



Ministério da Agricultura e Pecuária
Secretaria de Comércio e Relações Internacionais



AGRO INSIGHT

FEVEREIRO - 25

UM MUNDO DE OPORTUNIDADES

ORIGEM: VEGETAL



MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA
E PECUÁRIA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

JAPÃO

OPORTUNIDADES PARA O BRASIL NO MERCADO DE AÇAÍ NO JAPÃO

Número: TYO-02-2025

Data: 15/02/2025

Posto: Tóquio/Japão

Palavras-chave: exportação; oportunidades; açaí

Responsável: Marco Aurélio Pavarino

SUMÁRIO: A demanda global por alimentos denominados “superfood” tem aumentado em todo o planeta e, neste contexto, o açaí, uma fruta nativa da floresta amazônica rica em nutrientes e ferro aparece como um alimento saudável bastante procurado. O Brasil tem uma posição dominante como maior produtor e exportador global de açaí. O Japão, cuja população é conhecida pela exigência da qualidade dos produtos que consome, acompanha a tendência mundial da preocupação com alimentação saudável e pelo forte interesse em alimentos funcionais, apresentando uma oportunidade para os exportadores brasileiros de açaí.

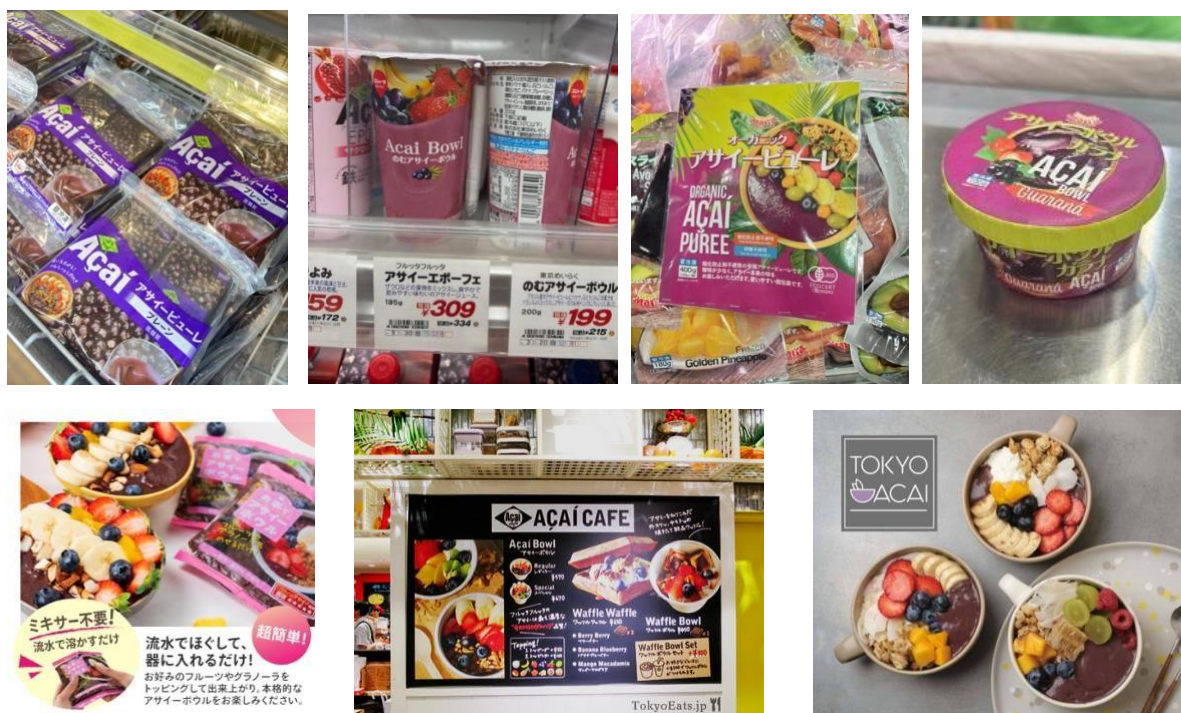
ESTE DOCUMENTO CONTÉM INFORMAÇÕES E ANÁLISES PRODUZIDAS POR SERVIDOR (A) DO MAPA QUE NÃO NECESSARIAMENTE REPRESENTAM AS POSIÇÕES OFICIAIS DO GOVERNO DO BRASIL

O MERCADO DE ACAÍ NO JAPÃO.

As exportações de açaí do Brasil ao Japão foram autorizadas há mais de uma década. O fruto do açaí é caracterizado por seu alto teor de antioxidantes e benefícios nutricionais e ganhou popularidade como um superalimento entre os consumidores japoneses, principalmente nas áreas urbanas. Esta preocupação com a saúde, alimentação saudável e alimentos funcionais, posicionou o açaí como um ingrediente procurado em vários tipos de preparação como “smoothies”, servido em tigelas, bebidas, sorvetes e suplementos. Esse movimento de conscientização sobre os benefícios do açaí para a saúde contribuiu para que a integração gradual à dieta japonesa.

Na última década, o consumo de açaí no Japão experimentou um “boom” inicial seguido de uma estabilização. Inicialmente era consumido em lojas especializadas em produtos orgânicos e denominados saudáveis. A introdução de produtos à base de açaí como purês, polpa congelada, sucos e em pó teve um papel significativo para tornar o fruto acessível aos consumidores japoneses. Varejistas e cafés incorporaram a tendência global do consumo da fruta oferecendo tigelas personalizáveis cobertas com frutas frescas (especialmente morango e banana), granola e castanhas.

Ao longo dos anos o produto ganhou popularidade e atualmente pode ser encontrado facilmente nos supermercados e nas famosas lojas de conveniência do país, como demonstrado nas imagens abaixo.

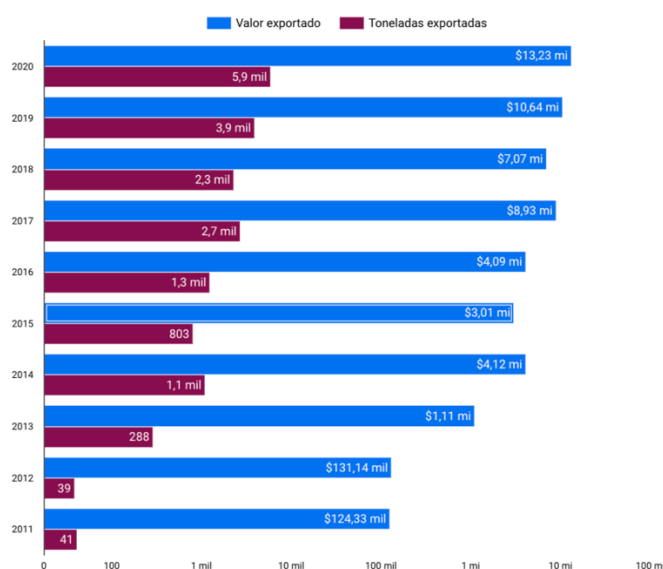


AS EXPORTAÇÕES DE AÇAÍ PARA O JAPÃO

136

Os dados disponíveis sobre as exportações de açaí do Brasil ainda são pouco sistematizados. Entretanto, segundo associações de produtores de frutas dos principais estados produtores (Pará e Amazonas) apontam um aumento significativos da destinação dos produtos para outros países. Em 2023, o comércio de açaí em purê atingiu US\$ 314.744, equivalente a 79 toneladas. Esse volume representa um aumento de 41% em relação ao ano anterior, 2022, quando foram exportadas 48 toneladas do produto. Segundo dados da Associação Brasileira de produtores e Exportadores de Frutas e Derivados - ABRAFRUTAS, em 2022, o estado do Pará manteve sua posição de liderança no mercado com uma produção de 1,7 milhão de toneladas, representando mais de 90% da produção nacional. O gráfico abaixo apresenta as exportações registradas do produto pelo estado do Pará no período de 2011 a 202.

Figura 1 – Exportações brasileiras de açaí do estado do Pará - período de 2011 a 2020



Fonte: criação da ABRAFRUTAS a partir de dados da Federação das Indústrias do Pará - FIEPA

O Japão está atualmente no ranking dos três principais destinos das exportações brasileiras do produto juntamente com Estados Unidos e União Europeia.

Para os exportadores brasileiros, o Japão representa um mercado de alto valor, disposto a pagar um preço diferenciado por produtos de qualidade. Essa oportunidade pode ser potencializada pela abordagem de práticas agrícolas orgânicas e sustentáveis, além do açaí representar um produto típico da Floresta Amazônica. As características do cultivo do açaí, geralmente ligadas às populações extrativistas que convivem harmonicamente com a floresta, pode ser um componente importante na comunicação às respostas das expectativas e preferências dos consumidores japoneses por produtos diferenciados.

Exportar para o Japão requer atenção cuidadosa aos padrões de qualidade, certificações e conformidade regulatória. As regulamentações de importação japonesas são rigorosas, principalmente com relação à segurança e à rotulagem dos alimentos. Os exportadores brasileiros que pretendem acessar o mercado no Japão devem garantir que seus produtos atendem a esses requisitos e considerar a obtenção de certificações, como a de comércio orgânico ou justo, para aumentar ou facilitar a entrada no mercado. A apresentação do produto em embalagens adequadas e esteticamente satisfatórias são pontos essenciais para quem deseja explorar o mercado japonês.

É fundamental também o estabelecimento de parcerias com distribuidores, varejistas e prestadores de serviços no ramo de alimentação do Japão que podem auxiliar na inserção no mercado e na construção e reconhecimento da marca. Além disso, a participação em feiras comerciais e exposições de alimentos aumenta a visibilidade e pode promover conexões com possíveis compradores. Várias feiras destinadas aos setores de alimentos, supermercados, hotéis, restaurantes, cafés entre outros são realizados no Japão. Além disso, o Japão é um mercado de referência para outros países na Ásia. Um produto que atende as exigências e tem boa aceitação no país pode ter mais chance de sucesso no acesso em outros mercados. Quanto às tarifas aplicadas, o açaí em purê ou pasta (forma mais consumida no país) não tem tarifa de importação no Japão, enquanto a polpa congelada do fruto possui tarifa de 9,6%.

Caso haja interesse nas exportações ao Japão, sugere-se o aprofundamento na leitura dos requisitos fitossanitários necessários que podem ser solicitados ao MAPA ou à Associação Brasileira de produtores e Exportadores de Frutas e Derivados - ABRAFRUTAS. Recomenda-se a consulta aos postos quarentenários responsáveis pela inspeção de produtos de origem vegetal antes de se iniciar qualquer exportação. A relação dos principais postos de quarentena japoneses para produtos vegetais está detalhada a seguir.

Nome	Cod. Postal	Endereço	Telefone
Yokohama Head Office	231-0003	3F, Yokohama Dai-ni Godo Chosha, 5-57, Kitanaka-dori, Naka-ku, Yokohama, Kanagawa	045-211-7155
Sapporo Sub-station	062-0045	1, Hitsujigaoka, Toyohira-ku, Sapporo, Hokkaido	011-852-1809
Shin Chitose Airport Branch	066-0012	2F, New Chitose Airport International Passenger Terminal Building, Bibi, Chitose, Hokkaido	0123-24-6154
Shiogama Sub-station	985-0011	Shiogama Kowan Godo Chosha, 3-4-1, Teizan-dori, Shiogama, Miyagi	022-362-6916
Narita Sub-station (Terminal 1)	282-0011	Narita International Airport Passenger Terminal Building 1, 1-1 Sanrizuka Goryo Bokujo, Narita, Chiba	0476-32-6694
Narita Sub-station (Terminal 2, 3)	282-0004	Narita International Airport Passenger Terminal Building 2, 1-1 Aza-Furugome, Furugome, Narita, Chiba	0476-34-2352
Tokyo Sub-station	135-0064	Tokyo Kowan Godo Chosha, 2-7-11, Aomi, Koto-ku, Tokyo	03-3599-1139
Haneda Airport Sub-station (Terminal 3)	144-0041	Haneda Airport CIQ Building, 2-6-4, Haneda Airport, Ota-ku, Tokyo	03-5757-9790
Haneda Airport Sub-station (Terminal 2)	144-0041	Haneda Airport Terminal 2, 3-4-2, Haneda Airport, Ota-ku, Tokyo	03-6428-9920
Niigata Sub-station	950-0072	Niigata Kowan Godo Chosha, 1-5-4, Ryugashima, Chuo-ku, Niigata, Niigata	025-244-4401
Nagoya Head Office	455-0032	Nagoya Kowan Godo Chosha, 2-3-12, Irifune, Minato-ku, Nagoya, Aichi	052-651-0114
Chubu Airport Sub-station	479-0881	Chubu Airport CIQ Building, 1-1, Centrair, Tokoname, Aichi	0569-38-8433
Fushiki Toyama Sub-station	933-0105	Fushiki Kowan Godo Chosha, 11-15, Fushikinishiki-machi, Takaoka, Toyama	0766-44-0954
Shimizu Sub-station	424-0922	Shimizu Kowan Godo Chosha, 9-1, Hinode-cho, Shimizu-ku, Shizuoka, Shizuoka	054-352-3775
Kobe Head Office	650-0042	Kobe Dai-ni Chiho Godo Chosha, 1-1, Hatoba-cho, Chuo-ku, Kobe, Hyogo	078-331-2384
Osaka Sub-station	552-0021	Osaka Kowan Godo Chosha, 4-10-3, Chikko, Minato-ku, Osaka, Osaka	06-6571-0804
Kansai Airport Sub-station	549-0011	CIQ Godo Chosha, 1, Senshu Kuko-naka, Tajiri-cho, Sennan-gun, Osaka	072-455-1936
Hiroshima Sub-station	734-0011	Hiroshima Kowan Godo Chosha, 3-10-17, Ujina kaigan, Minami-ku, Hiroshima, Hiroshima	082-251-5881
Sakaide Sub-station	762-0002	Sakaide Kowan Godo Chosha, 1-6-10, Irifune-cho, Sakaide, Kagawa	0877-46-4108
Moji Head Office	801-0841	Moji Kowan Godo Chosha, 1-3-10, Nishikaigan, Moji-ku, Kitakyushu, Fukuoka	093-280-4319
Fukuoka Sub-station	812-0031	Fukuoka Kowan Godo Chosha, 8-1, Okihama-machi, Hakata-ku, Fukuoka, Fukuoka	092-291-2505
Fukuoka Airport Branch	812-0851	Fukuoka Airport International Terminal Building, 739, Oaza Aoki, Hakata-ku, Fukuoka, Fukuoka	092-477-7575
Kagoshima Sub-station	892-0812	Kagoshima Kowan Godo Chosha, 2-5-1, Hama-machi, Kagoshima, Kagoshima	099-222-1046
Naha Head Office	900-0001	Naha Kowan Godo Chosha, 2-11-1, Minato-cho, Naha, Okinawa	098-868-1679
Naha Airport Branch	901-0142	Naha Airport Passenger Terminal Building, 150, Kagamimizu, Naha, Okinawa	098-857-0054