

Um
mundo de
oportunidades

Volume 5
Origem: animal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jenny Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo



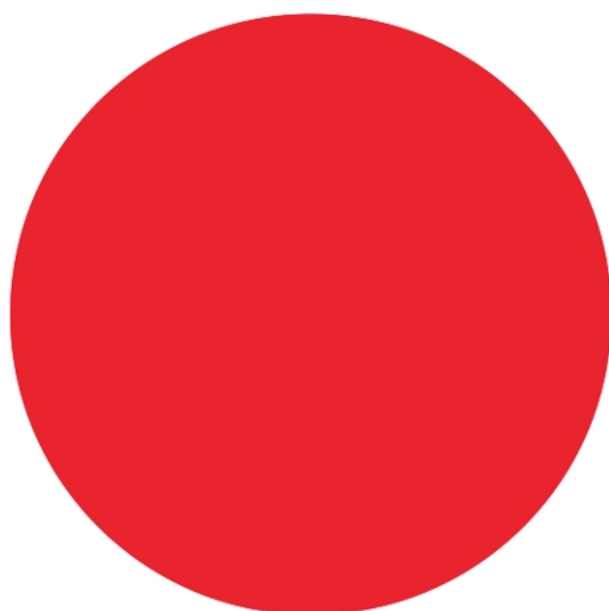
O Agrolnsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o Agrolnsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.





OPORTUNIDADES DO MERCADO JAPONÊS EXPORTAÇÃO DE CARNE BOVINA ENLATADA E EXTRATO DE CARNE BOVINA

Data: 15/05/2025

Posto: Tóquio/Japão

Palavras-chave: Exportações. Oportunidades. Carne Bovina Enlatada e Extrato de Carne Bovina.

Responsável: Marco Aurélio Pavarino

SUMÁRIO:

Desde março de 2023 o Brasil reabriu o mercado de exportações de carne enlatada (SH 16.02) e extrato de carnes (SH 16.03) de bovinos ao Japão. Este mercado estava fechado desde o ano de 2017, tendo em vista a ocorrência de casos de Encefalopatia Espongiforme Bovina atípica no Brasil nos anos anteriores. Após 7 anos de negociações, as autoridades japonesas autorizaram novamente as exportações destes produtos ao Japão. A carne enlatada (canned meat) e os extratos de carne (beef extract) são amplamente utilizados no País no preparo de comidas. Em 2023 foram importados mais de 31 milhões de dólares em extrato de carne bovina e mais de 52 milhões de dólares em carne enlatada.

VISÃO GERAL DO MERCADO DE CARNE BOVINA ENLATADA E EXTRATO DE CARNE BOVINA NO JAPÃO

O Japão importou no ano de 2023 mais de 9 mil toneladas de preparados de carne bovina, incluindo a carne enlatada. Os principais fornecedores ao Japão são, nesta ordem, Austrália, Estados Unidos, China, Nova Zelândia, Uruguai e Brasil. O Brasil voltou a exportar este produto em 2023, após sete anos de suspensão deste mercado, alcançando a cifra de cerca de 6,5 mil dólares americanos com 47 toneladas. A tendência é que estes números aumentem nos próximos anos com a retomada das operações de exportação das empresas brasileiras e a volta da confiança das tradings importadoras do Japão na capacidade de suprimento do país. Os Gráficos abaixo apresentam a participação dos países no volume e valores exportados de carne em conserva (incluída a carne enlatada) ao Japão no período de 2019 a 2024.

Gráfico 1 – Participação dos países nas Exportações ao Japão de preparados de carne – volume (ton) período 2019 a 2024

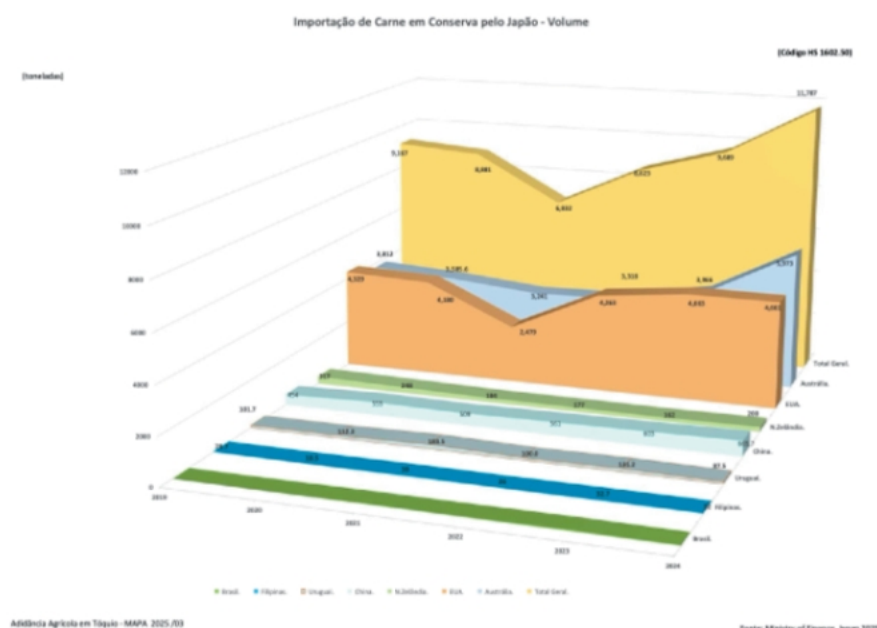
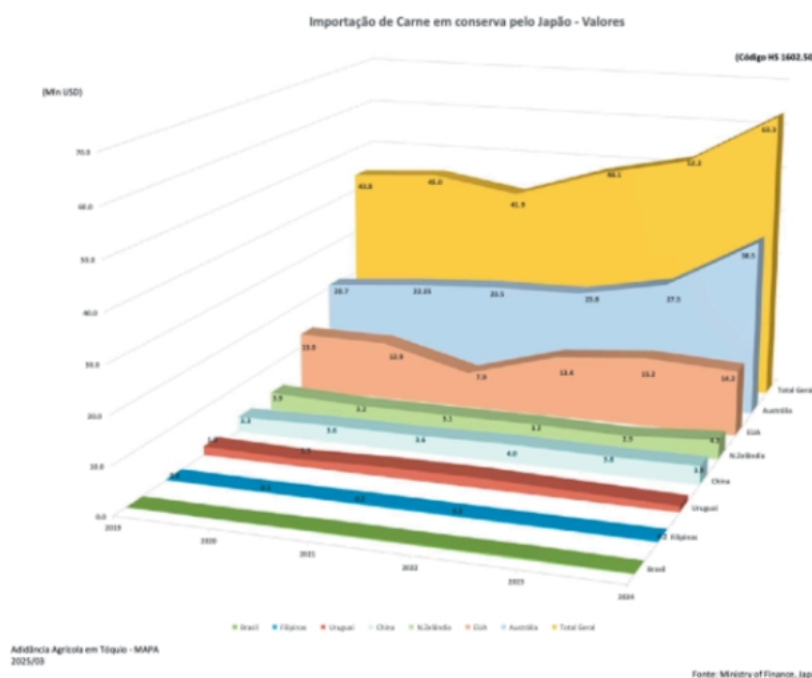


Gráfico 2 – Participação dos países nas Exportações ao Japão de preparados de carne – valores (milhões USD) período 2019 a 2024



O Brasil ainda não aparece nas exportações recentes de extrato de carne para o Japão. Os Gráficos abaixo expressam a participação dos países em volume e valores nas exportações de extrato de carne ao Japão.

Gráfico 3 – Participação dos países nas Exportações ao Japão de extrato de carne – volume (ton) período 2019 a 2024

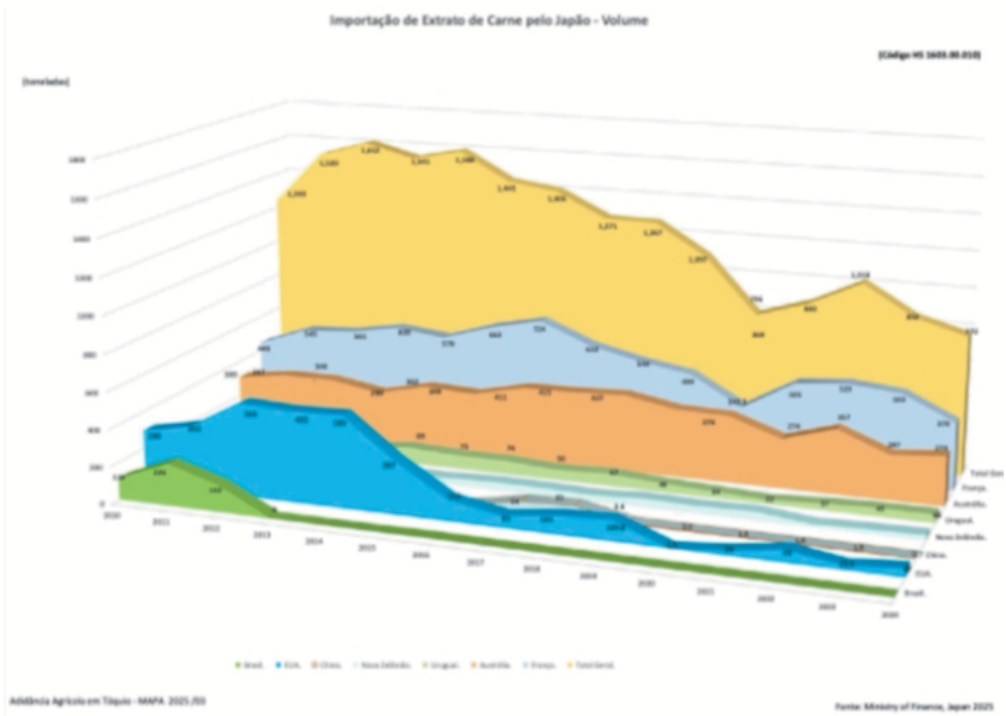
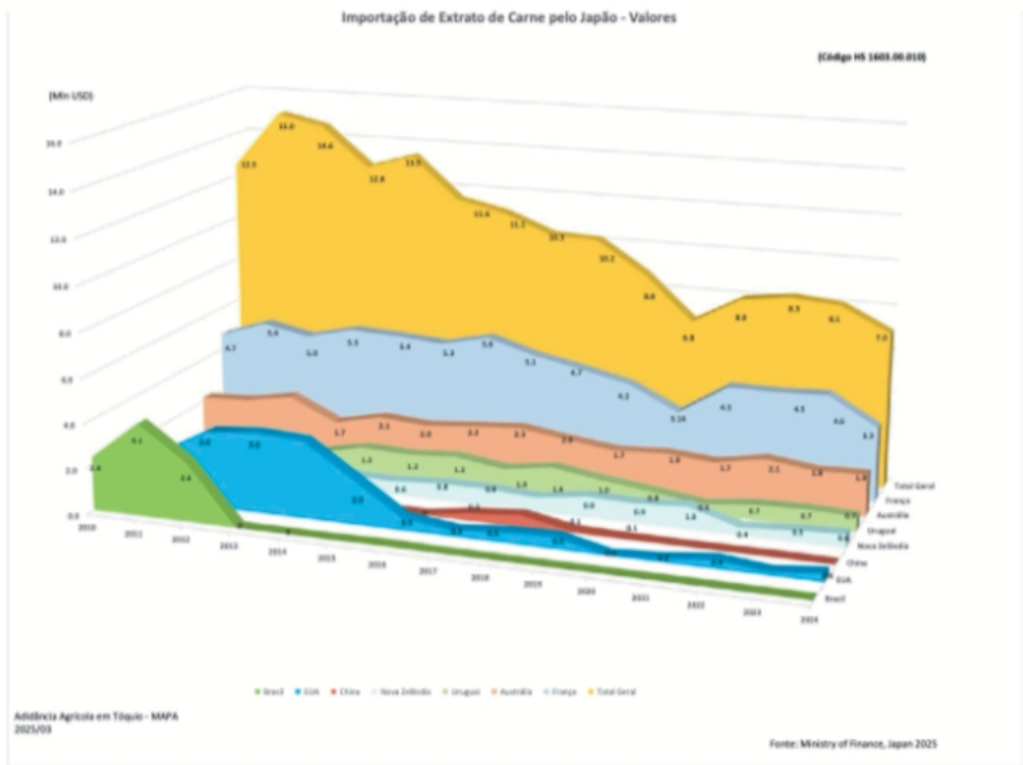


Gráfico 4 – Participação dos países nas Exportações ao Japão de extrato de carne – volume (ton) período 2019 a 2024



O mercado de carne enlatada no Japão apresentou comportamento crescente nos últimos anos. Foi impulsionado em boa medida pela mudança nas preferências do consumidor e pela demanda por fontes de proteína convenientes, de fácil armazenamento e disponibilidade. Várias marcas japonesas de alimentos, além de marcas internacionais, competem nesse nicho de mercado, oferecendo produtos que vão desde carne cozida simples até refeições prontas para consumo.

A vendas inicialmente eram direcionadas para carne enlatada simples, mas atualmente as empresas têm diversificado as opções que oferecem ao consumidor. A evolução da apresentação das embalagens também é uma mudança perceptível ao longo dos anos. Produtos como carne enlatada com baixo teor de sódio, baixo teor de gordura e isentas de hormônios também atendem ao apelo dos consumidores. Um outro fator que impulsiona a venda destes produtos é a condição do Japão à sujeição de desastres naturais frequentes, já que os enlatados se configuram como alimentos de emergência. As recomendações do governo para que a população esteja preparada para desastres naturais, em especial terremotos e tsunamis, sustentam ainda mais a demanda.

AS REGULAMENTAÇÕES PARA IMPORTAÇÃO DE EXTRATO DE CARNE BOVINA E CARNE ENLATADA BOVINA AO JAPÃO

Em março de 2023 o Brasil acordou com o Japão os novos requisitos sanitários que permitiram a volta das exportações de carne bovina enlatada e extrato de carne bovina ao Japão. Foram sete anos de discussão até a finalização do processo. Os requisitos a serem cumpridos para as exportações destes produtos podem ser consultados nas páginas do Ministério da Agricultura, Florestas e Pesca do Japão – MFF pelo link: <https://www.maff.go.jp/aqs/hou/require/attach/pdf/sub3-7.pdf> e do Ministério da Saúde, trabalho e Bem Estar do Japão – MHLW: <https://www.mhlw.go.jp/content/11130500/EVP.pdf>.

Não há, a princípio, exigência das autoridades japonesas de vistorias in loco dos estabelecimentos que pretendem exportar estes produtos ao Japão. Neste mesmo sentido, os estabelecimentos brasileiros que já estavam aptos à exportação de carne bovina termoprocessada ao Japão foram automaticamente habilitados para exportação destes produtos.

Importante registrar que apenas alguns produtos foram abrangidos nos requisitos do MHLW e estes produtos estão listados no anexo do Programa de Verificação de Exportação (EVP em inglês). Os produtos permitidos para exportação são: Carne bovina enlatada (canned meat); Extrato de carne bovina (beef extract); Carne bovina cozida ou no vapor (boiled or steamed beef) e Miúdos de carne bovina cozida ou no vapor (boiled or steamed beef offal).

Existem quatro normativas principais relacionadas aos padrões de inocuidade e sanidade que devem ser observadas no momento da exportação de produtos alimentares ao Japão:

- Food Safety Basic Act;
- Food Sanitation Act;
- Japan Agricultural Standards Act; e
- Health Promotion Act.

Em relação às carnes, os exportadores devem observar especialmente a Lei sobre o Controle de Doenças Infecciosas dos Animais de Criação, cuja versão em inglês pode ser acessada no endereço: <https://www.japaneselawtranslation.go.jp/en/laws/view/4018/en>

Outro ponto importante a ser observado são os regulamentos referentes à ingredientes e aditivos. O Japão tem uma legislação bastante rígida sobre estes produtos e os exportadores devem estar atentos para utilizar apenas aqueles permitidos para não haver impedimento da entrada do produto no país. É comum as estações quarentenárias de saúde animal solicitarem com antecedência informações sobre o processo de produção e manuseio do produto. É interessante e recomendável que os exportadores forneçam também antecipadamente aos postos quarentenários as informações sobre a composição do produto (memorial descritivo).

O ACESSO AO MERCADO JAPONÊS

As exigências dos compradores japoneses em relação à qualidade e apresentação do produto já são conhecidas e as estratégias para acessar este mercado devem responder à estas exigências. Existem várias feiras direcionadas para alimentos, produtos alimentícios e segmentos específicos que acontecem todos os anos no Japão e é altamente recomendado que as empresas interessadas participem sempre que possível nestas feiras.

Apesar do mercado japonês operar fortemente por meio de tradings, as empresas que trabalham com oferta de produtos no varejo usualmente estão presentes nas principais feiras por meio de seus representantes de vendas. Estabelecer contatos com os representantes nestes espaços é sempre uma excelente estratégia para estabelecer relações comerciais. Além disso, os sites das principais empresas geralmente disponibilizam endereços de contatos das relações comerciais. A tabela abaixo apresenta algumas das maiores empresas de alimentos e produtos processados no Japão que podem ter interesse na comercialização da carne enlatada brasileira.

TABELA 1 – Relação empresas de comercialização de alimentos e produtos processados no Japão.

NOME DA EMPRESA	PRINCIPAIS PRODUTOS	ENDEREÇO ELETRÔNICO NA WEB
Nippon Foods Ltda.	Alimentos em geral	https://www.nipponham.co.jp/eng/
Ajinomoto Co., Inc.	Alimentos e condimentos	https://www.ajinomoto.com/
Kewpie Corp.	Molhos e Maionese	https://www.kewpie.com/en/
Zensho	Fast Food/Comida Japonesa (Gyudon)	https://www.zensho.co.jp/en/
Yoshinoya	Fast Food/Comida Japonesa (Gyudon)	https://www.yoshinoya.com/company/
Matsuya	Fast Food/Comida Japonesa (Gyudon)	https://www.matsuyafoods-holdings.co.jp/

Caso haja interesse nas exportações ao Japão, sugere-se o aprofundamento na leitura dos requisitos sanitários necessários que podem ser solicitados ao MAPA. A consulta aos postos quarentenários responsáveis pela inspeção de produtos de origem animal também pode ser realizada e é recomendada, como dito anteriormente. A relação dos principais postos quarentenários responsáveis pela fiscalização de produtos de origem animal está detalhada a seguir.

Contact list of Animal Quarantine Service at airport and seaport
--

Name	TEL E-mail address	Airport	Seaport
Hokkaido and Tohoku Branch	+81-123-24-6080 aqs.spk@maff.go.jp	New Chitose Airport , Obihiro, Asahikawa, Kushiro	Wakkanai, Tomakomai, Muroran, Kushiro, Otaru, Ishikari-wan
Hakodate Airport Sub-branch	+81-138-84-5415 aqs.hkd@maff.go.jp	Hakodate, Aomori	Hakodate, Hachinohe
Sendai Airport Sub-branch	+81-22-383-2302 aqs.sdj@maff.go.jp	Akita, Sendai, Yamagata, Fukushima, Hanamaki	Ishinomaki, Akita, Onahama, Sendai-Shiogama, Akitafunakawa, Kamaishi
Narita Branch, Cargo Inspection Division	+81-476-32-6655 aqs.nrtcargo@maff.go.jp	Narita International Airport, Ibaraki (Hyakuri)	Kashima, Hitachinaka
Haneda Airport Branch (Cargo)	+81-3-5757-9755 aqs.hndcargo@maff.go.jp	Tokyo International Airport (Haneda)	
Tokyo Sub-branch	+81-3-3529-3021 aqs.tyo@maff.go.jp		Keihin Seaport (Tokyo), Chiba
Yokohama Head Office Animal-Products Inspection Division	+81-45- 201-9478 aqs.yokchiku@maff.go.jp		Keihin Seaport (Yokohama, Kawasaki)
Kawasaki Sub-branch	+81-44-287-7412 aqs.kws@maff.go.jp		Keihin Seaport (Kawasaki)
Niigata Airport Sub-branch	+81-25-275-4565 aqs.nii@maff.go.jp	Shonai, Niigata	Sakata, Niigata, Naoetsu
Shizuoka Sub-branch (Shimizu Seaport office) (Shizuoka Airport office)	+81-54-353-5086 +81-548-29-2440 aqs.smz@maff.go.jp	Shizuoka	Shimizu
Chubu Airport Branch	+81-569-38-8579 aqs.nga@maff.go.jp	Chubu International Airport	Mikawa
Nagoya Sub-branch	+81-52-651-0334 aqs.ngo@maff.go.jp	Nagoya	Nagoya
Yokkaichi Annex	+81-593-52-6918 aqs.ngo@maff.go.jp		Yokkaichi
Komatsu Sub-branch	+81-761-24-1407 aqs.kmq@maff.go.jp	Komatsu, Toyama	Fushiki-Toyama, Kanazawa
Kansai Airport Branch (Cargo)	+81-72-455-1958 aqs.kixcargo@maff.go.jp	Kansai International Airport Osaka International Airport	Wakayama-shimotsu