

Um
mundo de
oportunidades

Volume 11
Origem: vegetal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

MARCELO NARVAES FIADEIRO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Luís Rua

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virgínia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

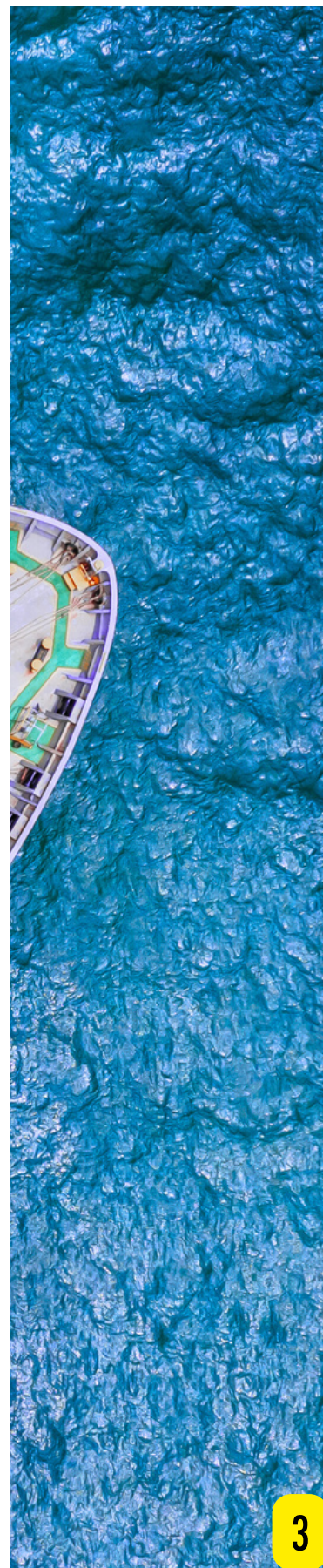
Resumo

O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.





MERCADO DE CASTANHA DE CAJU NO MARROCOS

Data: 15/11/2025

Posto: Rabat/Marrocos

Palavras-chave: Marrocos; castanha de caju; importações; dados de comércio; promoção comercial

Responsável: Ellen Elizabeth Laurindo e Sofia Faiz

SUMÁRIO:

A produção de castanhas de caju (*Anacardium occidentale*) é inexistente no Marrocos, devido ao clima árido que não favorece a cultura. Em relação ao consumo local desta castanha, de modo geral, é mais alto comparado com o consumo da castanha-do-Brasil, considerando os volumes importados desses produtos no último ano. É um produto facilmente encontrado nas principais redes supermercadistas do Marrocos, e considerando o hábito bastante forte da cultura árabe de consumir nozes, amêndoas e castanhas, a castanha de caju tem um grande potencial de sucesso, desde que tenha preços acessíveis e seja realizado um bom trabalho de promoção comercial. Entre as principais castanhas importadas, as de caju se posicionam entre as mais consumidas, com volumes importados crescentes até 2024, quando atingiu a máxima histórica de 5.455 toneladas, atingindo USD 33.645.000 (NCM 0801.32). O Vietnã segue líder no fornecimento ao Marrocos, seguido de Costa do Marfim e Benin. O Brasil nunca exportou este produto ao Marrocos, nas NCM 0801.31 e 0801.32. Para a castanha de caju, temos as tarifas relativamente baixas (10%) e, mais importante, semelhante às de nossos principais concorrentes (Vietnã, Costa do Marfim e Benin), portanto estas não representam impeditivo para as exportações brasileiras ao Marrocos. Ações de promoção comercial podem melhorar o posicionamento do Brasil como fornecedor deste produto, considerando que o país exportou ao mundo, entre janeiro e setembro deste ano, mais de USD 58 milhões (11.598 t). Por esta razão, o estudo traz aspectos importantes sobre a comercialização do produto no Marrocos, dados de comerciais, principais importadores e oportunidades de promoção comercial.

Mercado marroquino de castanha de caju

A demanda por frutas secas no Marrocos geralmente aumenta durante os feriados e o mês do Ramadã. Dentre elas, as mais consumidas são as amêndoas, nozes, castanha de caju, pistaches e avelãs (considerando os volumes importados em 2024, segundo o ITC trademap). Assim como as castanhas-do-Brasil, as de caju são facilmente encontradas nas principais redes supermercadistas do Marrocos. O valor do produto no mercado de atacado marroquino é bastante mais abordable em relação à Castanha do Brasil, sendo em média quase USD 20/kg (figura 1 a e b).

Figura 1 – Apresentação das castanhas de caju no mercado de varejo marroquino. Valor entre USD 18 (a) e 37/kg (b)



Fonte : MarjaneMall² e Green Village³

Na tabela 1, observa-se as importações de castanha de caju (com e sem casca) nos últimos 5 anos em valor e volume e os principais fornecedores, segundo dados do ITC Trademap. Apesar de produtor e exportador, o Brasil nunca exportou castanha de caju ao Marrocos (segundo dados do Agrostat).

Tabela 1 – Importações marroquinas de castanha de caju sem casca (NCM 0801.32) e com casca (NCM 0801.31) nos últimos 5 anos, considerando os 4 maiores fornecedores (em valor e quantidade)

Código NCM	Descrição do produto	Importações marroquinas nos últimos 5 anos (em valor e volume)										
		País fornecedor	2020		2021		2022		2023		2024	
			Valor (Mil USD)	Quant. ton	Valor (Mil USD)	Quant. ton	Valor (Mil USD)	Vol. ton	Valor (Mil USD)	Quant. ton	Valor (Mil USD)	Quant. ton
08.01.32	Castanha de caju sem casca	Vietnã	12.632	1.873	15.363	2.417	16.821	2.861	25.626	4.297	31.926	5.146
		Costa do Marfim	0	0	299	52	1.493	250	2.057	382	564	106
		Benin	0	0	0	0	0	0	63	13	524	90
		Tanzânia	0	0	102	15	0	0	93	16	217	40

		Brasil	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		TOTAL	13.898	1.913	16.189	2.57	18.512	3.150	28.333	4.802	33.645	5.455
Código NCM	Descrição do produto	País fornecedor	2020		2021		2022		2023		2024	
			Valor (Mil USD)	Quant. ton	Valor (Mil USD)	Quant. ton	Valor (Mil USD)	Vol. ton	Valor (Mil USD)	Quant. ton	Valor (Mil USD)	Quant. ton
08.01.31	Castanha de caju com casca	Senegal	0	0	0	0	25	16	0	0	49	15
		Benin	0	0	19	25	27	17	39	25	0	0
		Mali	0	0	0	0	0	0	51	34	0	0
		Brasil	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		TOTAL	0	0	19	25	52	33	91	59	49	15

Fonte: ITC Trademap, 2025

Mantendo o primeiro lugar desde 2020, com quase 95% de participação de mercado em 2024, o Vietnã se consolidou como o principal fornecedor de castanha de caju ao Marrocos (tabela 2).

Em segundo lugar, com quase 2% aparece a Costa do Marfim, com 106 toneladas de produto exportado. As castanhas provenientes dos principais países fornecedores e as do Brasil são taxadas igualmente em 10% (assim as demais nações menos favorecidas), portanto estas não representam impeditivo para as exportações brasileiras ao Marrocos.

Tabela 2 – Principais exportadores de castanha de caju sem casca (NCM 08.01.32) ao Marrocos, em 2024 (por país, em quantidade, valor, valor unitário, tarifa de importação e marketshare)

Código NCM	Descrição produto	Quatro principais concorrentes (incluindo o Brasil)	Exportações		Tarifa de importação (%)	Valor unitário (USD/Kg)	Marketshare (%)
			Quantidade (ton)	Valor (em mil USD)			
08.01.32	Castanha de caju sem casca	Vietnã	5.146	31.926	10	6,20	94,9
		Costa do Marfim	106	564	10	5,32	1,7
		Benin	90	525	10	5,83	1,6
		Brasil	-	-	10	-	-
		TOTAL	5.455	33.645	-	6,16	100

Fonte: ITC Trademap, 2025

2) Requisitos regulatórios para importação

As castanhas de caju estão sujeitas à inspeção fitossanitária na importação, como a maioria dos produtos de origem vegetal destinados ao Marrocos. A inspeção fitossanitária inclui inspeções documentais e físicas e, se necessário, inspeções analíticas. Nesse caso, é necessário apresentar às autoridades sanitárias um certificado fitossanitário, indicando a isenção de pragas, e um certificado sanitário, por se tratar de um produto destinado ao consumo humano direto. Considerando a dinâmica e eventuais alterações legislativas e de status sanitários, é importante buscar informações sobre requisitos necessários para exportação junto ao MAPA, anteriormente ao embarque da carga.

3) Oportunidades de promoção comercial e imagem

O principal evento de promoção comercial e imagem de produtos agropecuários é o Salão Internacional de Agricultura do Marrocos (SIAM⁴), que está na 18ª edição, e ocorre todos os anos na cidade de Meknès. Desde 2023 o Departamento de Promoção Comercial e Investimentos do MAPA, em parceria com o Ministério das Relações Exteriores, promove a participação brasileira na SIAM. Além da feira, há possibilidade de realização de eventos em parceria com a iniciativa privada e/ou projetos da ApexBrasil, na residência do embaixador do Brasil em Rabat, ou nas dependências da Embaixada, como também em redes de supermercado locais.

Tabela 2 – Principais exportadores de castanha de caju sem casca (NCM 08.01.32) ao Marrocos, em 2024 (por país, em quantidade, valor, valor unitário, tarifa de importação e marketshare)

Código NCM	Descrição produto	Quatro principais concorrentes (incluindo o Brasil)	Exportações		Tarifa de importação (%)	Valor unitário (USD/Kg)	Marketshare (%)
			Quantidade (ton)	Valor (em mil USD)			
08.01.32	Castanha de caju sem casca	Vietnã	5.146	31.926	10	6,20	94,9
		Costa do Marfim	106	564	10	5,32	1,7
		Benin	90	525	10	5,83	1,6
		Brasil	-	-	10	-	-
		TOTAL	5.455	33.645	-	6,16	100

Fonte: ITC Trademap, 2025

2) Requisitos regulatórios para importação

As castanhas de caju estão sujeitas à inspeção fitossanitária na importação, como a maioria dos produtos de origem vegetal destinados ao Marrocos. A inspeção fitossanitária inclui inspeções documentais e físicas e, se necessário, inspeções analíticas. Nesse caso, é necessário apresentar às autoridades sanitárias um certificado fitossanitário, indicando a isenção de pragas, e um certificado sanitário, por se tratar de um produto destinado ao consumo humano direto. Considerando a dinâmica e eventuais alterações legislativas e de status sanitários, é importante buscar informações sobre requisitos necessários para exportação junto ao MAPA, anteriormente ao embarque da carga.

3) Oportunidades de promoção comercial e imagem

O principal evento de promoção comercial e imagem de produtos agropecuários é o Salão Internacional de Agricultura do Marrocos (SIAM⁴), que está na 18ª edição, e ocorre todos os anos na cidade de Meknès. Desde 2023 o Departamento de Promoção Comercial e Investimentos do MAPA, em parceria com o Ministério das Relações Exteriores, promove a participação brasileira na SIAM. Além da feira, há possibilidade de realização de eventos em parceria com a iniciativa privada e/ou projetos da ApexBrasil, na residência do embaixador do Brasil em Rabat, ou nas dependências da Embaixada, como também em redes de supermercado locais.

4) Lista de importadores

Soufiane Foods

Endereço: 127 Hafid Ibn Abdelbar, Résidence Al Andalous Inzaran, 2^e étage, local 6, Tanger, Marrocos
Telefone: +212 06 68 77 75 42 / 06 63 34 78 92
E-mail: contact@soufianefoods.ma, import@soufianefoods.ma
Website: <https://www.soufianefoods.ma/>

Soufiane Nuts – Fnideq (zona franca)

Endereço: Il Lot 1, Entrepôt n°4, Zone d'activité économique de Fnideq, Zone franche Oued Negro, Fnideq, Marrocos

Telefone: +212 06 63 34 78 92

E-mail: contact@soufianenuts.ma

Website: <https://soufianenuts.ma/>

AgriTrade Maroc

Endereço: 108, Bd. Ambassadeur Ben Aïcha 20300 Casablanca Marrocos.

Telefone: +212 05 22 24 59 00

E-mail: contact@sce.ma

Website: <https://sce.ma/>

Fakyat

Endereço: 35 Rue ibn nafiss, Maarif, Casablanca Marrocos

Telefone: +212 06 64 23 54 85

E-mail: contact@fruitssecs.ma

Website: <https://fakyati.ma/>

Epicerie verte

Endereço: Casa Marina Business Center, Tour Crystal 1, 10º andar, Casablanca Marrocos

Telefone: +212 05 22 23 74 72

E-mail: contact@epicerieverte.ma

Website: <https://epicerieverte.ma/>

Lifesprout

Endereço: 45 Avenue Jaafar Essadi, Agdal. Rabat Marrocos

Telefone: +212 05 37 67 21 44

E-mail: contact@lifesprout.shop

Website: <https://www.lifesprout.shop/>

Green Village

Endereço: Résidence Miamar «Boulevard Ouled Haddou, Casablanca

Telefone: +212 05 22 87 08 71

E-mail: californie@greenvillage.ma

Website: <https://www.greenvillage.ma/>

Goji

Telefone: +212 06 63 51 99 35

E-mail: contact@goji.ma

Website: <https://www.goji.ma/>

5) Referências bibliográficas

- 1) ITC Trademap. <https://www.trademap.org>. Acessado em 9/19/2025
- 2) MarjaneMall. https://www.marjanemall.ma/noix-de-cajou-semi-grillees-sans-sel-100-pure-et-naturelle-200g-nutrienergie-aaaac91194?srsId=AfmBOopL8hMxfng0uxZiSWDNNGhoQdiSqehPrPC_O9I46I7GIkZPKwqx. Acessado em: 11/11/2025.
- 3) Green Village – Grand Marché Bio. <https://www.greenvillage.ma/produit/alvena-noix-de-cajou-1kg/?srsId=AfmBOors6C0O61-bnUZmfeHuvf4ELYAwqlobl1FcrB8hVBnsKSWSWGfU>. Acessado em 11/11/2025
- 4) SIAM – Salon International de l’Agriculture au Maroc. <https://www.salon-agriculture.ma/>