

Ministério da Agricultura e Pecuária
Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

AGRO INSIGHT

FEVEREIRO - 25

UM MUNDO DE OPORTUNIDADES

ORIGEM: ANIMAL

MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA
E PECUÁRIA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



MALÁSIA

MERCADO DE QUEIJO IMPORTADO NA MALÁSIA

Número: KUALA-02-2025

Data: 15/02/2025

Posto: Kuala Lumpur/Malásia

Palavras-chave: queijo; lácteos; mercado

Responsável: Dalci de Jesus Bagolin

SUMÁRIO: O mercado de queijo importado na Malásia apresenta um crescimento robusto, impulsionado pela urbanização, aumento de rendimentos e mudança de paladares influenciados pela cozinha ocidental. Embora ainda seja um mercado em desenvolvimento, a procura tem aumentado nos setores de varejo, HORECA e industrial, que tem demandado uma gama diversificada de queijos, desde opções processadas acessíveis a variedades gourmet premium. Fortemente dependente de importações, principalmente de países como a Nova Zelândia, Austrália e nações europeias. O Brasil tem acordo sanitário com a Malásia desde 2017, mas as exportações não são expressivas. Para exportar para a Malásia é necessário habilitação prévia e certificação Halal. É um mercado que pode auxiliar o Brasil a alavancar as suas exportações de lácteos.

ESTE DOCUMENTO CONTÉM INFORMAÇÕES E ANÁLISES PRODUZIDAS POR SERVIDOR (A) DO MAPA QUE NÃO NECESSARIAMENTE REPRESENTAM AS POSIÇÕES OFICIAIS DO GOVERNO DO BRASIL





O Mercado de Queijo Importado na Malásia

O mercado malaio de queijo importado é um segmento dinâmico e crescente dentro do panorama mais amplo de importação de alimentos. Embora a Malásia não seja tradicionalmente uma nação de alto consumo de queijo em comparação com os países ocidentais, vários fatores estão a contribuir para o aumento da procura por queijo importado. Aqui está uma análise dos aspetos-chave deste mercado:

1. Visão Geral do Mercado e Impulsionadores do Crescimento:

- **Consumo Crescente, Ainda Relativamente Pequeno:** O consumo de queijo na Malásia está aumentando, mas ainda é relativamente baixo em termos per capita em comparação com as nações desenvolvidas. Isto indica um potencial de crescimento significativo.
- **Urbanização e Aumento de Rendimentos:** O aumento da urbanização e dos rendimentos são impulsionadores chave. À medida que os malaios se tornam mais abastados e urbanizados, as preferências alimentares evoluem, levando a uma maior exposição e adoção de cozinhas ocidentais e internacionais, incluindo queijo.
- **Influência da Cozinha Ocidental e Internacional:** A popularidade de restaurantes de estilo ocidental, cafés e cozinhas internacionais (italiana, francesa, coreana, japonesa, etc.) na Malásia está impulsionando diretamente a procura de queijo no setor HORECA (Hotéis, Restaurantes, Cafés) e indiretamente influenciando o consumo doméstico.
- **Turismo:** A Malásia é um destino turístico popular. Os turistas, especialmente de países consumidores de queijo, contribuem para a procura no setor HORECA e introduzem os locais a diversas variedades de queijo.
- **Aumento da Consciência das Variedades de Queijo:** Uma maior exposição através de viagens, meios de comunicação social e recursos online está aumentando a consciência e a apreciação dos malaios por diferentes tipos de queijo, para além dos tipos básicos processados.
- **Expansão dos Canais de Varejo:** O crescimento de canais de varejo modernos, como supermercados, hipermercados e lojas de alimentos especializados, inclusive online, torna uma variedade mais ampla de queijos importados mais facilmente disponível para os consumidores.





2. Segmentação do Mercado:

O mercado de queijo importado na Malásia pode ser segmentado por:

- **Varejo vs. HORECA vs. Industrial:**

- **Varejo:** Supermercados, hipermercados, lojas de alimentos gourmet são os principais canais para compras diretas ao consumidor. A procura está em crescimento tanto para queijos do dia a dia como para opções especializadas/gourmet.
- **HORECA:** Hotéis, restaurantes, cafés e empresas de catering são consumidores significativos de queijo importado. Eles usam queijo em vários pratos, desde clássicos ocidentais como pizzas e massas até incorporarem cada vez mais queijo na cozinha de fusão malaia.
- **Industrial/Processamento de Alimentos:** Os fabricantes de alimentos usam queijo importado como ingredientes em alimentos processados como molhos, refeições prontas, snacks e produtos de panificação. Este é um segmento menos visível, mas importante.

- **Tipo de Queijo:**

- **Queijo Processado:** Fatias, blocos, pastas. Permanece um segmento de volume significativo devido à acessibilidade e familiaridade. Frequentemente utilizado em fast food, sanduíches e para consumo doméstico geral.
- **Cheddar:** Popular e versátil, usado em culinária, sanduíches e como queijo de mesa. Várias qualidades de cheddar são importadas.
- **Mozzarella:** Essencial para pizzas, lasanhas e cada vez mais usado em outros pratos. A mozzarella (especialmente com pouca humidade e parcialmente desnatada) é um grande volume de importação. A forma mais comum de se encontrar mozzarella no varejo é de queijo em flocos/ralado.
- **Queijo Creme:** Popular para cheesecakes, sobremesas e pastas.
- **Gouda, Edam, Emmental:** Tornando-se mais comuns, especialmente no varejo e para uso HORECA em sanduíches, gratinados e pratos de queijo.
- **Parmigiano, Grana Padano:** Usados na culinária italiana, procura crescente em HORECA e para cozinheiros domésticos.
- **Queijo Azul, Brie, Camembert, Queijo de Cabra:** Segmento de nicho, mas crescente, atendendo a paladares mais sofisticados e consumidores gourmet. Frequentemente encontrados em lojas especializadas e restaurantes sofisticados.



- **Preço no varejo:**

- **Económico/Valor:** Queijo processado, cheddar básico são frequentemente sensíveis ao preço. O preço é em torno de 1,00 USD por 100 gr.
- **Faixa Média:** Blocos de cheddar padrão, mozzarella, Gouda, Edam. O preço é entre 1,00 e 4,00 USD por 100 gr.
- **Premium/Gourmet:** Queijos especializados (artesanais, envelhecidos, importados de regiões específicas), queijo orgânico, pratos de queijo. Preço em geral acima de 4,00 USD por 100 gr.

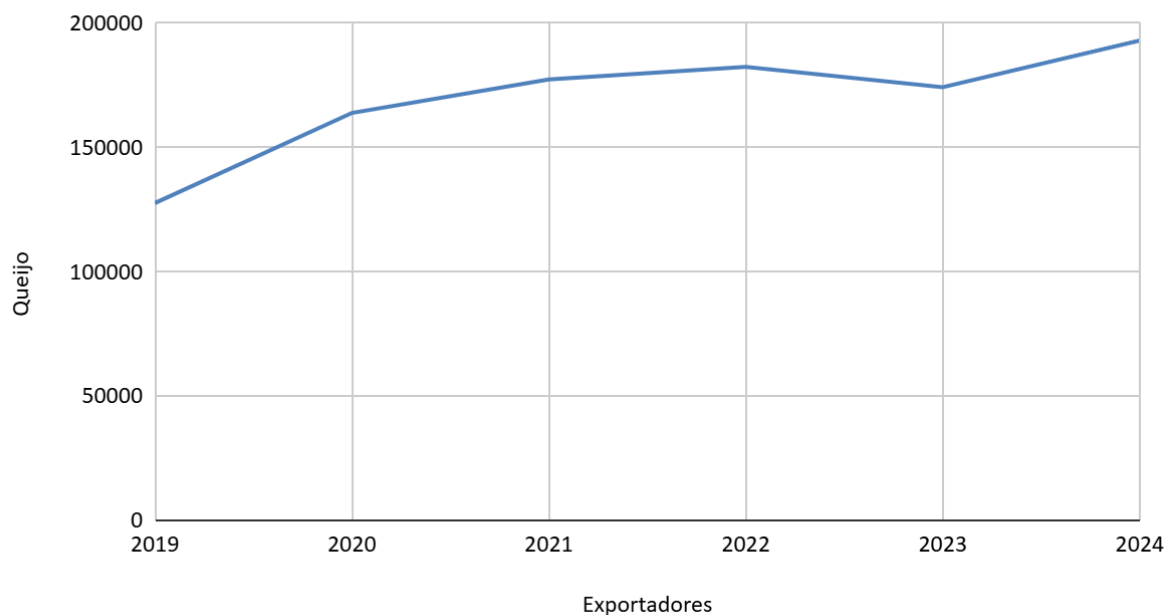


116

3. Importações:

- **Tendência:** As importações de queijo da Malásia têm um histórico de crescimento, com uma pequena redução em 2023, finalizando 2024 com USD 193 milhões.

Importações de Queijo pela Malásia



Fonte: TradeMap e Departamento de Estatísticas da Malásia



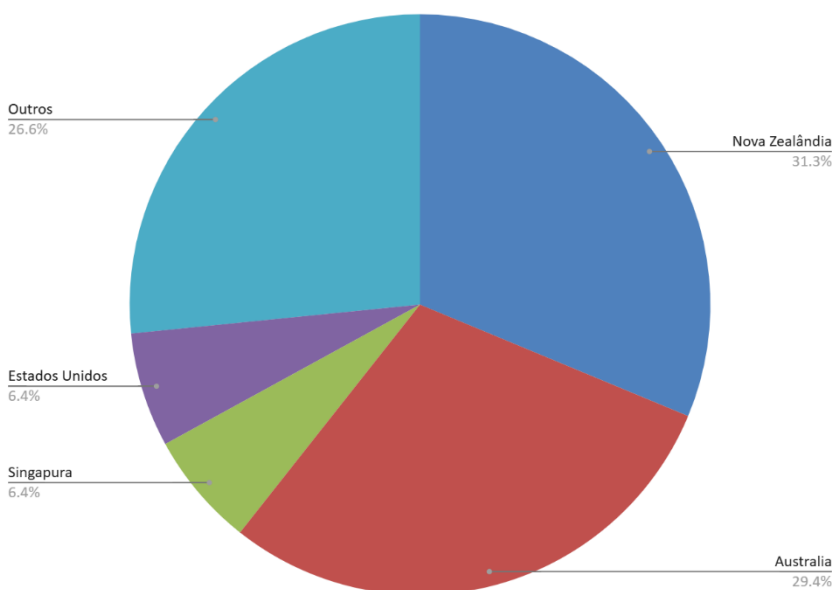
Principais Países Exportadores de Laticínios: A Malásia depende de importações de países com indústrias de laticínios fortes. O mercado é bastante concentrado, sendo que Nova Zelândia e Austrália representam 60% das importações. As principais fontes incluem:

- **Nova Zelândia:** A Nova Zelândia é tipicamente o principal fornecedor de queijo para a Malásia, detendo uma fatia substancial do mercado. Eles são particularmente fortes em queijo processado, cheddar e mussarela.
- **Austrália:** A Austrália é outro grande player, também fornecendo uma grande variedade de queijos, incluindo queijo processado, cheddar e mussarela.
- **Europa (UE):** Fonte cada vez mais importante, particularmente para uma variedade mais vasta de queijos como Gouda, Edam, Emmental, Parmigiano, Brie, Camembert e queijos especializados. Países da UE como a Holanda, França, Itália e Alemanha são os principais exportadores.
- **Estados Unidos:** Exportador significativo de cheddar, queijo processado e queijo creme.
- **Argentina:** Pode ser uma fonte para certos tipos de queijo, particularmente mozzarella.
- **Outros Países da ASEAN:** A produção limitada de queijo na maioria dos países da ASEAN significa que não são grandes fornecedores para a Malásia, embora algum queijo processado possa ter origem dentro da região.



117

Importações de Queijo da Malásia em 2023



Fonte: TradeMap

4. Tendências e Considerações Chave:

- **Procura Crescente por Variedade e Qualidade:** Os consumidores estão se tornando mais exigentes e procuraram uma gama mais ampla de tipos de queijo e opções de maior qualidade, para além do queijo processado.
- **Certificação Halal:** A Malásia é um país de maioria muçulmana. A certificação Halal é essencial para que a maioria dos queijos importados seja amplamente aceite e consumida, particularmente nos setores de varejo e HORECA. Os importadores devem garantir que o queijo seja certificado Halal por autoridades reconhecidas.
- **Expansão do varejo:** O crescimento de supermercados e hipermercados modernos fornece maior acesso a uma variedade maior de queijos importados.
- **Tendências de saúde e bem-estar:** Há uma conscientização crescente sobre saúde e bem-estar, o que pode influenciar potencialmente os padrões de consumo de queijo. Alguns consumidores podem procurar opções de queijo com menos gordura ou mais saudáveis.
- **E-commerce:** As compras de supermercado online estão se tornando mais populares na Malásia, fornecendo outro canal para os consumidores comprarem queijo importado.
- **Sensibilidade ao Preço vs. Produto Premium:** Embora a sensibilidade ao preço continue a ser um fator, existe um segmento crescente de consumidores dispostos a pagar mais por queijos premium, gourmet e especializados.
- **Imitação Local e Concorrência:** Embora a produção doméstica de queijo da Malásia seja muito limitada, pode haver alguma produção local emergente de queijo processado ou alternativas de queijo que possam oferecer concorrência de preços, embora a qualidade e a variedade provavelmente permaneçam a favor das importações no futuro previsível.

5. Ambiente regulatório:

- **Departamento de Serviços Veterinários (DVS):** O DVS é o principal órgão regulador para produtos alimentícios importados de origem animal, incluindo queijo.
- **Ministério da Saúde (MOH):** O MOH é responsável pela segurança alimentar e regulamentações de rotulagem.
- **JAKIM (Departamento de Desenvolvimento Islâmico da Malásia):** O JAKIM é o principal órgão de certificação Halal na Malásia. Os importadores devem obter a certificação Halal do JAKIM ou de um órgão certificador Halal estrangeiro reconhecido.
- **Permissões de importação:** Os importadores precisam obter permissões de importação do DVS.
- **Requisitos de rotulagem:** Os rótulos de queijo devem estar em conformidade com os regulamentos de rotulagem de alimentos da Malásia, incluindo informações em Bahasa Malaysia (o idioma nacional) e inglês, listas de ingredientes, informações nutricionais, país de origem e logotipo Halal.





6. Oportunidades para o Brasil

- As exportações do Brasil iniciaram em 2019, e vem crescendo, mas os valores ainda são irrisórios. Em 2024 o Brasil exportou USD 2.251,00. Para efeito de comparação, a Argentina tem exportado em média USD 1,5 milhões por ano.
- O Brasil tem desde 2017 um certificado sanitário internacional acordado com a Malásia
- Para exportar, é necessário habilitação prévia no Departamento de Serviços Veterinários e no JAKIM, para a certificação Halal. Atualmente não tem nenhum estabelecimento brasileiro habilitado para exportar para a Malásia.
- Embora o Brasil não seja um grande ator internacional nas exportações de queijo, a Malásia pode ser um mercado promissor para o Brasil alavancar as exportações do produto

Conclusão:

Em resumo, o mercado malaio de queijo importado é um mercado crescente e dinâmico, impulsionado pelo aumento de renda, urbanização e mudanças nas preferências do consumidor. Embora o queijo processado domine, há oportunidades para uma gama mais ampla de queijos, principalmente à medida que os consumidores se familiarizam mais com variedades. A conformidade com os regulamentos Halal e a compreensão da natureza sensível ao preço do mercado são cruciais para o sucesso. O mercado oferece oportunidades para ajudar a alavancar as exportações de lácteos do brasileiras.

