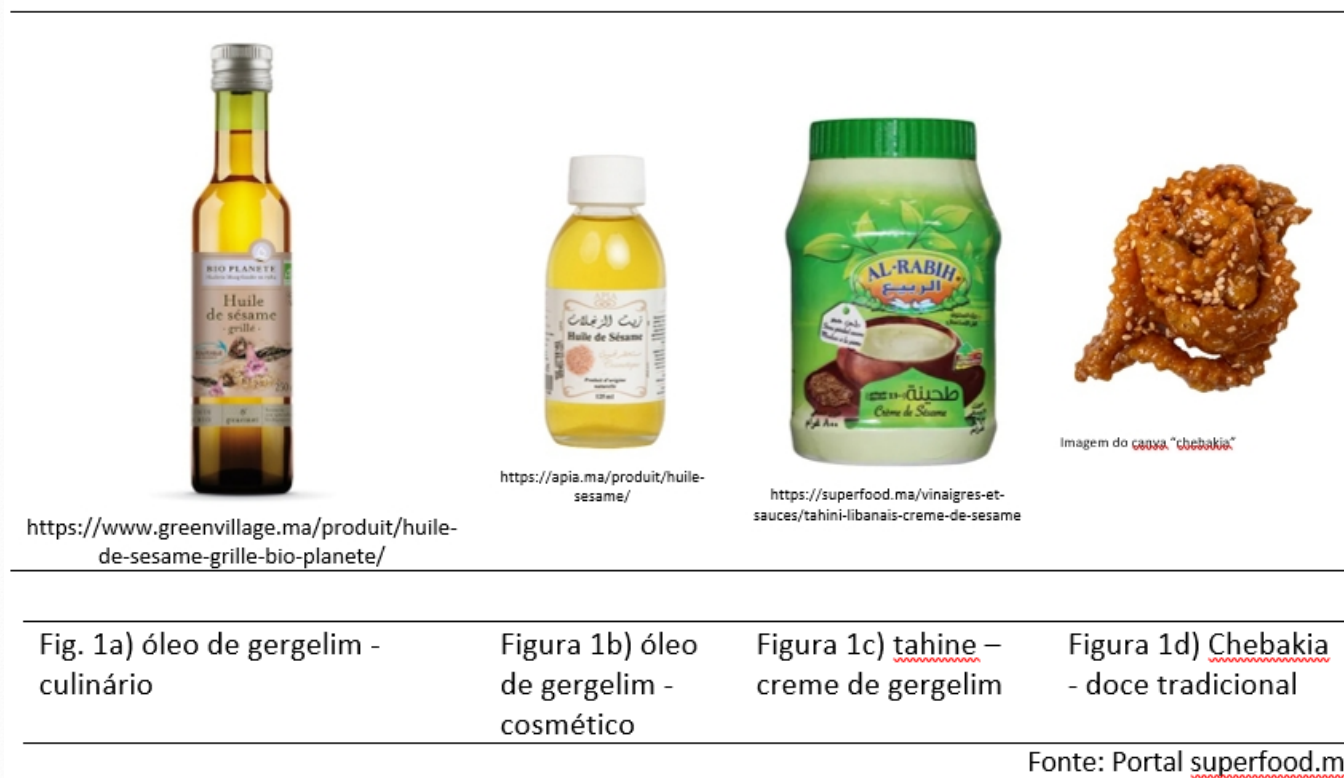
Fonte : ITC Trademap, 2025

O produto brasileiro tem as mesmas exigências tarifárias (tarifa de importação de 2,5%) dos principais países exportadores (Egito e Índia). Contudo, o gergelim brasileiro tem tímida participação nas importações marroquinas, alcançando pouco mais de USD 142 mil em 2024, aproximadamente 3% do valor total importado pelo Reino (tabela 3).

Mercado

Os produtos de gergelim comercializados são a semente inteira, o óleo extraído da semente e a farinha. As sementes, inteiras ou na forma de pasta, são particularmente utilizadas como ingredientes na preparação de alguns produtos alimentares e receitas, especialmente em certos xaropes doces, biscoitos, pães e outros produtos de panificação. O óleo de gergelim é usado para cozinhar, preparar saladas e fazer margarinas. É também utilizado para fins farmacêuticos e industriais, principalmente na fabricação de sabões, tintas, perfumes e lubrificantes. Não há dados precisos sobre o consumo per capita, porém o gergelim é amplamente utilizado na culinária marroquina. A figura 1 mostra alguns produtos à base de gergelim comercializados no Marrocos.

Figura 1 – Produtos tradicionais marroquinos à base de gergelim



A organização do setor

O setor do gergelim não é organizado a nível nacional, mas a região de Tadla (maior produtora nacional), conta com um Escritório Regional que visa agregar valor aos produtos agrícolas da região (Office Régional de Mise en Valeur Agricole du Tadla – ORMVAT). Este escritório apresenta um projeto próprio para o desenvolvimento da cultura do gergelim na região, dentro do projeto agrícola plurianual nacional, o “Green Generation”.

Oportunidades de promoção comercial e imagem

O principal evento de promoção comercial e imagem de produtos agropecuários é o Salão Internacional de Agricultura do Marrocos ([SIAM](#)), que está na 18ª edição, e ocorre todos os anos na cidade de Meknès. Desde 2023 o Departamento de Promoção Comercial e Investimentos do MAPA, em parceria com o Ministério das Relações Exteriores, promove a participação brasileira na SIAM. Além da feira, há possibilidade de realização de eventos em parceria com a iniciativa privada e/ou projetos da ApexBrasil, na residência do embaixador do Brasil em Rabat, ou nas dependências da Embaixada, como também em redes de supermercado locais.

Lista de importadores

AgriTrade Maroc

Endereço: 108, Bd. Ambassadeur Ben Aïcha 20300 Casablanca Marrocos.

Telefone: +212 05 22 24 59 00

E-mail: contact@sce.ma

Website: <https://sce.ma/>

Soufiane Foods

Endereço: 127 Hafid Ibn Abdelbar, Résidence Al Andalous Inzaran, 2^e étage, local 6, Tanger, Marrocos

Telefone: +212 06 68 77 75 42 / 06 63 34 78 92

E-mail: contact@soufianefoods.ma, import@soufianefoods.ma

Website: <https://www.soufianefoods.ma/>

Soufiane Nuts – Fnideq (zona franca)

Endereço: II Lot 1, Entrepôt n°4, Zone d'activité économique de Fnideq, Zone franche Oued Negro, Fnideq, Marrocos

Telefone: +212 06 63 34 78 92

E-mail: contact@soufianenuts.ma

Website: [13\)GROMIC](https://www.gromic.com)

contact@gromic.com

Telefone: +212 05.22.23.55.51/ 05.22.25.09.08

Endereço: 8, Rue Ali

Telefone: +212 05.28.33.42.48/ 05.28.33.39.21

Endereço: Z.I Tassila, Dcheira – Inzegane

20)UNCAM

uncam@iam.net.ma

Telefone: +212 05.22.99.27.80/ 05.22.99.23.11

Endereço: Lotissement Ennamae, Q.I Ben Souda, 360 route de l'Oasis, Quartier de l'Oasis, B.P 8289 – Casablanca

21)UMPC

contact@umpc.ma

Telefone: +212 05.35.72.95.85/ 05.35.72.81.07

Endereço: Lotissement Ennamae, Q.I Ben Souda, Lot N° 103&104 – FES

Goji Maroc

Endereço: Riad Sofia 108, Rés. Mohanad, Casablanca, Marrocos

Telefone: +212 06 63 519 935

E-mail: services@goji.ma

Website: www.goji.ma

Santis – Casablanca

Endereço: 7, Rue Abou Ghaleb Chiani (ex-Velay), Casablanca, Marrocos

Telefone: +212 05 22 237 416 / 05 22 237 407

E-mail: santis@santis-co.com

Website: www.santis-co.com

Ets Hakmi Mostafa – Casablanca

Endereço: Rue du Lieutenant Mahroud Mohamed (angle rue Immouzer Kandar), Belvédère, Casablanca 20300, Marrocos

Telefone: +212 05 22 30 95 15 / 06 61 39 74 97