

Um
mundo de
oportunidades

Volume 10
Origem: vegetal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Luís Rua

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virgínia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo

O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



MERCADO DE CASTANHA-DO-BRASIL NO MARROCOS

Data: 10/10/2025

Posto: Rabat/Marrocos

Palavras-chave: Marrocos; castanha-do-Brasil; importações; dados de comércio; promoção comercial

Responsável: Ellen Elizabeth Laurindo e Sofia Faiz

SUMÁRIO:

A produção de castanhas-do-Brasil (*Bertholletia excelsa*) é inexistente no Marrocos, devido ao clima árido que não favorece a cultura. Em relação ao consumo local desta castanha, de modo geral, é muito baixo comparado com o consumo de outras nozes, castanhas e amêndoas. É um produto relativamente conhecido, facilmente encontrado nas principais redes supermercadistas do Marrocos, e considerando o hábito bastante forte da cultura árabe de consumir nozes, amêndoas e castanhas, a castanha-do-Brasil tem um grande potencial de sucesso, desde que tenha preços acessíveis e seja realizado um bom trabalho de promoção comercial. As importações marroquinas desta castanha são modestas, porém crescentes nos últimos 5 anos, com a máxima histórica alcançada em 2024, atingindo USD 901 mil. O Peru segue líder no fornecimento ao Marrocos, substituindo o Brasil como fornecedor principal a partir de 2021. Para a castanha-do-Brasil, temos as tarifas relativamente baixas e, mais importante, semelhante às de nossos principais concorrentes (Bolívia e Peru), portanto estas não representam impeditivo para as exportações brasileiras ao Marrocos. Ações de promoção comercial podem melhorar o posicionamento do Brasil como fornecedor deste produto, retomando a liderança nas exportações ao Marrocos observada em 2021. Por esta razão, o estudo traz aspectos importantes sobre a comercialização do produto no Marrocos, dados de comerciais, principais importadores e oportunidades de promoção comercial.

1)Mercado marroquino de castanha-do-Brasil

A demanda por frutas secas no Marrocos geralmente aumenta durante os feriados e o mês do Ramadã. Embora a castanha de caju e as amêndoas sejam as oleaginosas mais procuradas pelas famílias, as castanhas-do-Brasil são facilmente encontradas nas principais redes supermercadistas do Marrocos. O principal limitante para a expansão do consumo desta castanha é o valor do produto no mercado de atacado marroquino, alcançando quase USD 35/kg (figura 1 a e b).

Figura 1 – Apresentação das castanhas-do-Brasil no mercado de varejo marroquino. Valor de USD 35/kg



Mesmo com o alto valor no mercado, a demanda permanece limitada em termos de importações de castanha-do-Brasil sem casca – NCM 08.01.22. Nos últimos 5 anos, o Marrocos não importou o produto com casca (NCM 08.01.21).

Na tabela 1, observa-se que o Brasil era o principal exportador do produto ao Marrocos em 2021, quando registrou comércio de USD 158 mil e 30 toneladas, o dobro de volume exportado pelo então 2º colocado, o Peru. Porém, nos anos que se seguiram, paulatinamente o país vizinho aumentou sua participação no mercado marroquino, tomando o lugar do Brasil, que não realizou exportações de castanhas ao Marrocos em 2024.

Tabela 1 – Importações marroquinas de castanha-do-Brasil nos últimos 5 anos, considerando os 4 maiores fornecedores (em valor e quantidade)

Código NCM	Descrição do produto	Importações marroquinas nos últimos 5 anos (em valor e volume)										
		País fornecedor	2020		2021		2022		2023		2024	
			Valor (Mil USD)	Quant. ton	Valor (Mil USD)	Quant. ton	Valor (Mil USD)	Vol. ton	Valor (Mil USD)	Quant. ton	Valor (Mil USD)	Quant. ton
08.01.22	Castanha do Brasil sem casca	Peru	75	15	78	16	364	52	413	56	583	74
		Bolívia	45	10	107	20	11	2	217	30	313	39
		Holanda	4	0	2	0	3	0	4	0	5	0
		Brasil	158	30	10	2	16	2	133	17	0	0
		TOTAL	282	55	199	38	394	57	766	103	901	114

Fonte: ITC Trademap, 2025

Mantendo o primeiro lugar em 2024, com quase 65% de participação de mercado, o Peru se consolidou como o principal fornecedor de castanha-do-Brasil ao Marrocos (tabela 2). Em segundo lugar, com quase 35%, aparece a Bolívia, com 39 toneladas de produto exportado. As castanhas provenientes do Brasil, Peru e Bolívia são taxadas igualmente em 10% (assim as demais nações menos favorecidas), portanto estas não representam impeditivo para as exportações brasileiras ao Marrocos.

Tabela 2 – Principais exportadores de castanha-do-Brasil sem casca (NCM 08.01.22) ao Marrocos, em 2024 (por país, em quantidade, valor, valor unitário, tarifa de importação e marketshare)

Código NCM	Descrição produto	Quatro principais concorrentes (incluindo o Brasil)	Exportações		Tarifa de importação (%)	Valor unitário (USD/Kg)	Marketshare (%)
			Quantidade (Kg)	Valor (em mil USD)			
08.01.22	Castanha do Brasil sem casca	Peru	75.000	583	10	7,7	64,7
		Bolívia	39.000	313	10	8,0	34,7
		Holanda	0	5	0	0	0,6
		Brasil	-	-	10	-	-
		TOTAL	114.000	901	-	7,9	100

Fonte: ITC Trademap, 2025

2) Requisitos regulatórios para importação

As castanhas-do-Brasil estão sujeitas à inspeção fitossanitária na importação. A inspeção fitossanitária inclui inspeções documentais e físicas e, se necessário, inspeções analíticas. Nesse caso, é necessário apresentar às autoridades sanitárias um certificado fitossanitário, indicando a isenção de pragas, e um certificado sanitário, por se tratar de um produto destinado ao consumo humano direto.

3) Oportunidades de promoção comercial e imagem

O principal evento de promoção comercial e imagem de produtos agropecuários é o Salão Internacional de Agricultura do Marrocos (SIAM⁴), que está na 18ª edição, e ocorre todos os anos na cidade de Meknès. Desde 2023 o Departamento de Promoção Comercial e Investimentos do MAPA, em parceria com o Ministério das Relações Exteriores, promove a participação brasileira na SIAM. Além da feira, há possibilidade de realização de eventos em parceria com a iniciativa privada e/ou projetos da ApexBrasil, na residência do embaixador do Brasil em Rabat, ou nas dependências da Embaixada, como também em redes de supermercado locais.

4)Lista de importadores

Soufiane Foods
Endereço: 127 Hafid Ibn Abdelbar, Résidence Al Andalous Inzaran, 2^e étage, local 6, Tanger, Marrocos
Telefone: +212 06 68 77 75 42 / 06 63 34 78 92
E-mail: contact@soufianefoods.ma, import@soufianefoods.ma
Website: <https://www.soufianefoods.ma/>

Soufiane Nuts – Fnideq (zona franca)

Endereço: Il Lot 1, Entrepôt n°4, Zone d'activité économique de Fnideq, Zone franche Oued Negro, Fnideq, Marrocos
Telefone: +212 06 63 34 78 92
E-mail: contact@soufianenuts.ma
Website: <https://soufianenuts.ma/>

AgriTrade Maroc

Endereço: 108, Bd. Ambassadeur Ben Aïcha 20300 Casablanca Marrocos.
Telefone: +212 05 22 24 59 00
E-mail: contact@sce.ma
Website: <https://sce.ma/>

Fakyat

Endereço: 35 Rue ibn nafiss, Maarif, Casablanca Marrocos
Telefone: +212 06 64 23 54 85
E-mail: contact@fruitssecs.ma
Website: <https://fakyati.ma/>

Epicerie verte

Endereço: Casa Marina Business Center, Tour Crystal 1, 10º andar, Casablanca Marrocos
Telefone: +212 05 22 23 74 72
E-mail: contact@epicerieverte.ma
Website: <https://epicerieverte.ma/>

Lifesprout

Endereço: 45 Avenue Jaafar Essadi, Agdal. Rabat Marrocos
Telefone: +212 05 37 67 21 44
E-mail: contact@lifesprout.shop
Website: <https://www.lifesprout.shop/>

Green Village

Endereço: Résidence Miamar ‘Boulevard Ouled Haddou, Casablanca
Telefone: +212 05 22 87 08 71
E-mail: californie@greenvillage.ma
Website: <https://www.greenvillage.ma/>

Goji

Telefone: +212 06 63 51 99 35
E-mail: contact@goji.ma
Website: <https://www.goji.ma/>

5) Referências bibliográficas

- ITC Trademap. <https://www.trademap.org>. Acessado em 9/19/2025
- MarjaneMall. https://www.marjanemall.ma/noix-du-bresil-100-pure-et-naturelle-200g-nutrienergie-aaaac91197?srsId=AfmBOoo_N4v633J16w-AW_F0G7wzNu-pzQwzAgtEdeDIL2WsSWZbrdCV. Acessado em: 09/10/2025.
- El Mercado Maroc. https://elmercado.ma/product/ja-noix-du-bresil-naturelles-200g/?srsId=AfmBOooPRCuE981OnuLMdOax_h1eMT5gr2foP-F5EINVdxaeLEikWRov. Acessado em 09/10/2025
- SIAM – Salon International de l'Agriculture au Maroc. <https://www.salon-agriculture.ma/>